

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJÉRCITO  
ESCUELA DE POSTGRADO



**Tesis**

**Análisis de las Redes Sociales para la  
producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021**

AUTOR

Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI

0000-0002-5011-6533

Para optar al Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS MILITARES**

**Con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones**

ASESOR:

Mg. Jury Carla MEDINA URIBE

0000-0001-8338-7404

2023

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJÉRCITO  
ESCUELA DE POSTGRADO

DEPARTAMENTO GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS No 021 – 2023/ DGI

En la Escuela Superior de Guerra del Ejército - Escuela de Postgrado, a los veinticinco días del mes de julio del año dos mil veintitrés, siendo las *10:15*... horas, se reunió el jurado evaluador conformado por los docentes:

❖	Doctora	<b>BERTHA MILAGROS VILLALOBOS MENESES</b>	<b>Presidente</b>
❖	Doctor	<b>GAMALIEL MANUEL GUSTAVO TALAVERA PRADO</b>	<b>Secretario</b>
❖	Maestro	<b>JORGE ELISBAN MARTIN CARO YBARRA</b>	<b>Vocal</b>

Designados según Resolución de Expedito para Sustentación de Tesis N° 021-2023/SIE/DGI/ESGE-EPG del 03 de julio del 2023, para evaluar la sustentación presencial y defensa de la Tesis de Grado titulada "**ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE INTELIGENCIA EN EL EJÉRCITO DEL PERÚ, 2021**", presentado por el Bachiller **PORTOCARRERO YUPANQUI RICHARD HAROLD**, para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de decisiones, de acuerdo a lo establecido en el artículo 45° de la Ley Universitaria N° 30220.

Luego de atender la sustentación presencial, defensa de la tesis de grado y realizadas las preguntas de rigor, el jurado acordó concederte la calificación de *APROBADO POR UNA VEINISIETE*.

En mérito del cual, el jurado *APRUEBA*..... (aprueba / no aprueba) que se le otorgue el Grado Académico de Maestro en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de decisiones.

Firmado, en Chorrillos a los veinticinco días del mes de julio del 2023.

  
.....  
DRA. BERTHA MILAGROS  
VILLALOBOS MENESES  
PRESIDENTE

  
.....  
DR. GAMALIEL MANUEL GUSTAVO  
TALAVERA PRADO  
SECRETARIO

  
.....  
MG. JORGE ELISBAN MARTIN  
CARO YBARRA  
VOCAL

### **Autorización para publicación y uso**

Por medio del presente documento, yo Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI autorizo a la Escuela Superior de Guerra del Ejército-Escuela de Postgrado la publicación del texto completo o parcial de la tesis de grado que tiene por título “Análisis de las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021” presentada para optar al grado académico de Maestro en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones en el Repositorio Institucional y en el Repositorio Nacional de Tesis (RENATI) de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), de conformidad al marco legal y normativo vigente. La tesis se mantendrá permanente e indefinidamente en el Repositorio para beneficio de la comunidad académica y de la sociedad. En ese sentido autorizo gratuitamente y en régimen de no exclusividad los derechos estrictamente necesarios para hacer efectiva la publicación, de tal forma que el acceso al mismo sea libre y gratuito, permitiendo su consulta e impresión, pero no su modificación. La tesis puede ser distribuida, copiada, exhibida y usada también con fines académicos siempre que se indique la autoría y no se podrán realizar obras derivadas de la misma.

Chorrillos, 18 de noviembre del 2022



---

Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI  
DNI: 43344980

### Declaración jurada de autoría

Mediante el presente documento, Yo, Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI, identificado con Documento Nacional de Identidad N°43344980, con domicilio en la Calle Elena Fray de Pastor N°51 Urb. Villa Militar Oeste, Chorrillos, provincia y departamento de Lima, graduado de la X Maestría en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico de la Escuela Superior de Guerra-Escuela de Postgrado del Escuela Superior de Guerra del Ejército-Escuela de Postgrado (ESGE-EPG) declaro bajo juramento que:

Soy el autor de la investigación titulada: **“Análisis de las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021”**, que presentó a los ocho días del mes de diciembre del año 2022, ante esta institución con fines de optar el grado académico de Magíster en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones.

Dicha investigación no ha sido presentada ni publicada anteriormente por ningún otro investigador ni por el suscrito, para optar a otro grado académico ni título profesional alguno. Declaro que se ha citado debidamente toda idea, texto, figura, fórmulas, tablas y a otros que corresponde al suscrito u otro en respeto irrestricto a los derechos del autor. Declaro conocer y me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad.

Declaro bajo juramento que los datos e información presentada pertenecen a la realidad estudiada, que no han sido falseados, adulterados, duplicados ni copiados. Que no he cometido fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la Escuela Superior de Guerra del Ejército-Escuela de Postgrado y me declaro como el único responsable.



---

Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI  
DNI: 43344980

### **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada con mucho cariño a mi familia, sobre todo a mi querida madre y mi amada esposa, que con su apoyo y comprensión, puedo cosechar un logro más en esta gran escuela llamada vida.

Gracias por tanto amor, paciencia y momentos de felicidad, ustedes son parte de este gran logro en mi vida profesional.

## Índice

<b>CONFORMIDAD DE JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS</b>	<b>2</b>
<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN Y USO</b>	<b>3</b>
<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>2</b>
<b>LISTA DE TABLAS</b>	<b>5</b>
<b>LISTA DE FIGURAS</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>11</b>
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Justificación de la investigación	12
1.3. Delimitación de la investigación	13
1.4. Limitaciones de la Investigación	13
1.5. Formulación del problema	14
1.6. Objetivos de la Investigación	14
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>15</b>
2.1 Antecedentes de la Investigación	15
2.1.1 Antecedentes nacionales	15
2.1.2 Antecedentes internacionales	16

	3
<b>2.2. Bases teóricas</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Normas legales</b>	<b>21</b>
<b>2.4 Categorías, Sub categorías apriorísticas</b>	<b>21</b>
2.4.1 Redes sociales	21
2.4.2 Producción de inteligencia	31
<b>2.5 Definición de términos</b>	<b>34</b>
<b>2.6 Hipótesis</b>	<b>35</b>
<b>CAPÍTULO III: MÉTODO</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Enfoque de investigación</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Tipo de investigación</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Método de investigación</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Objeto de estudio</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Muestra de estudio</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	<b>37</b>
<b>3.7 Rigor científico</b>	<b>37</b>
<b>3.8 Técnica de procesamiento y análisis de datos</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y SÍNTESIS</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Recolección de datos</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Organización de los datos</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Definición de categorías</b>	<b>42</b>
<b>4.4 Soporte de categorías</b>	<b>58</b>
<b>4.4.1 Análisis de las redes sociales</b>	<b>58</b>
<b>4.4.2 Marco legal</b>	<b>64</b>
<b>4.5 Red semántica</b>	<b>67</b>
<b>4.6 Triangulación</b>	<b>71</b>
<b>Análisis de las redes sociales</b>	<b>71</b>
<b>Marco legal</b>	<b>74</b>

	4
CAPÍTULO V: DIÁLOGO TEÓRICO EMPÍRICO	75
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS MATRIZ DE CONSISTENCIA	88

**Lista de tablas**

Tabla 1	<i>Características de las redes sociales</i>	26
Tabla 2	<i>Matriz de categorización</i>	42
Tabla 3	<i>Análisis de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Tik Tok)</i>	43
Tabla 4	<i>Dificultad en el análisis de las redes sociales</i>	44
Tabla 5	Procesos metodológicos para el análisis de redes sociales	44
Tabla 6	<i>Métodos y herramientas de búsqueda para la producción de inteligencia</i>	45
Tabla 7	Motores de búsqueda de información	46
Tabla 8	<i>Difusión de ideologías, reclutamiento y financiamiento de grupos radicales</i>	47
Tabla 9	<i>Tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia</i>	48
Tabla 10	<i>Redes sociales como recurso necesario para la producción de inteligencia</i>	48
Tabla 11	<i>Análisis de mensajes, comentarios, publicación en las redes sociales</i>	49
Tabla 12	<i>Habilidades en el uso de métodos y herramientas de producción de inteligencia</i>	50
Tabla 13	<i>Doctrina de análisis de redes sociales en el Perú</i>	51
Tabla 14	<i>Categorías emergentes de las unidades de análisis de la observación</i>	52
Tabla 15	<i>Categorías emergentes de las unidades de análisis del análisis documental</i>	54
Tabla 16	<i>Categorías y sub categorías emergentes</i>	58
Tabla 17	<i>Triangulación de técnicas cualitativas</i>	71

**Lista de figuras**

Figura 1	<i>Evolución de las redes sociales</i>	23
Figura 2	<i>Redes profesionales</i>	24
Figura 3	<i>Redes sociales</i>	25
Figura 4	<i>Redes sociales especializadas</i>	26
Figura 5	<i>Etapas de los motores de búsqueda</i>	27
Figura 6	<i>Buscador NodeXL</i>	29
Figura 7	<i>Buscador Gephi</i>	30
Figura 8	<i>Ciclo de producción de inteligencia</i>	33
Figura 9	<i>Organización de los datos de la entrevista</i>	40
Figura 10	<i>Organización de los datos de la observación</i>	41
Figura 11	<i>Organización de los datos del análisis documental</i>	42
Figura 12	<i>Red semántica de la categoría emergente análisis de las redes sociales</i>	67
Figura 13	<i>Red semántica de la categoría emergente marco legal</i>	69

## Resumen

El uso de Inteligencia de redes sociales es una práctica que no se ha institucionalizado en la producción de inteligencia por lo cual se ha planteado analizar las redes sociales para la producción de inteligencia en el Ejército del Perú. El objetivo general fue analizar las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú. En la parte metodológica se tomó el enfoque cualitativo, como tipo de investigación el teórico – empírico, en cuanto al método se utilizó el método del interaccionismo simbólico. La muestra estuvo conformada por Oficiales y/o Técnicos y Sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales. En cuanto a las técnicas de investigación se utilizó las técnicas de la entrevista, observación y el análisis documental. En los resultados se encontró que el uso de redes sociales para la producción de inteligencia no se explota adecuadamente la información de fuente abierta, no se cuenta con herramientas (software) y motores de búsqueda para la extracción de información. Distintas unidades de Inteligencia del Ejército del Perú, realizan de forma empírica el análisis de las redes sociales mediante motores de búsqueda tradicionales. El análisis de redes sociales permite calcular parámetros de red cuantificados y gráficos para realizar interpretaciones de las redes sociales, para ello se utiliza tecnologías para determinar escenarios posibles y secuencia de acontecimientos en las redes sociales. El Sistema de Inteligencia del Ejército no cuenta con una doctrina militar para el análisis de redes sociales.

**Palabras clave:** Redes sociales, producción de inteligencia y análisis de redes.

### **Abstract**

The use of intelligence from social networks is a practice that has not been institutionalized in the production of intelligence, which is why it has been proposed to analyze social networks for the production of intelligence in the Peruvian Army. The general objective was to analyze the Social Networks for the production of Intelligence in the Peruvian Army. In the methodological part, the qualitative approach was taken, as a type of theoretical - empirical research, in terms of the method, the method of symbolic interactionism was obtained. The sample consisted of Officials and/or Technicians and Sub-officials who work in the area of social network analysis. Regarding research techniques, interview techniques, observation and documentary analysis were taught. In the results it was found that the use of social networks for the production of intelligence does not adequately exploit open source information, there are no tools (software) and search engines for the extraction of information. Different Intelligence units of the Peruvian Army empirically carry out the analysis of social networks through traditional search engines. The analysis of social networks allows calculating quantified network parameters and graphics to perform interpretations of social networks, for this, technologies are used to determine scenarios and possible sequences of events in social networks. The Army Intelligence System does not have a military doctrine for the analysis of social networks.

**Keywords:** Social networks, intelligence production and network analysis.

## Introducción

El uso generalizado de las redes sociales digitales, también conocidas como social media, se ha incrementado en Perú. Estas redes son utilizadas por organizaciones terroristas, el crimen organizado y grupos hostiles que incitan a la agitación social y a las marchas como medio para propagar, agitar, reclutar, adoctrinar, financiar, planificar y llevar a cabo sus estrategias para socavar la estabilidad social, económica y política del Estado.

A través de las redes sociales, los individuos pueden comunicarse con el resto del mundo y compartir datos, información, comportamientos, actividades, etc. Sin embargo, toda la información que se comparte en las redes sociales tiene una finalidad, en algunos casos sólo de entretenimiento, en otros con la intención de dirigirse a un público específico, y en algunos casos contiene información clasificada. Estas publicaciones se utilizan con fines específicos, especialmente cuando se trata de grupos cuya finalidad es dirigirse a un sector concreto.

A menudo es un proceso llevado a cabo por empresas o grupos para vigilar al usuario o para otras acciones ilegales. Para saber más concretamente, las redes sociales se analizan recopilando datos de las cuentas, y luego interpretándose para posteriormente tomar decisiones en función de ellos.

El "ARS", o análisis de redes sociales, es un método cuantitativo para conocer la estructura social a partir de los vínculos que se han formado entre personas, grupos y organizaciones de la sociedad; los métodos utilizados para la recopilación de datos, para extraer información de las redes sociales, y la base de datos están estrechamente ligados al uso de herramientas de inteligencia online como la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva. Para realizar las operaciones de extracción de datos que permiten hacer inferencias a partir de los datos procesados para la elaboración de la información, es necesario que las redes que se pueden analizar sean accesibles. Estas redes se buscan mediante motores de búsqueda basados en software con métodos algorítmicos.

El presente trabajo de investigación está dividido en VI capítulos según al siguiente detalle:

En el capítulo I se desarrolló los aspectos de la problemática, la justificación, delimitación de la investigación y finalmente se plantearon los objetivos de la investigación

En el capítulo II se desarrolló los antecedentes investigativos, las bases teóricas y la definición de las categorías de estudio y definición de términos básicos

En el capítulo III se desarrolló los aspectos metodológicos donde se determinó el enfoque de investigación, tipo de investigación, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el capítulo IV se realizó el análisis y síntesis para ello se siguió los siguientes

procedimientos: recolección de datos, organización de datos, definición de categorías, soporte de categorías y finalmente se realizó la triangulación utilizando las técnicas de investigación

En el capítulo V se realizó el diálogo teórico empírico en cual se contraste y se refuta los resultados encontrados en otras investigaciones.

En el capítulo VI se describieron las conclusiones y recomendaciones generadas de la presente investigación.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

A nivel global el avance de la tecnología y la aparición del internet ha permitido que la comunicación sea más fluida en las redes sociales entre personas y grupos afines desde cualquier parte del mundo, en este sentido grupos terroristas, espionaje, delincuencia organizada y organizaciones extremistas vienen usando las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tik Tok y páginas web para insertar ideologías y/o algunas actividades ilícitas en forma encubierta mediante mensajes, comentarios, like, publicación de fotos, videos, participación en grupos afines; convirtiéndose en amenazas virtuales incrementando la exposición y vulnerabilidad de gobiernos, empresas y personas, lo cual urge un plan estratégico de seguridad y control de las redes sociales desde la inteligencia militar (Baretto, 2017).

Las Naciones Unidas con respecto al uso de internet señala que uno de los problemas que se identificó en el uso de las redes sociales es el terrorismo, el cual mediante las redes sociales difunde ideologías, recluta e incita a practicar y pertenecer e incluso financia organizaciones subversivas; ante estas amenazas el manejo de internet sirve también como herramienta para crear inteligencia y tomar acciones para prevenir actos ilícitos o hacer seguimiento de personajes que muestran simpatía con organizaciones criminales. (UNODC, 2013).

En Latino América los grupos terroristas están al margen de la ley mediante el uso de redes sociales, el cual facilita la interacción constante en el contexto nacional e internacional atentando a la seguridad nacional, esta problemática se agudiza al hacer uso de la virtualidad para el espionaje (Saavedra, 2015). Con respecto a la inteligencia militar a nivel de Latinoamérica se encuentra con limitaciones dado que cada país tiene distintas realidades, y se necesita tener una normatividad y herramientas más actualizadas de manera profesional que integre a instituciones del Estado para poder obtener inteligencia de las redes sociales mediante el proceso de producción de inteligencia (Ugarte, 2016).

En el Perú se viene incrementado el uso masivo de redes sociales digitales o también conocidos como medios sociales, las cuales son empleadas por organizaciones terroristas, crimen organizado, grupos hostiles que fomentan conflictos sociales, marchas, etc.; sirviendo como medio de propaganda, agitación, reclutamiento, adoctrinamiento, financiamiento, planificación y ejecución de sus planes con la finalidad de dañar la estabilidad social, económica y política. El Perú en el año 2020 presento una crisis política, por constantes cambios de presidentes, donde tuvo participación importante las redes sociales, en las cuales agitaban a la juventud a salir a las calles para alzar su voz de protesta, siendo muchas de esas cuentas de personas pertenecientes a organizaciones de

fachada de terrorismo, pero empleando usuarios falsos o incognitos. En este sentido en el Perú actualmente se da poco uso en la Inteligencia de redes sociales el cual es un nuevo método de búsqueda de información de fuente abierta mediante herramientas de exploración en redes sociales.

## **1.2. Justificación de la investigación**

En cuanto a la justificación teórica la presente investigación se realizó mediante la revisión documentaria a través de ello se pudo conocer las carencias o dificultades para la producción de inteligencia en cuanto al análisis de redes sociales, esta investigación es viable porque cuenta con acceso a información de fuente primaria y secundaria para analizar métodos, procedimientos y herramientas para la producción de inteligencia. Entre las fuentes de información se tiene el reglamento (Doctrina de Inteligencia Nacional – Fundamentos Doctrinarios) el cual fue aprobado mediante Decreto Legislativo N° 1141, en su reglamento establece un conjunto de principios, conceptos y procesos, aplicable a la actividad de inteligencia y contrainteligencia que desarrollan los componentes del Sistema de Inteligencia Nacional, con el propósito de estandarizar su lenguaje y los criterios que permitan cumplir eficazmente con su importante misión, vinculada a la producción de conocimiento útil y la protección de Activos Críticos Nacionales, que son fundamentales para la seguridad nacional.

Esta investigación se justifica metodológicamente ya que se utilizó métodos y técnicas que servirán de guía para futuras investigaciones, cabe señalar que el tema a desarrollar no ha sido investigado por la comunidad científica en el Perú, es por ello que con este estudio se dará un aporte a la metodología en la en producción de inteligencia en el Ejército del Perú.

Con respecto a la justificación social de esta investigación, mediante el análisis de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tik Tok y páginas web) permitirá dar recomendación a la producción de inteligencia y por ende la toma de decisiones frente a las amenazas de grupos delincuenciales, organizaciones extremistas que intentan desestabilizar al Estado. Teniendo en consideración el crecimiento de las redes sociales, ha dado la oportunidad a los grupos extremistas la capacidad de comunicar ideas, pronunciamientos y convocatorias de protesta llevando al derrocamiento de gobiernos débiles políticamente y militarmente en todo el mundo.

En cuanto a la justificación institucional la presente investigación ayudará a mejorar los procedimientos y acciones en la producción de inteligencia mediante el análisis de las redes sociales en cumplimiento de los roles estratégicos institucionales. Por otro lado, tenemos a grupos delincuenciales, organizaciones extremistas (Tráfico Ilícito de Drogas, lucha frontal contra el terrorismo, tala ilegal, minería ilegal, conflictos sociales, convocatoria

de marchas) entre otros que se encuentran en las redes sociales, que atenten contra la estabilidad de la seguridad nacional y los Activos Críticos Nacionales del Perú. En el caso de los Estados Unidos de América en la lucha contra el terrorismo dentro del marco de guerra no convencional, cambiaron la forma de luchar contra sus enemigos, las redes sociales fueron la única plataforma de obtención de información mediante el análisis de sus expertos logrando producir inteligencia de interés para la seguridad nacional. De igual forma Colombia actualmente mediante la inteligencia de las redes sociales, afronta a los remanentes de las guerrillas quienes mediante las redes sociales instigan al estado de Colombia.

En el Perú no existe una reglamentación que norme la producción de inteligencia mediante las redes sociales lo que dificulta el accionar de los miembros del Sistema de Inteligencia del Ejército lo que repercute en la limitación en su actuar frente a este nuevo escenario que se viene dando en las redes sociales.

### **1.3. Delimitación de la investigación**

En cuanto al contexto en que se realizó esta investigación se dio en medio de una pandemia mundial donde las formas de comunicación de grupos terroristas, espionaje, delincuencia organizada, entre otros, se dan mediante las tecnologías de información y el uso de redes sociales, para lo cual la producción de inteligencia del Ejército del Perú debería responder mediante el análisis de la interacción de las redes sociales utilizando las herramientas tecnológicas que otros países si las usan.

En cuanto al lugar, esta investigación se realizó en las principales instituciones donde se realiza el ciclo de producción de inteligencia (Dirección, Obtención, Elaboración y Difusión) como son CIA INTG y BIE ubicados en la ciudad de Lima.

Y finalmente en cuanto al tiempo la presente investigación se realizó en el periodo de enero 2021 a diciembre del 2022.

### **1.4. Limitaciones de la Investigación**

Una limitante para la presente investigación es la poca información de las principales herramientas de búsqueda de información en las redes sociales y una normatividad que la regule, sin embargo, se complementará con información extraída del Decreto Legislativo N° 1141 (Decreto Legislativo de Fortalecimiento y Modernización del Sistema de Inteligencia Nacional- SINA y de la Dirección Nacional de Inteligencia - DINI).

Otra limitante se tiene en los aspectos metodológicos, en vista que este tema no se encuentra modelos metodológicos de análisis de redes sociales a nivel nacional, no obstante, sí se encontró metodología de fuente internacional, el cual tienen otro modelo normativo según su legislación de cada país en la producción de inteligencia de las redes sociales, lo cual mediante el asesoramiento de los metodólogos asignados se logró guiar

el desarrollo de esta investigación.

### **1.5. Formulación del problema**

Después de la descripción de la realidad problemática se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se utilizan las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú?
- ¿Cuáles son métodos y herramientas para la producción de inteligencia?
- ¿Cuáles son los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia?
- ¿Cuáles son las propuestas y recomendaciones para la producción de inteligencia mediante el análisis de las redes sociales?

### **1.6. Objetivos de la Investigación**

- Analizar las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú
- Explicar los métodos y/o herramientas para la producción de inteligencia
- Explicar los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia
- Proponer recomendaciones para la producción de inteligencia mediante el análisis de las redes sociales.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

#### **2.1.1 Antecedentes nacionales**

Guillén (2019) en su artículo de investigación titulada “Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú” el objetivo de la presente investigación fue describir algunas formas de uso de algunas redes sociales por los estudiantes de pregrado. En la parte metodológicamente fue de enfoque cualitativo de nivel descriptivo transversal. La encuesta fue aplicada a estudiantes del quinto año de una Facultad de Medicina. En las conclusiones se encontró que los estudiantes tienen al menos una cuenta en redes sociales, de preferencia en Facebook®, y lo usan al menos una vez al día, similar a lo encontrado en otros países.

El uso de las redes sociales es diverso y lo vienen usando todo tipo de personas con distintos usos, en este caso como lo señala Guillén en su investigación el uso de las redes sociales se ha convertido una herramienta de comunicación el cual es utilizado para comunicarse o hacer de conocimiento una idea o una posición, en este sentido surge la necesidad de implementar herramientas de búsqueda de información de interés para la inteligencia militar.

Malaga et al. (2018) en su investigación titulada “Modalidad de Información y Manejo de Conflictos Sociales Empleando las Redes Sociales de la Ciudad de Quillabamba, Provincia de La Convención - Cusco, año 2018” en sus objetivos se planteó comprender el empleo de la modalidad de información de las operaciones psicológicas en el manejo de conflictos sociales mediante el empleo de las redes sociales. En la parte metodológica se utilizó el enfoque cualitativo, el tipo de investigación la empírica y el método hermenéutico interpretativa. La conclusión de la presente investigación fue la de las redes sociales para la obtención de información el cual permitirá prevenir, reducir y neutralizar la incidencia de conflictos sociales, siendo el Facebook, WhatsApp, Twitter entre las redes sociales más utilizadas para enviar información

Para un adecuado análisis de información de fuente abierta utilizando las redes sociales actualmente es una actividad que lo vienen haciendo muchas agencias de diferentes países en la región, donde ponen a prueba diversos software que permiten realizar en tiempo real y de forma oportuna la búsqueda de información.

Arias & Lizárraga (2018) en su investigación titulada “Apología del terror en las redes sociales” señaló como objetivo, el estudio de instrumentos de comunicación que utilizan los grupos terroristas y recomendaciones para enfrentarla. En esta investigación se usó como metodología un enfoque cuantitativo de tipo básica, en sus resultados se obtuvo que las redes sociales, en especial el Facebook, es uno de los medios más usado

para difundir ideología, captando seguidores que revaloran al grupo terrorista de Abimael Guzmán. Finalmente se da como recomendación que el Perú al ser un país que fue golpeado por el terrorismo, debe de tomar medidas que frenen la presencia de grupos subversivos, ante ello se plantea que el Perú se integre al convenio Budapest, el cual tiene como finalidad enfrentar delitos informáticos donde participan muchos países.

Esta investigación realizada por Arias y Lizárraga donde describe la participación de los grupos extremistas en la redes sociales especialmente en Facebook, dan a conocer como las ideologías extremistas vienen ganando espacio en las redes sociales, el cual es una masificador de contenido donde interactúan personas afines e intercambian contenido de forma abierta, lo cual según la recomendaciones de los autores y teniendo en consideración que los rezagos del terrorismo siguen ganando espacios, el Perú debería tomar acciones como ser parte del convenio de Budapest.

Laucirica (2016) es su trabajo de investigación titulado “Análisis del potencial de las redes sociales en operaciones psicológicas - propaganda blanca, en mejora de la imagen institucional de la Marina de Guerra del Perú” entre sus principales objetivos planteados es analizar las redes sociales y el fortalecimiento de la imagen de la Marina de Guerra del Perú, por las características de esta investigación en relación a la metodología fue descriptiva. En cuanto a los resultados de la Marina de Guerra del Perú se reserva los derechos de publicación.

La información de las redes sociales y su uso por las instituciones armadas es de gran importancia ya que se usan medios tecnológicos para tal fin, en este sentido se valora el estudio que se viene realizando.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales**

Perea (2021) en su trabajo de investigación titulada “Social media and open source intelligence (OSINT) in Andalusian local governments: the cases of Instagram and Twitter” entre su principal objetivo fue analizar el compromiso ciudadano en Twitter e Instagram con el gobierno de sus municipios y analizar las prácticas de divulgación de los municipios en esas plataformas de redes sociales. En la parte metodológica fue de enfoque cualitativo de nivel descriptivo, el uso del Big Data como herramientas de open source intelligence (OSINT). En las conclusiones se pone de manifiesto la necesidad de más investigaciones acordes a los avances tecnológicos actuales que permitan trabajar con volumen de datos considerables

El uso del Big Data como almacenamiento de datos para luego convertirlo en información generalmente ha sido utilizado para el marketing digital. Sin embargo, con la ayuda de software especializado estas herramientas pueden ser direccionados al uso de producción de información de interés para la inteligencia militar, que permita una adecuada

toma de decisiones oportunas

Gonzalez & Prada (2020) en su investigación titulada “Análisis de metadatos en organizaciones santandereanas usando técnicas de inteligencia en fuentes abiertas” el objetivo de esta investigación fue identificar los riesgos de seguridad implícitos en la gestión de metadatos, mediante el uso de herramientas OSINT, que permita diagnosticar el estado de ciberseguridad en las organizaciones públicas santandereanas. En la parte metodológica la investigación fue de enfoque cualitativo de nivel exploratorio. En los resultados se encontró que los metadatos son un riesgo potencial en términos de la seguridad cibernética. Este estudio mostró que en las organizaciones no llevan muy bien esta seriedad e importancia.

La inteligencia en ciberseguridad es un factor importante el cual mediante un manejo adecuado con la capacitación correspondiente se podría tener mayor seguridad frente a los ataques cibernéticos, pero la falta de conocimientos en aspectos tecnológicos podría causar un daño a la seguridad.

De la Rosa (2021) en su estudio titulado “Sistema de Inteligencia Web: Análisis de Redes Sociales” en la cual plantea como objetivo desarrollar un proyecto de extracción de redes sociales para crear inteligencia que ayude a diversas organizaciones. La metodología que utilizó para su tesis es de enfoque cuantitativo de tipo básica, usando como base la vigilancia e inteligencia competitiva el cual tiene la función de obtener inteligencia, en sus conclusiones señala que para crear inteligencia tecnológica se debe recabar información, evaluar la fuente, realizar un análisis donde se interprete y se segmenta la información, así mismo se desarrolló algoritmos que permiten obtener redes sociales bajo un diseño de programación complementándose con vigilancia e inteligencia competitiva.

En esta investigación para el análisis de la inteligencia en las redes sociales plantea el uso de la tecnología en el procesamiento de información mediante el desarrollo de modelos algorítmicos en diseños de programación el cual tendría un mejor análisis de la información de las redes sociales.

Stegen (2019) en su tesis de doctorado titulada “Social Media Intelligence (SOCMINT) within the South African context: A theoretical and strategic framework for the national security environment” entre sus principales objetivos fue desarrollar un marco estratégico para el entorno de seguridad nacional en Sudáfrica que incluye a SOCMINT como fuente de información y generar un marco que permita enriquecer las actividades de

inteligencia para mejorar la producción de inteligencia. En cuanto a la parte metodológica la presente investigación tuvo un enfoque cualitativo de nivel exploratorio de diseño no experimental, como técnica de investigación utilizó como técnica la revisión documentaria. En los resultados se concluye que las redes cada vez vienen siendo utilizadas por organizaciones terroristas, grupos políticos y sindicatos del crimen para reclutar miembros, comunicarse y organizar y planificar eventos; el SOCMINT como herramienta importante necesita más atención dentro de la comunidad de inteligencia y ponerse en funcionamiento e institucionalizarla.

La inteligencia de las redes sociales se ha convertido en una tendencia, para lo cual existen múltiples herramientas para buscar información de interés mediante las redes sociales en los diferentes motores de búsqueda, para lo cual se optimiza con el uso del internet para realizar SOCMINT, sin embargo, en el Perú no existe su uso institucionalizado.

Thompson (2019) en su tesis de investigación titulada "U.S. Citizenship and immigration services effort to identify terrorism threats: is social media intelligence (Socmint) the next tool" entre su principal objetivo fue determinar como las redes sociales tiene la capacidad de realizar una recopilación y análisis de inteligencia (SOCMINT). En la parte metodológica fue de enfoque cualitativa. En los resultados de la presente investigación se encontró que la SOCMINT son válidas y garantiza un equilibrio en la seguridad.

El análisis de las redes sociales con el avance de la tecnología ha evolucionado considerablemente permitiendo que personas con conocimientos en sistemas de innovación puedan generar información en base al procesamiento de los datos de las personas lo cual esta investigación contribuirá con la metodología que utiliza y la conceptualización que se tiene sobre las redes sociales y sus implicancias más allá de verlos como un sistema de comunicación social.

Baretto (2017) en su tesis titulada "La defensa nacional y la estrategia militar de seguridad cibernética" tiene como objetivo implementar un plan estratégico militar de defensa cibernética frente a las ciberamenazas. Esta investigación utilizó una metodología de enfoque cualitativo de nivel exploratorio, en esta investigación se obtuvo como resultados que los ciberespacios son hoy en día la fuente de donde se puede tener información sobre distintos aspectos llegando incluso a que el individuo se encuentre vulnerable, el plan estratégico desarrollado contiene procedimientos que parten de capacitaciones que ayuden en el manejo de redes sociales de manera especializada, con

el uso de software necesarios, y por otro lado mayor participación de organismos de otros países para fortalecer la seguridad cibernética.

Es importante abordar la inteligencia militar desde la seguridad cibernética, por lo cual los procedimientos para determinar la presencia de amenazas fueron importantes tomarlas en cuenta para el análisis de las redes sociales, lo cual permitió su conocer su manejo de forma especializada.

Molina (2018) En su tesis titulada “Las redes sociales en la actualidad” estableció como objetivo analizar el uso de redes sociales y su influencia en la sociedad, en cuanto a su metodología no detalla correctamente, pero se puede determinar que es una investigación cualitativa de nivel descriptivo de tipo básico, en cuanto a sus resultados se muestra que el uso de redes sociales tienen un impacto adictivo para las personas, y que esta suele ser aprovechado por grupos terroristas internacionales, por otro lado en cuanto a la educación su impacto es negativo porque modifica el lenguaje distorsionando la correcta ortografía.

Las redes sociales vienen motivando tendencias en diferentes espacios o escenarios sociales, lo cual genera un impacto adictivo en uso por parte de personas agrupadas con ideas asociadas; se tomó en cuenta la metodología empleada de esta investigación a fin que contribuya con el análisis de las redes sociales y su uso para actividades militares.

## **2.2. Bases teóricas**

La teoría de las redes sociales planteada por teóricos como Gestalt y Scott (1934) White (1991) Moreno (1934) plantea que las personas se comportan en grupos o espacios sociales, creando un campo de interacciones sociales, para ello plantea el modelo matemático de las relaciones sociales en el cual se utilizan técnicas matemáticas para estudiar formalmente estas relaciones sociales. Desde que White investigó por primera vez el método de transmisión de información para la búsqueda de empleo en los años 60, la teoría de las redes sociales ha avanzado, haciendo más factible su puesta en práctica. Y para otros, una perspectiva teórica específica sobre cómo comprender la estructura de los fenómenos sociales relacionados con las teorías estructurales de la acción es el análisis de redes.

Las Redes Sociales es un conjunto de personas, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. que están conectadas entre sí a través de una conexión similar se denomina red social. Como dice Mitchell (1969) los rasgos de estos vínculos sociales pueden utilizarse para analizar las acciones sociales de los participantes, demostrando cómo la estructura del grupo influye en el comportamiento individual. Los

actores sociales, que incluyen personas, empresas, organizaciones y otras unidades colectivas sociales, son entidades sociales que están conectadas a través de redes sociales. Las relaciones entre pares de actores se conocen como vínculos relacionales, y pueden adoptar formas muy diversas (personales, de amistad, de asesoramiento, de transferencia de recursos, de bienes, de información, de asociaciones, de organizaciones).

Además, si la comunicación o los vínculos entre los sistemas de actores se alteran, los grupos creados en las redes sociales pueden imitar estas interacciones. La estructura de un modelo de red social puede ser social, económica, política, etc., siempre que se formen patrones consistentes entre los participantes. Las redes sociales analizan las relaciones entre unidades activas; por tanto, la teoría, los modelos, las técnicas y las aplicaciones pueden expresarse en términos de nociones o procesos relacionales.

**La teoría de los 6 grados de separación.** Según Frigyes Karinthy en su obra llamada Chains, propone la teoría de los 6 grados de separación, la cual pretende probar que se puede conectarse a las personas de cualquier lugar a través de una red de conocidos contando a las personas con exactamente seis enlaces y con no más de cinco intermediarios. Esta teoría indica que las relaciones con las personas van a crecer de acuerdo al número de enlaces en la cadena y para ello solo se necesitan pocos enlaces que harán que se pueda crear contacto con más personas de distintos lugares.

#### **Teoría de las redes sociales.**

La teoría de las redes sociales planteada por Christakis y Fowler (como se citó en Mejía, 2012) indica que los individuos dan forma a sus redes sociales y tienen un impacto en las actividades que realiza; según el análisis de redes sociales, el mundo social está formado por redes sociales vinculadas en constante evolución. Se debe entender a las redes sociales como una estructura que surge a través de las interacciones sociales entre actores y colectivamente

Dentro de la teoría de las redes sociales se utiliza el método analítico, los fundamentos teóricos y las técnicas computacionales del análisis de redes sociales, donde las acciones y los pensamientos de una persona están influidos por las personas con las que mantiene relaciones estrechas. La red social es más que la suma de sus partes, y los actores con los que uno se relaciona indirectamente también pueden tener un impacto en su conducta.

El análisis de redes es presentado por Wellman (1997) como un punto de vista global sobre el conocimiento, explicando su desarrollo histórico, sus rasgos distintivos y sus principios analíticos. Las pautas analíticas argumentan que el examen de las tendencias que conectan los vínculos que mantienen unido un sistema social, es el método más directo para comprenderlo. Los analistas de redes pueden examinar el poder, la

estratificación y el cambio estructural mediante el examen de complicadas estructuras jerárquicas con relaciones asimétricas, que es una herramienta utilizada por los analistas de sistemas sociales.

Según Grossetti (2005), comprender los orígenes de los vínculos sociales, así como las estructuras sociales, es esencial para el análisis estructural. Los orígenes de los vínculos sociales, así como de las estructuras sociales se inician en el ámbito familiar, organizativo, etc., así como en determinadas circunstancias

El lenguaje, la información, las normas culturales y los roles sociales son ejemplos de conceptos cognitivos. Los medios de comunicación y los signos físicos son ejemplos de conceptos materiales. Compartir un lugar en el que poder estar y profundizar en las conexiones a diferentes niveles: intercambio de información, colaboración profesional y amistad con un grupo de personas que tienen intereses profesionales similares, como las organizaciones extremistas genera un espacio en las redes sociales.

Según Cobo y Pardo (2007) es un esfuerzo organizar la Web 2.0 en cuatro categorías clave las redes sociales las cuales son las siguientes: contenidos, organización social, inteligencia de la información y aplicaciones y servicios las cuales proponen algunos modelos para ordenar la variedad de herramientas útiles en Internet.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), el uso de un perfil público o semipúblico dentro de un sistema o servicio de Internet ayudan a gestionar las relaciones de los usuarios donde comparten información e interactúan con las personas de su lista de contactos. Estas conexiones pueden realizarse a través de conversaciones en línea, foros, interacciones, etc.

### **2.3 Normas legales**

En cuanto a la inteligencia de redes sociales (SOCMINT) la legislación nacional peruana no cuenta con la normativa especializada que regule el actuar de los elementos de inteligencia en la búsqueda de información de redes sociales utilizando elementos electrónicos y software especializados, solo se cuenta con el DL 1141 en el cual norma las actividades de inteligencia en otros aspectos. Asimismo se cuenta con la ley N° 30535, ley que modifica el Decreto Legislativo 1141, decreto legislativo de fortalecimiento y modernización del Sistema de Inteligencia Nacional - SINA y de la dirección nacional de inteligencia – DINI donde los aspectos relacionados a inteligencia son de manera general y no existe un techo normativo que ampare las actividades de SOCMINT.

### **2.4 Categorías, Sub categorías apriorísticas**

#### **2.4.1 Redes sociales**

Las redes sociales según la Real Academia Española no es más que una plataforma que permite la comunicación de todos sus usuarios a través de la web, y estos

se extienden en varios espacios, desde relaciones por afinidad hasta relaciones de grupos, organizaciones de distintas motivaciones.

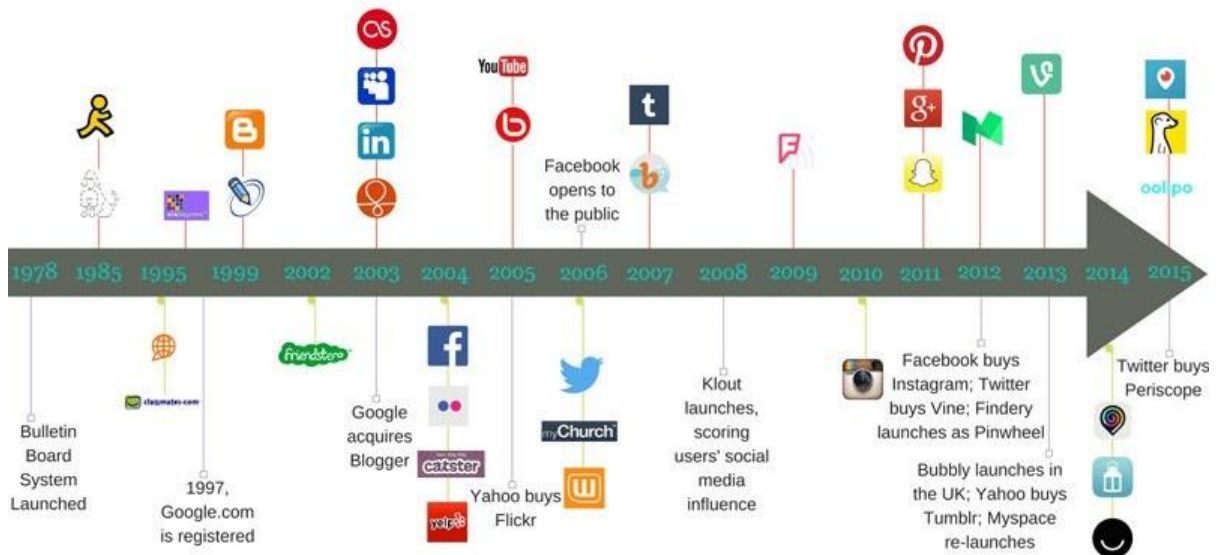
Celaya 2008 citado en (Herrera, 2012) señala que las redes sociales son comunidades en línea en las que los usuarios pueden publicar e intercambiar diversa información, tanto personal como profesional, con amigos, conocidos y completos desconocidos.

Las redes sociales permiten mantener conectados a las personas desde cualquier lugar del mundo a través de dispositivos tecnológicos, en los que se puede compartir videos, subir fotos, documentos, los cuales facilitan tener una comunicación más dinámica.

**Surgimiento de las redes sociales.** Las redes sociales surgen como parte de la globalización, el ser humano a medida que fue evolucionando la tecnología fue creando y facilitando diversas formas de comunicación, creando redes donde se pueda interactuar de manera virtual, es así que las redes sociales creadas como parte de la necesidad de estar comunicados constantemente, se crea la redes sociales, el cual toma su origen en 1995 cuando se crea el classmates.com con la intención de recuperar y mantener contacto con antiguos compañeros de la universidad, posteriormente en el 1997 en Estados Unidos se crea el Sixdegrees.com, en el que por primera vez se permite crear perfil y agregar contactos dando inicio a la aparición de la primera red social, para el año 2002 las redes sociales se fueron perfeccionando y haciendo su aparición con sitios web como el Facebook, MySpace, Twitter o Instagram, YouTube, entre otros, captando la participación de todas las personas con diversos fines. (Garcia J. , 2014)

Figura 1

## Evolución de las redes sociales



Nota. La figura muestra la evolución de las redes sociales desde el año 1978 Fuente: tomado de: <https://n9.cl/a9lc>

**Tipos de redes.** Dentro de las redes sociales, según Celaya 2008 citado en (Herrera , 2012) indica que se puede encontrar diferencias de acuerdo a su función serán clasificadas en:

- Redes profesionales
- Redes generalistas
- Redes especializadas (p.123)

**Redes profesionales.** debido a que estas redes suelen ser utilizadas generalmente en el mundo de los negocios, por su participación en actividades económicas, con fines profesionales, en busca de oportunidades o temas comerciales. (Herrera , 2012). Entre ellas tenemos:

- LinkedIn: Red que permite buscar oportunidad laboral, generar artículos de calidad, publicidad, más conocido como networking. (Herrera , 2012).
- Viadeo: es una página web que permite acceder a ofertas laborales a través de un buscador. (Herrera , 2012).
- Xing: es una red con funciones similares a las anteriores, pero se caracteriza porque pueden elaborar foros, crear curriculum para ser vistos por empresas que buscan personal. (Herrera , 2012).

Figura 2

*Redes profesionales*



*Nota.* La figura muestra el nombre de una red de uso para profesionales Fuente: Tomando de: <https://n9.cl/sifr>

**Redes sociales generalistas.** Estas redes sociales se caracterizan por no requerir un tema específico, carecen de control, entre ellas tenemos:

**Facebook.** Esta red se caracteriza por que tiene como fin de establecer relaciones de amistad, nace en el 2004 creado por Mark Elliot Zuckerberg, cuenta con 64 idiomas, es una de las redes más usadas, esta red, permite reflejar las personalidad e interés de cada persona, dentro de estas redes se puede encontrar grupos de Facebook es decir grupos organizados que se tratan temas en común. (Herrera , 2012).

**Twitter.** Es otra red social que mantiene conectado a todos sus usuarios sobre asuntos o temas de interés, esta red aparece en el 2006, es de uso muy fácil, permitiendo publicaciones de manera pública a todo el mundo. (Herrera , 2012).

**Instagram.** Fue conseguida por Facebook en el 2012, la mayoría lo usa como herramienta para hacer publicidad, marketing de influencers. algo que lo caracteriza es la representación cuadrada de las imágenes, haciendo referencia kodak, debido a que esta red comparte fotos donde se puede modificar efectos. (Herrera , 2012).

**Youtube.** Es una red social, donde se puede acceder a videos de todo tipo, apareció en el 2005 creado por empleados de PayPal (empresa de transferencia de dinero), esta red destaca por tener mayor número de consultas. (Herrera , 2012).

**Tik Tok.** Es una red social, que tuvo su aparición el 2017, permite grabar videos con corta duración de manera muy práctica, cuenta con música, ediciones que hacen más profesional cada video, esta red no establece una temática en especial, es usado de muchas formas con fines de entretenimiento, fines comerciales. entre otros. (Herrera , 2012).

**Figura 3**

*Redes sociales*



*Nota.* La figura muestra redes sociales que se utilizan como Facebook, Instagram, Twitter, tik tok entre otros. Fuente: Tomado de: <https://n9.cl/xzicm>

**Redes sociales especializadas.** Se caracterizan por tener un tema específico, social, ambiental, económico, deportes, viajes, etc. que se ajustan a las preferencias de cada usuario. (Herrera , 2012).

- **Goodreads.com y Lecturalia.com.** son redes sociales que están creadas con la finalidad de intercambiar opiniones respecto a libros, autores, como una biblioteca virtual. (Herrera , 2012).
- **Womentalia.com.** Es una red social que se enfoca en mujeres profesionales, empresarias, en que tratan temas respecto a temas laborales, donde encuentran asesoramiento para emprender un negocio liderado por mujeres. (Herrera , 2012).

## Figura 4

### Redes sociales especializadas



*Nota.* La figura muestra redes sociales especializadas para una finalidad. Fuente: Tomado de <https://n9.cl/d71e0> y <https://n9.cl/5su7d>

## Tabla 1

### Características de las redes sociales

Características de las redes sociales	
Tamaño	Se refiere al número de personas que conforman la red,
Densidad	Indica el grado de conexiones entre los usuarios, el grado en que los individuos se conocen entre sí.
Composición o distribución	Localización de los miembros de la red.
Dispersión	Distancia entre los usuarios.
Homogeneidad demográfica y sociocultural	Similitudes, contraste entre los individuos de acuerdo a la edad, sexo, país.

Atributos de vínculos específicos	Importancia de las relaciones a través de la red, el grado de compromiso, frecuencia de los usuarios en la red.
-----------------------------------	---

*Nota.* La tabla muestra las características de las redes sociales. Fuente: Cuadro modificado de Sluzki citado en (Avila, 2012, p. 30). Tomado de <https://n9.cl/jp1c>

**Usos de las redes sociales.** Las redes sociales cumplen dos funciones; la primera función se encarga de facilitar información y acceso a ella, por otro lado, gracias a las redes sociales se puede compartir información personal con los demás. Son utilizados para:

- Intercambiar información, conocimiento a través de plataformas.
- permite mantener contacto con todo el entorno deseado.
- estar informados de cada acontecimiento en el momento actual.
- Para crear relaciones laborales, profesionales, temas definidos.
- como medio de entretenimiento.

**Motores de búsqueda.** Es una herramienta que localiza información clasificada en sitios web, a través de un navegador de internet, los motores de búsqueda van consultando todos los servidores clasificando la información por cada una de las palabras que contiene para luego mostrar una variedad de alternativas. (Torres, 2003).

## Figura 5

*Etapas de los motores de búsqueda*



*Nota.* La figura muestra las etapas de los motores de búsqueda. Fuente: tomado de Torres (2003).

Los buscadores más usados son:

- Google
- Yahoo!
- Bing

Los motores de búsqueda con el paso de los años han ido perfeccionándose, la información procesada que se tiene es mucho mayor que la de antes, los buscadores de red se fueron incrementando, con características particulares y más sencillas.

**Métodos y herramientas para obtener y analizar las redes sociales.** Las redes sociales son los medios por el cual las personas pueden interactuar con todo el mundo, en ella se transmiten datos, información, comportamientos, acciones, etc. Estas publicaciones son usadas con fines específicos, sobre todo cuando se trata de grupos que tiene como propósito dirigirse a un sector; pero toda esta información difundida por las redes sociales, tienen un propósito, en algunos casos solo por entretenimiento, otros con la intención de dirigirse a un público en especial y con información clasificada.

Para conocer más a detalle, se realiza un análisis de redes sociales, mediante la recopilación de datos de cuentas, y posteriormente se interpretan para luego tomar decisiones frente a ello, generalmente es una práctica realizada por empresas u organizaciones para monitorear al usuario o para otras actividades ilícitas.

El "ARS", o análisis de redes sociales, es un enfoque cuantitativo para obtener información sobre la estructura social a partir de los patrones de relaciones que se han desarrollado entre entidades sociales, como personas, grupos u organizaciones (kuz et al., 2016).

Para realizar un análisis se debe tener en cuenta el escenario, los actores, la información relacionada al tema interesado, para ello se debe seleccionar instrumentos apropiados, de acuerdo al contexto, y fijar una metodología, esto es esencial porque permite medir la capacidad del investigador, conocimiento del tema y definir los recursos y procesos a tomar para en cuenta, al momento recopilar información para su procesamiento.

El análisis de redes, toma como recurso a los rastreadores que recopilan información encontrada en internet, el usuario realiza una consulta en la plataforma web, el cual le proporcionará información encontrada en redes sociales, Twitter, Facebook, etc. Para realizar una búsqueda más detallada, se hace uso de filtros, que se clasifican en:

- Tipos de medios
- país de origen
- idioma
- sentimiento

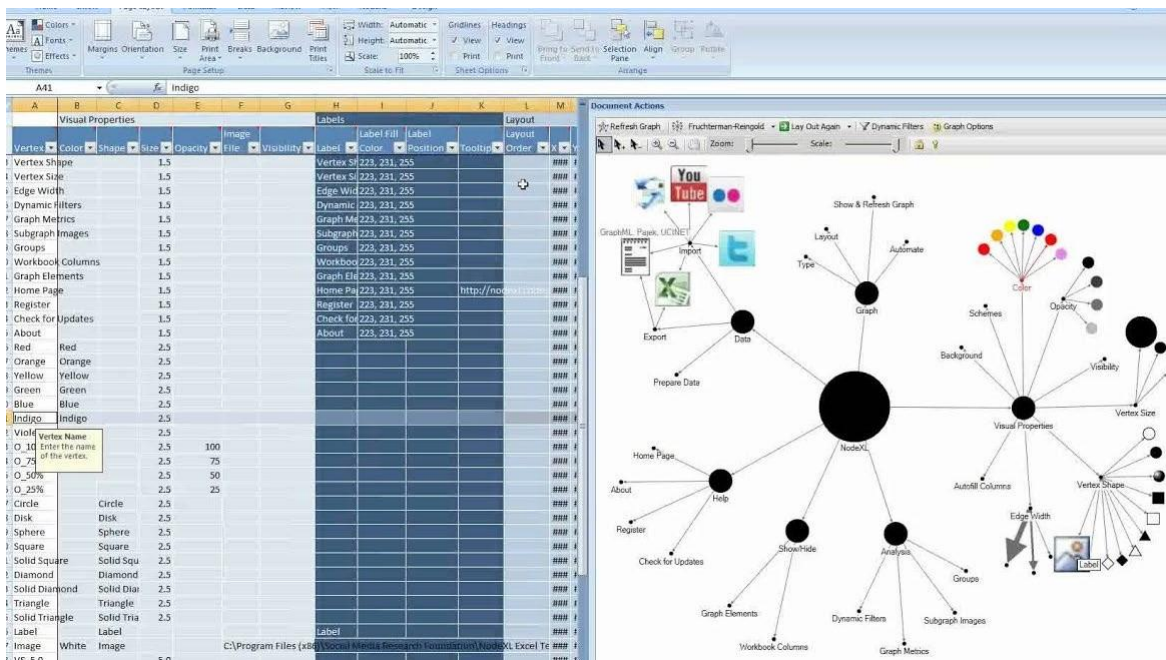
- tipo de contenido

**Las herramientas más utilizadas son:**

**NodeXL.** Analiza redes de grafos, contiene una interfaz intuitiva, que facilita la búsqueda para visualizar, e importar redes de manera directa. (kuz et al., 2016).

**Figura 6**

*Buscador NodeXL*

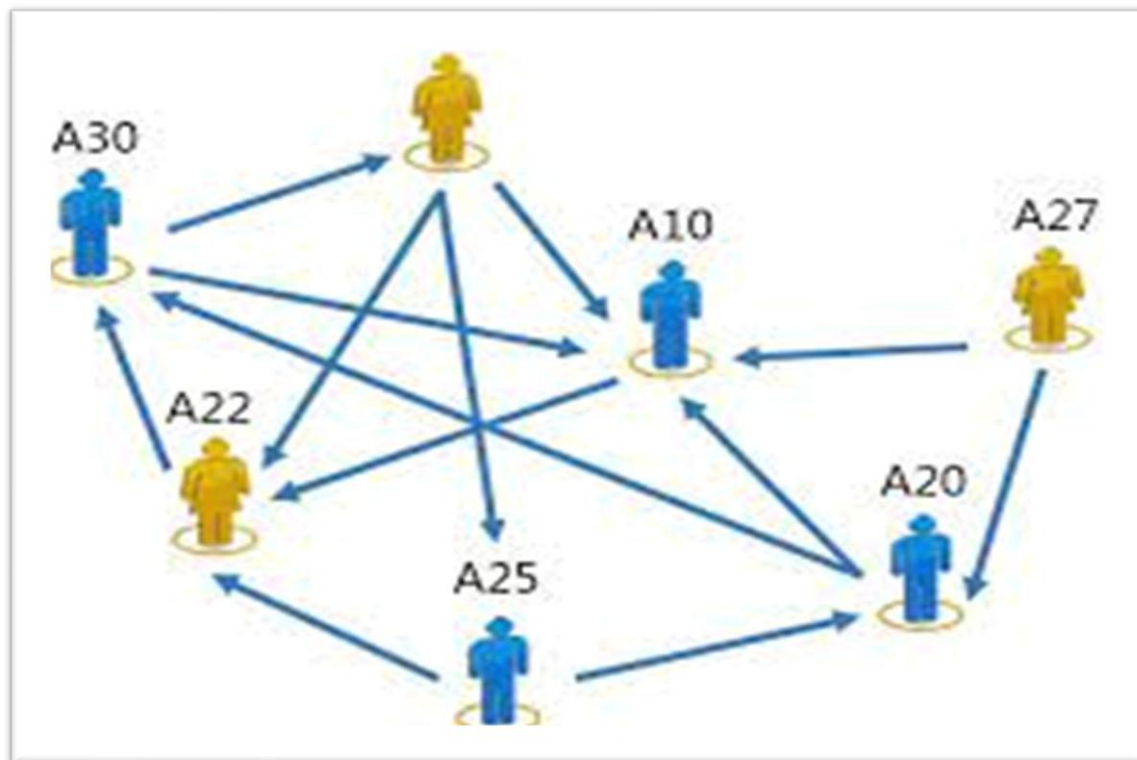


*Nota.* La imagen muestra como es la lógica algorítmica de un buscador NodeXL. Fuente: Tomando de: <https://n9.cl/jl916>

**Gephi:** Es una herramienta usada para el análisis de redes conocido también como ARS, consiste en mostrar la visualización y exploración de toda red social. (kuz et al., 2016).

Figura 7

Buscador Gephi



Nota. La imagen muestra la estructura funcional de un buscador Gephi. Fuente: Tomado de: <https://n9.cl/y2bv>

**Sistema de inteligencia web en línea que utilizan la extracción de datos en redes sociales.** El uso de herramientas de inteligencia en línea como la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva están estrechamente relacionadas con las técnicas utilizadas para la recopilación de datos, para extraer información de las redes sociales; la base de datos (De la Rosa, 2021).

A medida que se masifica el uso de datos de internet el costo de obtener información está disminuyendo. Sin embargo, también está provocando una sobrecarga de información. Para el proceso de búsqueda y recolección de datos se usa la técnica denominada análisis de redes, para ello se debe contar con redes para su análisis los cuales se buscan mediante los motores de búsqueda basados en Software con esquemas algorítmicos para realizar proceso de extracción de datos que permitan inferir de los datos procesados para la generación de información (De la Rosa, 2021).

**Modelo lógico de un esquema algorítmico.** Para el esquema algorítmico se pueden realizar con diferente modelo lógico según a los requerimientos o lo que se quiere

buscar en las redes sociales para ello se puede tomar en cuenta algunos criterios para la creación de un modelo lógico algorítmico:

Para la extracción de datos de redes sociales se puede combinar direcciones de correos electrónicos con la búsqueda de documentos, visitas frecuentes etc., este proceso permite definir los mecanismos para la recopilación y monitoreo de datos. Podemos afirmar que los procesos algorítmicos permiten extraer datos de las redes sociales para luego ser analizadas según agrupación y definición de la forma como fueron extraídos estos datos.

#### **2.4.2 Producción de inteligencia**

Las redes sociales se han convertido en un recurso necesario para la producción de inteligencia, la sociedad se enfrenta a nuevas amenazas por ello se requiere de estrategia de seguridad multidisciplinarias.

**La inteligencia.** Se puede definir la inteligencia como el resultado de un proceso de transformación de información en conocimiento mediante el uso intelectual. La inteligencia es considerada como el proceso de comprender el significado de la información disponible. Un objetivo típico de inteligencia es el determinar unos hechos y luego desarrollar inferencias (hipótesis, estimaciones, conclusiones o predicciones) precisas, y válidas, para la toma de decisiones”. (Ministerio de Defensa, 2016, pág. 82).

Según Kent citado en (Szeinfeld, 2013, p. 89) define como “inteligencia estratégica al proceso intelectual, que respeta los principios rectores del ciclo de producción e incorpora el método científico a la elaboración de inteligencia”. El servicio de inteligencia del estado actúa para poder mantener informado sobre posibles amenazas, entre las más importantes se tiene:

**Conflicto armado.** Se afecta los intereses de un país, se aplican acciones militares, policiales, etc. (Ministerio de Defensa, 2016).

**Terrorismo.** Afecta a la seguridad de los ciudadanos, desestabilizando la estructura de la sociedad, quebrando instituciones, afectando la democracia de un país. Por otro lado, existe el terrorismo transnacional donde se busca perturbar el funcionamiento de un país, ante esta amenaza actúan varias instituciones internacionales. (Ministerio de Defensa, 2016)

**Crimen organizado.** Es una de las amenazas más comunes, suele estar relacionada con el terrorismo, delincuencia, tráfico de drogas, y actos violentos, este se expande en el territorio creando redes criminales, para ello se debe actuar de manera planificada, usando la mayor cantidad de medios posibles. (Ministerio de Defensa, 2016).

**Inseguridad económica y financiera.** los problemas se dan cuando se dan desequilibrios económicos ya sean públicos y privados que pueden afectar la inversión en mercados, la inteligencia económica tiene como función resguardar la seguridad

económica del país. (Ministerio de Defensa, 2016).

**Comercialización de armas de destrucción masiva.** La comercialización de armas se da en aquellos sectores donde no se cuenta con buen control, suelen mantener relación con organizaciones terroristas, para ello se crean mecanismos de prevención para su proliferación. (Ministerio de Defensa, 2016).

**Disciplinas de obtención de inteligencia.** Para la obtener información, se usa como parte del proceso, el espionaje a los grupos e individuos, usando las redes sociales, recopilando todos los datos, con la intención de obtener inteligencia, en la actualidad se recurre a Facebook, Twitter; en épocas anteriores para obtener información se tenía que hacer seguimiento paso a paso ya que no se contaba con toda la tecnología. Para la producción de inteligencia, se debe tener cierto perfil:

- Establecer un equipo que produzca conocimiento en el momento oportuno,
- Mantener claro los valores, modelos mentales, y objetivos claros.
- Mantener un actuar de manera imparcial.
- Usar herramientas con marcos conceptuales multidisciplinarios de aspecto, económico, social, político, sobre acciones militares, conflicto y relaciones internacionales.
- Se tiene que procesar la información de manera analítica, tomar en cuenta los datos cualitativos y cuantitativos, simular escenarios que ayuden a ver proyecciones.
- Contar con acceso a recursos informáticos.

**Procesos de inteligencia.** El ciclo de inteligencia se define como una serie de pasos para la producción de conocimiento que es utilizado para tomar acciones, esto se desarrolla siguiendo cuatro pasos fundamentales. (Navarro, 2002).

**Dirección.** En esta fase se identifica los requerimientos de la inteligencia, para esta fase se establece los objetivos, un plan organizado, que tome en cuenta sus recursos, medios para poder actuar. (Navarro, 2002)

**Obtención.** En esta fase se realiza la recaudación de información, se le considera como la base para la producción de inteligencia. Para la obtención de información, se hace uso del espionaje informal, seguimiento a través de redes, haciendo seguimiento detallado. En esta fase se toma en cuenta la fuente de donde se obtuvo la información para tener mayor credibilidad de la informal. (Navarro, 2002).

**Elaboración.** En esta fase se procesa toda la información clasificada, se clasifica los datos que mejor ayuden para el análisis, en esta fase nos encontramos con un conjunto de datos, denominado también minería de datos, donde se extrae información principal que ayuda a dar relación, de acuerdo al tema de interés, una vez preparada la información

lista para ser analizada se pasa a la siguiente fase. (Navarro, 2002).

**Análisis.** en esta fase se produce inteligencia mediante un análisis e interpretación de todos los datos recaudados, esta fase se caracteriza por el uso de conocimiento y criterio para la elaboración de inteligencia. Se debe contar con la capacidad para interpretar e inferir y de ese modo producir comportamientos a futuro que ayuden a futuras decisiones. (Navarro, 2002). Una vez seguidas las fases, se obtiene inteligencia que posteriormente es puesta a disposición de las entidades o personal encargado, en algunos casos suele presentarse bajo un informe y de manera codificada.

### Figura 8

*Ciclo de producción de inteligencia*



*Nota.* La Figura muestra el ciclo de producción de inteligencia el cual se da desde la dirección, obtención, elaboración y análisis Fuente: Tomado de (Navarro, 2002).

**Ámbito en que se usa la inteligencia.** La inteligencia abarca el análisis de asuntos sociales, económicos, culturales, militares. Para ello existen niveles de Inteligencia:

**Inteligencia Estratégica.** Es la información requerida por los gobiernos nacionales para estar informado a grandes rasgos de todo lo que ocurre en su país, ya sea en temas económicos, sociales, políticos, para poder tomar decisiones políticas. (Chavez et al, 2011).

**Inteligencia Táctica u operacional:** Es la inteligencia dirigida para la dirección de combates, para el manejo operativo o táctica. (Chavez et al, 2011). Por sectores o materias:

**Inteligencia Exterior.** es aquella información obtenida del exterior para la toma de acciones de política exterior. (Chavez et al, 2011).

**Inteligencia Interior o de Seguridad.** se refiere a la contrainteligencia, generalmente con la lucha hacia el terrorismo. (Chavez et al, 2011).

**Inteligencia Militar.** Obtiene información para fines militares, estrategias y planes. (Chavez et al, 2011).

**Inteligencia de redes sociales.** La inteligencia de redes sociales, es el procesamiento de información obtenida a través de redes sociales, esto a través de un constante monitoreo del entorno, creando comunidades virtuales creando perfiles que integren el grupo de interés. Lo que se debe analizar es:

- Las publicaciones
- Identificar temas de interés.
- Comentarios
- Red de contactos en común
- Actualizaciones y horarios
- Correos.
- El entorno.

Las redes sociales se establecen de acuerdo a los intereses personales, con características individuales que van reflejando de algún modo el carácter psicológico del usuario, lo que nos permite conocer de manera más detallada a la persona. Según Wasserman y K Faust 1994 pg. 17- 20 citado en (Lozares, 1996, pág. 108) señala que existen conceptos fundamentales en las redes sociales que se deben tomar en cuenta al momento de realizar un análisis.

- Los actores sociales: Los actores en una red social son: individuos, empresas, organizaciones, agencias de estado, etc.
- Los lazos relacionales: Vienen a ser relaciones entre actores por algún tema en común.
- Diada: es el vínculo entre dos actores
- Triada: es la relación directa de tres actores, esto genera un análisis de balance.
- Subgrupo: se denomina así al subconjunto de actores relacionados.
- Grupos: es el agregado de actores que interactúan entre sí.

## 2.5 Definición de términos

**Redes Sociales.** - Una red es una organización social que aparece como uno o varios grafos, donde los nodos representan a las personas (también conocidas como actores) y las aristas a las conexiones entre ellas (Cueto, 2012)

Se define a las redes sociales como un canal de comunicación donde se comparte

conocimiento e interacción social entre las personas. (Ledo et al., 2013).

**Inteligencia.** - Según el diccionario de la Real Academia Española, la inteligencia es la “capacidad de entender o comprender”.

**Inteligencia estratégica.** - Es la inteligencia que comprende estudios, económicos, sociales y tecnológicos para realizar un análisis amplio que permita un pronóstico y planificación a futuro. (Saavedra, 2015).

**Inteligencia operacional.** - Es la inteligencia que se tiene en la situación actual y la observación directa del objeto de interés. (Saavedra, 2015).

**Contrainteligencia.** - Es el conjunto de actividades para evitar, interrumpir o sabotear la información de inteligencia. (Medina, 2019).

**Tecnología.** - Se define como el conjunto de herramientas materiales y no materiales, de hechos técnicos. (Rammert, 2001).

**Técnica.** - Es un conjunto de habilidades e información que se utiliza para abordar problemas del mundo real según Quintanilla citado en (Rubio, 2016).

**Internet.** - Es una red conectada a ordenadores conectados por un protocolo de comunicación único en una red global.”, siendo un sistema universal, que facilita comunicación a través de la red (Rammert, 2001).

## **2.6 Hipótesis**

El Análisis de las Redes Sociales mediante la implementación de métodos y herramientas contribuye en la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú.

## **CAPÍTULO III: MÉTODO**

### **3.1 Enfoque de investigación**

En la presente investigación se utilizó el enfoque cualitativo, de acuerdo con Vargas (2011) el enfoque cualitativo tiene como base la lógica de observación de un hecho o acontecimiento de la realidad, considera como unidad de análisis la cualidad o característica, en este enfoque analizó mediante las categorías, patrones y datos procesados el cual permitió estructurar la realidad mediante esquemas o diagramas, de esta forma se absolvió las preguntas de interrogantes planteadas en la presente investigación. Este enfoque cualitativo empieza con una idea general de aquello respecto de lo cual se construye el conocimiento” (p.75).

### **3.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación para el presente trabajo de investigación fue teórico-empírico el cual se sustenta con las afirmaciones de Vargas (2011) este tipo de investigación permitió aplicar conocimientos empíricos y contrastar con el conocimiento teórico, es decir el levantamiento de la información mediante las técnicas específicas permitió contrastar la realidad con la teoría planteada en el presente trabajo de investigación.

### **3.3 Método de investigación**

Con relación al método a aplicar en esta investigación se usó el método del interaccionismo simbólico, ya que este método se caracteriza por analizar el significado que tienen las cosas, en este caso se observó y realizó un análisis e interpretación de la interacción de las personas con el uso de redes sociales, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tik Tok y páginas, donde se analizó el significado de los mensajes, comentarios, like, publicación de fotos, videos, entre otros de grupos terroristas, delincuencia organizada, organizaciones extremistas o cualquier persona que atente la seguridad de un país. El contacto social crea significados a través de los cuales las personas se comportan y comprenden. El núcleo de la interpretación del método del interaccionismo simbólico es la observación, el análisis y la reflexión sobre la realidad, el cual revela cuáles son los significados socioculturales de las personas (Vargas, 2011).

### **3.4 Objeto de estudio**

El presente trabajo se encuentra en la línea de investigación: Empleo del Ejército en cumplimiento de roles estratégicos institucionales, en la sub línea: Rol institucional de participar en el orden interno: hacer frente a un grupo hostil en estado de emergencia, apoyo a la policía nacional del Perú en situaciones de vigencia, apoyo a la Policía Nacional del Perú en tráfico ilícito de drogas, terrorismo, tala ilegal, minería ilegal, conflictos sociales, SSPPEE y protección de instalaciones estratégicas cuando capacidad policial ha

sido sobrepasada y el objeto de estudio se enmarca en la Inteligencia en las redes sociales.

### **3.5 Muestra de estudio**

En el presente trabajo de investigación se utilizó el muestreo no probabilístico y la muestra de expertos, ya que para esta investigación se tomó en cuenta la opinión de expertos en un tema, es este caso los expertos fueron seis (06) militares entre ellos Oficiales y/o Técnicos y Sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el Batallón de Inteligencia y Compañía de Inteligencia Centro (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) .

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que fueron utilizados en la presente investigación fueron la entrevista para lo cual, como instrumento la guía de entrevista, la observación con su respectivo instrumento la guía de observación y finalmente la técnica del análisis documental con su instrumento la ficha de análisis documental. Las entrevistas fueron aplicadas a seis (06) militares entre ellos Oficiales y/o Técnicos y Sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el Batallón de Inteligencia y Compañía de Inteligencia Centro. En el caso del análisis documental se recogieron las unidades de análisis del libro fundamentos de las operaciones conjuntas, artículo titulado redes sociales, tipologías, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual, doctrina de inteligencia militar de Colombia, libro Social Media Intelligence SOCMINT entre otros.

Estas técnicas permitieron recoger información y analizar e interpretar el significado de los mensajes, comentarios, like, publicación de fotos, videos, entre otros en las redes sociales (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) .

### **3.7 Rigor científico**

En relación al rigor científico para metodología cualitativa que permitió realizar un trabajo de calidad para lo cual se tomó por consiguiente realizar la investigación bajo los criterios de confiabilidad, validez y objetividad (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) .

**Confiabilidad.** La confiabilidad en la presente investigación se basa en que la información recogida en campo mediante los instrumentos (entrevistas, observación y análisis documental) no sea sesgada al momento de la interpretación y análisis correspondiente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) .

**Validez.** La validez se basa en que los instrumentos empleados en la presente investigación tengan la consistencia interna sobre todo en las guías de entrevista y observación que permita medir con exactitud las categorías y/o subcategorías y así poder tener instrumentos de investigación válidos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

**Objetividad.** En investigaciones cualitativas es muy difícil que el investigador tenga una objetividad como lo sería en investigaciones cuantitativas es por ello que Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) “concibe como el grado en que este es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias del investigador o investigadores que lo administran, califican e interpretan” p.238

### **3.8 Técnica de procesamiento y análisis de datos**

Con respecto al procesamiento y análisis de los datos se tomará en cuenta la información recogida mediante las técnicas de la entrevista, observación y el análisis documental, para lo cual se realizará un pensamiento crítico y reflexivo durante el análisis de los datos. Como señala Vargas (2011) los investigadores se refieren a este proceso como el "círculo hermenéutico", y consiste en digerir y analizar los datos repitiendo y desarrollando los significados de una realidad en una espiral interpretativa.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y SÍNTESIS

### 4.1 Recolección de datos

En esta parte de la investigación antes de la recolección de los datos, primeramente, se halló un muestreo no probabilístico planteado por Hernández-Sampieri & Mendoza (2018). El cual estuvo conformado por expertos; estos expertos fueron oficiales y/o Técnicos y sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el Batallón de Inteligencia y Compañía de Inteligencia. Asimismo, para los criterios de la selección se tomaron algunos criterios de inclusión como por ejemplo que las personas a entrevistar sean expertos o conocedores del análisis de las redes sociales. Seguidamente se realizó las entrevistas mediante meet o zoom lo cual permitió recoger los datos mediante las preguntas de investigación las cuales estuvieron relacionados con los objetivos de la investigación.

Como parte de análisis de los datos también se consideró los datos recogidos de la guía de observación, el cual de igual forma que la entrevista se tomó las unidades de análisis para poder determinar las categorías emergentes. En este mismo sentido para realizar el análisis documental se utilizó la ficha documental el cual permitió obtener información de los principales documentos normativos como el DL 1141 y su reglamentación el cual norma las actividades de inteligencia en todo el Perú, así como también se revisó información referente al Social Media Intelligence (SOCMINT) y el libro blanco de la Defensa Nacional.

Para la validación de los instrumentos de investigación (entrevista, observación y análisis documental) se consideró la participación de tres expertos quienes revisaron teniendo en consideración la organización, relevancia de la estructura, claridad y suficiencia en relación a los objetivos planteados en la investigación.

Habiendo recolectado los datos utilizando las diferentes técnicas de recolección de datos de la población objeto de estudio y teniendo en consideración la confidencialidad de la identidad se realizó una codificación de los nombres de los entrevistados, asimismo cabe señalar para el recojo de los datos se pidieron los permisos pertinentes al comando del batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia. Y por último se pidió la ficha de consentimiento informado de los entrevistados para el uso de los datos personales de los entrevistados.

### 4.2 Organización de los datos

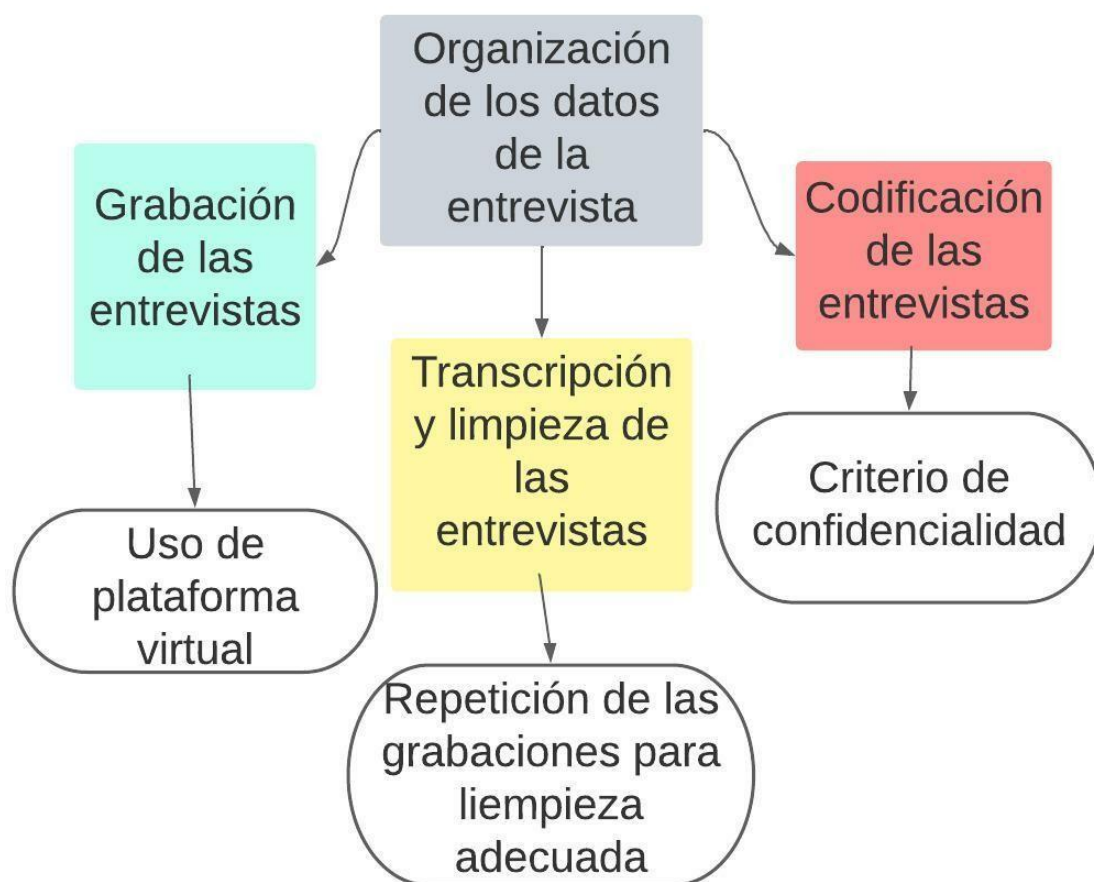
Después de terminar el proceso de recolección de datos se prosiguió a la organización de los datos mediante el criterio “por tipo de datos” (entrevistas, observaciones y documentos). Después de la transcripción de las entrevistas como parte

de la organización de los datos se realizó la limpieza de las muletillas encontradas en la transcripción de las entrevistas.

Los datos recogidos de los entrevistados se organizan en carpetas diferenciadas según grabaciones, transcripción y limpieza y codificación de las entrevistas.

**Figura 9**

*Organización de los datos de la entrevista*

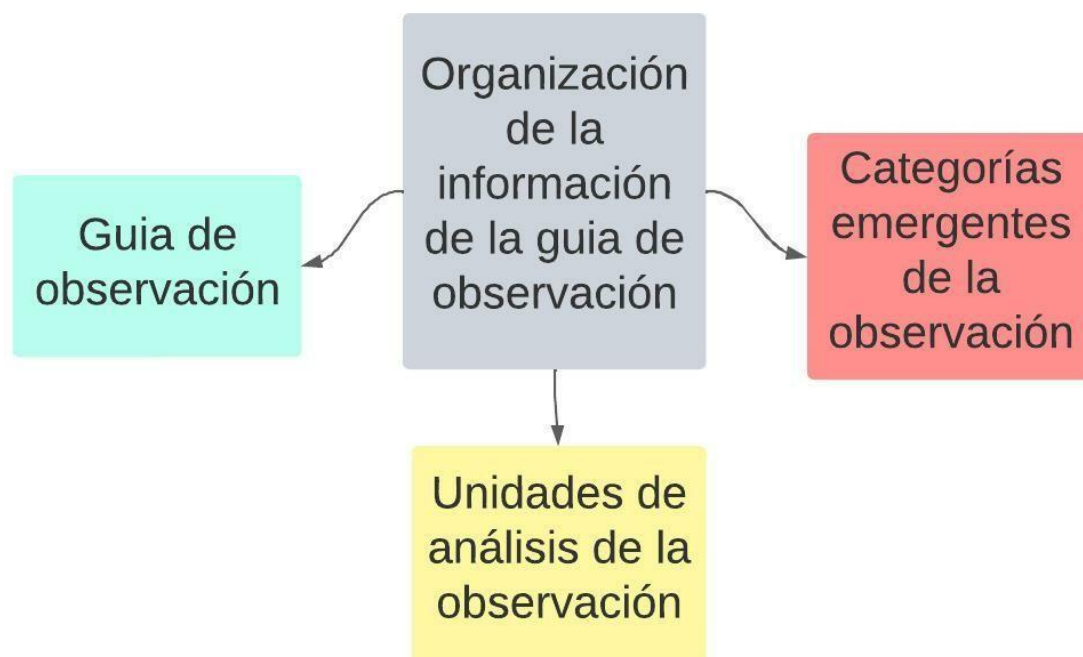


*Nota.* La figura muestra la organización de los datos extraídos el cual se utilizó grabaciones, transcripción y codificación de las entrevistas. Fuente: Elaboración propia.

Para la organización de los datos de la guía de información se organizaron en tres carpetas diferentes cada una con su respectivo nombre, para lo cual tenemos la guía de observación, las unidades de análisis y las categorías emergentes el cual se muestran en la siguiente figura.

**Figura 10**

*Organización de los datos de la observación*

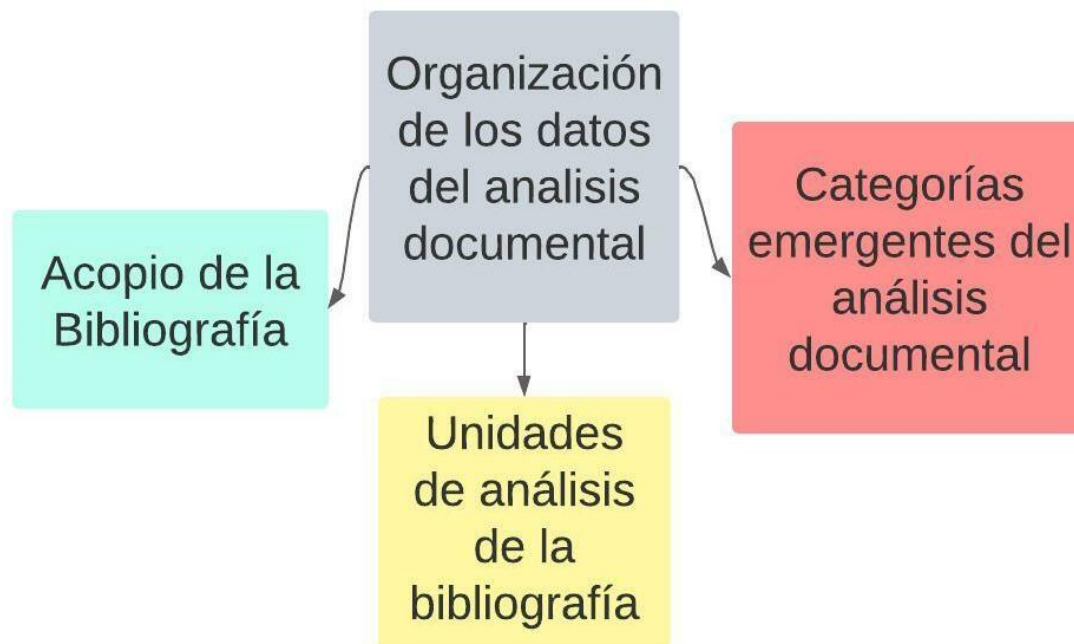


*Nota.* La figura muestra la organización de los datos extraídos de la guía de observación, unidad de análisis de la observación y las categorías emergentes de la observación. Fuente: Elaboración propia.

Y por último tenemos la organización de los datos del análisis documental el cual se hace acopio de artículos, tesis, libros, leyes, entre otros. De este material bibliográfico se extrajeron las unidades de análisis a partir de un exhaustivo análisis documental, de cada unidad de análisis se determinó las categorías emergentes la cuales fueron organizadas de la siguiente manera:

Figura 11

*Organización de los datos del análisis documental*



*Nota.* La figura muestra la organización de los datos extraídos del análisis documental, el cual está organizado según el acopio de la bibliografía, unidad de análisis y las categorías emergentes del análisis documental. Fuente: Elaboración propia.

### 4.3 Definición de categorías

**Tabla 2**

*Matriz de categorización*

Categorías	Subcategorías
Redes Sociales	Proceso de análisis de redes
	Extracción de información de redes sociales basados en Motores de Búsqueda
	Tipos y usos de las redes sociales
Producción de inteligencia	Procesos de inteligencia
	Inteligencia de redes sociales

En la definición de categorías una vez revisado y acopiado cada pregunta de la entrevista se determinó las unidades de análisis utilizando criterios lógicos las cuales fueron sombreadas con un color amarillo y seguidamente de estas unidades se determinó las categorías emergentes las cuales tienen relación a los objetivos de la investigación, cabe señalar que de las distintas preguntas se repitieron algunas categorías las cuales fueron definidas y organizadas según los objetivos de la investigación.

**1. ¿De qué manera se analiza las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Tik Tok) para la producción de inteligencia?**

**Tabla 3**

*Análisis de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Tik Tok)*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> si hablamos de analizar propiamente las redes sociales, podríamos decir que no se hace básicamente eso	Doctrina para análisis de redes sociales
<b>R6:</b> doctrinariamente no hay un manual como analizar las redes sociales	
<b>R2:</b> Identificar los factores clave en un asunto determinado para realizar un análisis causal, identificando efectos de segundo y tercer orden	Análisis empírico
<b>R6:</b> el análisis de las redes sociales si se da de forma empírica	
<b>R3:</b> Actualmente en el SIDE se puede observar que no se viene explotando adecuadamente estas grandes fuentes de información abierta	Métodos y herramientas para análisis de redes sociales
<b>R4:</b> se hace un análisis básico que luego se profundiza alimentándose con inteligencia humana y también en la elaboración de perfiles	Elaboración de perfiles
<b>R5:</b> tener inteligencia básica y al menos haber tenido acceso a la información	

*Nota.* La tabla muestra el análisis de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Tik Tok) el cual es analizado con diferentes herramientas. Fuente: elaboración propia

**2. ¿De qué manera se presentan dificultades en el análisis de las redes sociales?**

Tabla 4

*Dificultad en el análisis de las redes sociales*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> básicamente es en la credibilidad que puedan tener las redes sociales	Credibilidad de las fuentes
<b>R2:</b> No toda información encontrada en redes sociales es veraz, es por eso que se debe corroborar dicha información por otras fuentes que ayuden a verificar la veracidad	Veracidad de la información
<b>R3:</b> carecen de veracidad por diferentes motivos, es necesario confirmar toda información obtenida en las redes sociales	
<b>R3:</b> cantidad de información que se encuentra en las diferentes redes sociales	Información amplia
<b>R4:</b> también se han innovado sus herramientas y cada red social tiene sus peculiaridades	Herramientas de análisis de redes sociales
<b>R4:</b> no hay una capacitación previa a fondo que les permita utilizar todas las herramientas que nos brindan las redes sociales	Capacitación de personal
<b>R5:</b> capacitación al analista	
<b>R6:</b> tampoco se está capacitado para analizar las redes sociales	
<b>R5:</b> sería los equipos	Equipos de computo
<b>R6:</b> no se cuenta con instrumentos de análisis	Instrumentos de análisis de redes sociales

*Nota.* La tabla muestra algunas dificultades presentadas durante el análisis de las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

**3. ¿De qué forma se realizan los procesos metodológicos para el análisis de redes sociales de grupos terroristas, espionaje, delincuencia organizada y organizaciones extremistas?**

Tabla 5

**Procesos metodológicos para el análisis de redes sociales**

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
--	------------------------------

<b>R1:</b> complemento de la inteligencia humana, de la inteligencia técnica	Inteligencia técnica
<b>R2:</b> Identificar supuestos. Comparar hipótesis alternativas.	Procesos metodológicos tradicionales
<b>R4:</b> formula una orden de búsqueda (ODB) a nuestro personal de inteligencia humana para que ellos puedan verificar si es que esta información que está demandando en las redes sociales	
<b>R3:</b> son colectadas, centralizadas y organizadas por un tema o por amenazas, de los grupos terroristas, espionaje, delincuencia organizada y organizaciones extremistas	Organización de la información
<b>R5:</b> Desde un punto de vista empírico	Proceso metodológico empírico
<b>R6:</b> no se cuenta con procesos metodológicos formales	
<b>R6:</b> procedimientos no oficializados tienen ciertas imprecisiones en el análisis de las redes sociales	Análisis empírico

*Nota.* La tabla muestra algunos procesos empíricos y metodológicos que permiten realizar el análisis de redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

#### 4. ¿De qué manera utiliza los métodos y herramientas de búsqueda para la producción de inteligencia?

**Tabla 6**

*Métodos y herramientas de búsqueda para la producción de inteligencia*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> básicamente de toda fuente abierta empleamos, eso es el método que nosotros practicamos	Fuente abierta
<b>R2:</b> Elaborando escenarios de futuro, determinando la secuencia de acontecimientos que llevaría hacia ellos	Análisis de escenarios
<b>R3:</b> visita a las diferentes páginas de internet de interés, de los medios de comunicación radial, escrita y televisiva; así como de las redes, canales individuales de información en red	Búsqueda de información tradicional

**R4:** nosotros detectamos una información básica y en base a eso vamos incidiendo más, por ejemplo, en una red social de un individuo que nosotros detectamos que puede explotarse esa información

**R5:** Utilizando palabras claves para que la información obtenida sea más precisa

**R6:** como método para la búsqueda de información se realiza un barrido de forma empírica en las redes sociales para identificar y agrupar la participación entre individuos

Métodos y herramientas de búsqueda

**5. ¿Qué motores de búsqueda de información conoce y como es el proceso de obtención de información?**

**Tabla 7**

**Motores de búsqueda de información**

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<p><b>R1:</b> Google o Yahoo, básicamente son estos los más conocidos, también Twitter o el Tik Tok inclusive ahora son para nosotros fuente de información</p>	Tipos de motores de búsqueda
<p><b>R2:</b> Google</p> <p><b>R3:</b> Google Dorks</p> <p><b>R4:</b> Google, Yahoo</p> <p><b>R6:</b> Google, StartPage, DuckDuckGo. El proceso de obtención de información es bastante sencillo solo se busca en relación a lo que se quiere buscar o conocer y así los motores de búsqueda van consultando en todos los servidores en relación a la clasificación de la información para luego mostrar una variedad de alternativas</p>	Clasificación de motores de búsqueda
<p><b>R2:</b> código abierto basada en consultas se desarrolla y crea principalmente para ayudar a los usuarios a orientar el índice o los resultados de búsqueda de manera adecuada</p>	Consulta abierta en la web
<p><b>R3:</b> crea principalmente para ayudar a los usuarios a orientar el índice o los resultados de búsqueda de manera adecuada</p>	Búsqueda tradicional en las redes sociales

**R5:** Su procedimiento inicia escribiendo palabras claves

Búsqueda tradicional  
en las redes sociales

*Nota.* La tabla muestra el proceso de obtención de información mediante motores de búsqueda. Fuente: Elaboración propia.

**6. ¿De qué manera identifica la difusión de ideologías, reclutamiento, financiamiento y organización de grupos radicales que quieren desestabilizar la constitución del Estado?**

**Tabla 8**

*Difusión de ideologías, reclutamiento y financiamiento de grupos radicales*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> por el grupo de WhatsApp, páginas que organismos generados y organismos de fachada crean, que no son de mucho conocimiento dichas páginas sin embargo son abiertas	Páginas de organismos de fachada
<b>R2:</b> fuente abierta (redes sociales) y fuente cerrada (agentes) obtiene información de dichas organizaciones y grupos hostiles	Fuente abierta y cerrada
<b>R3:</b> emplean en su mayoría grupos WhatsApp e Instagram para realizar coordinaciones internas	Seguimiento a las redes sociales
<b>R4:</b> entonces es mediante las redes sociales que uno identifica esos grupos radicales donde puede ir viendo para donde van encaminado esa búsqueda de adeptos	Búsqueda en las redes sociales
<b>R5:</b> Si las organizaciones son ilegales, se obtienen de la misma forma, pero con ciertas restricciones a través de grupos cerrados de estas redes sociales.	Análisis de las redes sociales
<b>R6:</b> Usualmente con cuentas falsas se agregan a páginas web, Facebook y de esta forma nos agregamos como amigos y de manera recurrente podemos acceder a información sensible	Acceso a información sensible

*Nota.* La tabla muestra las formas de identificación de la difusión de ideologías, reclutamiento, financiamiento y organización de grupos radicales que quieren desestabilizar la constitución del Estado. Fuente: Elaboración propia.

**7. ¿En qué medida el personal conoce los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia?**

Tabla 9

*Tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> Conocen bastante y no porque haya una doctrina específica sobre esto, sino en base a la inteligencia técnica se trabaja bastante con eso, y es una necesidad como complemento para análisis de inteligencia	Conocimiento tipos y usos de redes sociales
<b>R3:</b> son limitadas, en vista que falta crear una unidad con misión específica para obtener información de fuentes abiertas (OSINT),	
<b>R2:</b> para analistas de información para la obtención de información no se conoce mucho el modo de emplearlo	Capacitación del personal
<b>R4:</b> prácticamente lo ha hecho empíricamente el uso de las redes sociales	Conocimiento empírico
<b>R5:</b> básicamente el grupo etario entre 20 y 40 años, tienen mayor conocimiento de los usos de las redes sociales	Uso de las tecnologías de comunicación
<b>R6:</b> diferentes tipos de redes sociales como el Facebook, grupos WhatsApp, Instagram entre otros. Para lo cual para la producción de inteligencia es importante analizar las conversaciones	Tipos y usos de las redes sociales

*Nota.* La tabla muestra los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia.

Fuente: Elaboración propia.

**8. ¿De qué manera las redes sociales se han convertido en un recurso necesario para la producción de inteligencia?**

Tabla 10

*Redes sociales como recurso necesario para la producción de inteligencia*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
--	------------------------------

<b>R1:</b> son complemento, son insumos, porque como te mencionaba sale una información o un indicio, inmediatamente se le comunica al equipo que se encuentra en el sector que oriente para acercarnos a la credibilidad	Otras formas de análisis de redes sociales
<b>R2:</b> medio de obtención de información.	Fuente de información
<b>R3:</b> en vista que la persona humana, por naturaleza desea compartir su vida en la red	Afluencia de información en las redes sociales
<b>R4:</b> la información que estaba manejando anteriormente mediante los diarios, la prensa, la radio o en la televisión, poco a poco se va dejando de lado porque ya las redes sociales tienen mayor preponderancia	Información en tiempo real
<b>R5:</b> beneficio para la producción de inteligencia es el desarrollo de las tecnologías de información	Uso de las tecnologías de comunicación
<b>R6:</b> permite identificar e interpretar patrones de vínculos sociales, describir redes de comunicación, identificar indicadores e identificar áreas o espacios de interés entre organizaciones extremistas y actores	Análisis mediante métodos

*Nota.* La tabla muestra la importancia de las redes sociales y como estas se han convertido en un recurso necesario para la producción de inteligencia. Fuente: Elaboración propia.

## 9. ¿De qué forma se analiza los mensajes, comentarios, like, publicación de fotos y videos en las redes sociales?

**Tabla 11**

*Análisis de mensajes, comentarios, publicación en las redes sociales*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> evaluación de la veracidad de la información no es buena, sin embargo, ya siendo el complemento de otros medios como de inteligencia técnica propiamente, ya sea de inteligencia humana, nos sirven bastante, básicamente se hace así el análisis	Métodos de análisis tradicionales
<b>R2:</b> Identificando los factores claves	Análisis empírico
<b>R3:</b> te pueden proporcionar información, sobre las interrelaciones que tiene el individuo en estudio, las personas con las que se relacionan	Seguimiento de las redes sociales

**R4:** hay que tratar de identificar que es un falso positivo ósea es una información que solamente está basada en una información errónea.

Veracidad de la información

**R5:** inclinaciones o preferencias de los usuarios, a través de estos indicativos podemos diferenciar, por ejemplo, si es que forman parte o simpatizan con algunas posturas

Indagación en las redes sociales

**R6:** mediante las necesidades de inteligencia, para luego mediante las redes sociales obtener la información, luego se realiza una evaluación, seguidamente de un análisis y finalmente la difusión de dicha información

Ciclo de producción de inteligencia

*Nota.* La tabla muestra la metodología para el análisis de mensajes, comentarios, like, publicación de fotos y videos en las redes sociales. Fuente: Elaboración propia

**10. ¿De qué forma el personal que realiza el análisis de redes sociales podría mejorar sus habilidades en el uso de métodos y herramientas de producción de inteligencia?**

**Tabla 12**

*Habilidades en el uso de métodos y herramientas de producción de inteligencia*

<b>Unidad de análisis recogidos de las entrevistas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
<b>R1:</b> utilizar ciertas herramientas que está en la red, que se pueden descargar también, pero se desconoce, cómo dice hay tanto en el espacio, pero no sabemos cuál emplear, entonces habría que en la doctrina incluir	Herramientas de análisis de redes sociales
<b>R2:</b> asimismo también mediante un buen análisis	
<b>R3:</b> es capacitación sobre OSINT, técnicas OSINT, herramientas OSINT, análisis en inteligencia de fuentes abiertas	Capacitación del personal
<b>R4:</b> tenemos que invertir en su capacitación para que ellos puedan explotar mayormente todas las todas las propiedades y ventajas que nos brinda Facebook Twitter Tik Tok	

**R6:** capacitación de los elementos de inteligencia en el uso de los diferentes métodos que se vienen utilizando en otras partes del mundo

<b>R5:</b> uso de las tecnologías de información	Capacitación en tecnologías de información
<b>R6:</b> tener una doctrina para el análisis de las redes sociales	Doctrina de análisis de redes sociales

*Nota.* La tabla muestra la importancia del uso de métodos y herramientas para la producción de inteligencia y la mejora en las habilidades de las personas. Fuente: Elaboración propia.

### 11. ¿De qué manera se puede mejorar la doctrina de análisis de redes sociales en el Perú en comparación con la doctrina de otros países?

**Tabla 13**

*Doctrina de análisis de redes sociales en el Perú*

Unidad de análisis recogidos de las entrevistas	Categorías emergentes
<p><b>R1:</b> básicamente gente en el campo del Ejército nos falta</p> <p><b>R2:</b> juntar diversos organismos tanto de inteligencia como organismos privados (empresas), especialistas</p>	Capacitación del personal de inteligencia
<p><b>R3:</b> compartir e intercambiar ideas a fin de crear una doctrina de análisis de redes sociales</p>	Conocimiento con instituciones armadas
<p><b>R1:</b> sin embargo, más que solamente doctrina</p> <p><b>R2:</b> confeccionar una doctrina de acuerdo a los requerimientos que necesita un país</p> <p><b>R3:</b> Estado debe priorizar en plasmar una doctrina sobre análisis de redes sociales</p> <p><b>R4:</b> entonces se podría mejorar la doctrina</p> <p><b>R6:</b> trabajo apegado a la doctrina militar para realizar análisis de textos, fotos, videos o cualquier información compartido en redes sociales</p>	Doctrina para análisis de redes sociales

**R4:** crear un nuevo departamento para que se encargue exclusivamente a todo este tema

Departamento de análisis de redes sociales

**R5:** sería importante manejar capacidades y relaciones con estados e instituciones que trabajan en la materia

Convenios con otros Estados

**R6:** tener un marco legal que permite implementar los caminos legales para un correcto uso de las tecnologías para el análisis de las redes sociales

Marco legal

**R6:** software especializado el cual permite obtener datos relevantes de Facebook, Instagram etc., luego realizar tablas de datos, luego estructurar los datos en varias tablas para un correcto análisis utilizando rango de categorías

Software para análisis de redes sociales

*Nota.* La tabla muestra la importancia de la doctrina de análisis de redes sociales en el Perú y hace una comparación con la doctrina de otros países. Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestran las categorías emergentes de las unidades de análisis de la observación, las cuales se recogieron utilizando la observación retrospectiva.

Las unidades de análisis fueron elaboradas en relación a los objetivos de la investigación en este sentido lo observado responde a los ítems de la guía de observación las cuales presentamos a continuación.

**Tabla 14**

*Categorías emergentes de las unidades de análisis de la observación*

Unidad de análisis a partir del Análisis de la observación	Categorías emergentes
No existe metodología para el análisis de las redes sociales. Se emplean métodos o procesos empíricos para el análisis de las redes sociales.	Doctrina para análisis de redes sociales
No existen instrumentos de análisis de las redes sociales, con frecuencia solo se realiza un barrido lo que se muestra en las redes sociales	Instrumentos de análisis de las redes sociales
Existen pocos con capacitación ya sea de forma empírica o académica.	Capacitación de personal

Si emplean motores de búsqueda tradicionales como el Google	Clasificación de motores de Búsqueda
No se utilizan otros motores de búsqueda porque no se tiene conocimiento.	Motores de búsqueda
Existen diferentes organizaciones de fachada que interactúan en las diferentes redes sociales para difundir su ideología.	Páginas de organismos de fachada
No existen modelos matemáticos, tampoco software para el análisis de las redes sociales	Herramientas de análisis de redes sociales
Si se adapta la producción de inteligencia en el análisis de las redes sociales	Producción de inteligencia
No se cuenta con doctrina en el análisis de redes sociales.	Doctrina de análisis de redes sociales
En la actualidad no existe un marco legal que contemplen el análisis de las redes sociales.	Marco legal
No existen cursos especializados en el análisis de datos utilizando las tecnologías de la información y comunicación para la producción de inteligencia.	Capacitación del personal de inteligencia

*Nota.* La tabla muestra las categorías emergentes de las unidades de análisis de la observación. Fuente: Elaboración propia.

Y por último se determinó las categorías emergentes de las unidades de análisis del análisis documental, las cuales fueron recogidas mediante la revisión documentaria de los principales repositorios académicos, donde encontró información relevante para la presente investigación, entre los documentos más importante tenemos Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual, Doctrina de inteligencia militar, Social Media Intelligence SOCMINT, El papel de Internet y de las redes sociales, Sistemas de Inteligencia Web: Análisis de redes sociales, entre otros., a continuación, se presenta las categorías emergentes del análisis documental:

Tabla 15

*Categorías emergentes de las unidades de análisis del análisis documental*

Unidad de análisis a partir del Análisis Documental	Categorías emergentes
<p>Examinar, recopilar e interpretar datos para encontrar conexiones entre personas, grupos (organizaciones terroristas, insurgentes o criminales), empresas, organizaciones o cualquier otro tipo de entidad (Díaz, 2021).</p>	
<p>Las redes sociales nos proporcionan un mayor control a priori sobre las noticias que deseamos conocer, destacar y compartir. Las portadas de los medios de comunicación en línea pueden personalizarse para reflejar nuestros gustos, lo que nos permite construir un nuevo producto que nos guste (Caldevilla, 2010).</p>	
<p>El análisis de los datos permite conocer información relevante de los sujetos de estudio, permite realizar estudios de inteligencia competitiva para satisfacer necesidades de información (De la Rosa, 2012).</p>	
<p>"Análisis de redes sociales es una técnica aritmética que analiza patrones relacionales de nodos (actores) y conexiones (vínculos basados en cálculos matemáticos Con objeto de estudiar el impacto temático de cuatro herramientas utilizadas para analizar redes sociales ("Ucinet", "Pajek", "Siena" y "Jung"), se desarrolla el concepto de impacto temático global". (De la Rosa, 2012, p.111)</p>	
<p>La inteligencia derivada de la investigación y el análisis de las redes sociales y los datos que proporcionan se conoce como inteligencia de medios sociales (SOCMINT) (Escuela Superior de las Fuerzas Armadas, 2020).</p>	Análisis de las redes sociales
<p>La inteligencia militar incluye el campo de la inteligencia de fuente abierta (OSINT). Se trata de un campo adicional de inteligencia que utiliza datos fácilmente accesibles al público (Medina, 2020).</p>	
<p>Estados Unidos modificó su forma de combatir a sus adversarios al liderar la batalla contra el terrorismo en el contexto de la guerra no convencional. Las redes sociales fueron la única plataforma que abarcó todo el planeta en la investigación de cómo se desarrolló una nueva batalla que no conocía fronteras (Medina, 2020).</p>	
<p>Las redes sociales y el incesante crecimiento de Internet han transformado los métodos de comunicación y han propiciado un constante y vasto flujo de información con el mundo exterior (Soengas, 2013).</p>	

Dado que permitían seguir el desarrollo de los acontecimientos, Internet y las redes sociales fueron de gran ayuda al comienzo de las revueltas y a lo largo del crecimiento de las hostilidades. (Soengas, 2013).

La importancia de la inteligencia de código abierto como campo practicado en naciones como EE.UU. y el Reino Unido, indicando incluso su expansión a otras ramas más especializadas, como es el caso de la inteligencia de redes sociales en EE. UU (Medina, 2020).

Enviar mensajes de texto, capturar fotos o vídeos y utilizar las redes sociales. Sin embargo, existen importantes diferencias regionales en la prevalencia de ciertas plataformas, como Facebook y Twitter (Norris, 2015).

“La capacidad de calcular parámetros de red cuantificados, además de los gráficos, las interpretaciones de las características de la red son menos sensibles a la subjetividad y limitan el riesgo de perder señales importantes” (Díaz, 2021, p.17).

Aunque existen tecnologías que permiten el análisis, el proceso de búsqueda y recopilación de los datos necesarios para el análisis suele ser manual. Los principales inconvenientes de estas herramientas son que son muy amplias o están hechas específicamente para encontrar y recopilar información (De la Rosa, 2012).

Los principales inconvenientes de estas herramientas son que son muy generales o están hechas para buscar y recopilar información (De la Rosa, 2012).

Las herramientas permiten analizar preferencias, lugares donde frecuenta entre otros entre las herramientas tenemos el Árbol Tecnológico (competencias básicas), Mapas tecnológicos (Road Maps), Posición tecnológica y de madurez de las actividades de una empresa y Brainstorming tecnológicos (De la Rosa, 2012).

Mediante un plan algorítmico que combina la búsqueda de información y la extracción de redes sociales. De este modo, se establece un marco que permite la extracción de información que no está cubierta por las bases de datos estándar y permite a los usuarios declarar simplemente sus necesidades de información (De la Rosa, 2012).

“Los ORM (Online Reputation Management) son herramientas que actúan en forma de «radar», y permiten detectar en tiempo real todo lo que se está diciendo sobre nuestra Empresa” (De la Rosa, 2012, p.38).

Las opciones son los rastreadores, los crawlers y los extractores, o los wrappers. Estas herramientas se encargan de escanear Internet y recopilar datos de la misma.” (De la Rosa, 2012).

Para el esquema algorítmico se pueden realizar con diferente modelo lógico según a los requerimientos o lo que se quiere buscar en las redes sociales para ello se puede tomar en cuenta algunos criterios para la creación de un modelo lógico algorítmico (De la Rosa, 2012).

Esta investigación se fundamenta en la noción de que las redes sociales no son sólo un escenario, sino también un nuevo agente y un nuevo medio que hay que incluir en el mapa de la comunicación, y que están ganando una tracción significativa en términos de influencia en la opinión y las tendencias (Caldevilla, 2010).

Inteligencia de las  
redes sociales

Al examinar los resultados del motor de búsqueda, se lleva a cabo el procedimiento de extracción. Las direcciones de correo electrónico son la base de las consultas en los motores de búsqueda (De la Rosa, 2012).

Motores de  
búsqueda

Los motores de búsqueda podrían estar limitados. No se permiten más de 1000 consultas diarias en Google. La complejidad en cuanto a la cantidad de consultas necesarias para completar la red se ha reducido mucho gracias al uso de algoritmos escalables (De la Rosa, 2012).

Según el grado de cultura, sociología, geografía, política, ideología, etc., hay muchos perfiles de usuarios. Sin embargo, a cada usuario le mueve la necesidad de comunicarse con un amplio grupo de otros internautas con los que se puede identificar psicológicamente (Caldevilla, 2010).

Elaboración de  
perfiles

El Ejército de Estados Unidos ha mejorado e institucionalizado el uso de OSINT como un tipo de inteligencia viable para las operaciones militares como resultado del aumento del uso de Internet en todo el mundo y de los avances técnicos (Medina, 2020).

Doctrina para  
análisis de redes  
sociales

Dado que esta teoría no está preparada para el uso de las redes sociales para el adoctrinamiento de masas, la disciplina OSINT debe ser mejorada, proyectada y actualizada para seguir siendo relevante y esencial (Medina, 2020).

En la actualidad no existe una regulación de este bien común que demuestre cómo trasciende los límites de la sociedad contemporánea, cómo se puede identificar y neutralizar la información abierta en Internet que logre amenazar significativa o levemente estos lineamientos sin causar repercusiones legales. El Ejército Nacional de Colombia y la Ley Estatutaria 1621 facultan a la inteligencia militar para realizar actividades de prevención y combate de amenazas externas e internas a la seguridad y defensa nacional (Medina, 2020).

Marco legal

*Nota.* La tabla muestra las categorías emergentes de las unidades de análisis del análisis documental. Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4 Soporte de categorías

**Tabla 16**

*Categorías y sub categorías emergentes*

Categorías emergentes	Sub categorías emergentes
Análisis de las redes sociales	Motores de búsqueda
	Herramientas de análisis de redes sociales Capacitación en tecnologías de información
Marco legal	Doctrina para análisis de redes sociales
	Departamento de análisis de redes sociales

*Nota.* La tabla muestra las categorías y sub categorías emergentes extraídas de las unidades de análisis de las técnicas cualitativas. Fuente: Elaboración propia.

##### 4.4.1 Análisis de las redes sociales

El análisis de las redes sociales en el campo militar se ha convertido en una actividad necesaria en vista que las organizaciones terroristas, el espionaje, el crimen organizado y los grupos extremistas están utilizando plataformas de medios sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tik Tok y páginas web para insertar de forma encubierta ideologías y/o algunas actividades ilícitas a través de mensajes, comentarios, likes, publicación de fotos, vídeos y participación en grupos de afinidad, lo que les convierte en amenazas virtuales y aumenta la exposición y vulnerabilidad de los Estados y su defensa militar. Mediante el análisis de las redes sociales se puede conocer las interacciones entre sistemas de actores utilizando patrones consistentes. Recordemos que las redes sociales analizan las relaciones entre unidades activas; por ello, la teoría, los motores de búsqueda, herramientas de análisis y la capacitación permanente del personal permiten un adecuado análisis de las redes sociales enfocados en la producción de inteligencia

En cuanto a las entrevistas realizadas los entrevistados manifestaron que “el análisis de las redes sociales si se da de forma empírica” (R6), “no se cuenta con instrumentos de análisis” (R6) en este sentido “si hablamos de analizar propiamente las redes sociales, podríamos decir que no se hace básicamente eso (R1). Básicamente “se hace un análisis básico que luego se profundiza alimentándose con inteligencia humana y también en la elaboración de perfiles (R4)

“No toda información encontrada en redes sociales es veraz, es por eso que se debe corroborar dicha información por otras fuentes que ayuden a verificar la veracidad”

(R4), “carecen de veracidad por diferentes motivos, es necesario confirmar toda información obtenida en las redes sociales” (R4). Una forma de corroborar la información es realizando un cruce de información con otra fuentes, pero sin embargo la información de redes sociales es tan pública y su viralidad en las redes hace que se pueda corroborar la veracidad de la información mediante un análisis adecuado en este sentido se puede decir que “la información que estaba manejando anteriormente mediante los diarios, la prensa, la radio o en la televisión, poco a poco se va dejando de lado porque ya las redes sociales tienen mayor preponderancia” (R4)

Mediante la técnica de la observación y su instrumento la ficha de observación actualmente en el Sistema de Inteligencia del Ejército (SIDE) no se viene explotando adecuadamente estas grandes fuentes de información de fuente abierta mediante un análisis adecuado y oportuno pese a que se existen diferentes organizaciones de fachada que interactúan en las diferentes redes sociales para difundir su ideología.

En cuanto a la teoría encontrada en la revisión bibliográfica De la Rosa (2012) indica que el análisis de los datos permite conocer información relevante de los sujetos de estudio, permite realizar estudios de inteligencia competitiva para satisfacer necesidades de información. Según la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos (2020), "la inteligencia de las redes sociales (SOCMINT) es la inteligencia producida a través de la investigación y el análisis de las redes sociales y los datos creados por ellas.

Por otro lado, Medina (2020) señala la importancia de la inteligencia de código abierto como campo practicado en naciones como Estados Unidos y el Reino Unido, indicando incluso su desarrollo en la inteligencia de redes sociales. Con el incremento de las actividades del terrorismo internacional y la constante evolución de las organizaciones extremistas Medica (2020) da a conocer que: Estados Unidos modificó su forma de combatir a sus adversarios al liderar la batalla contra el terrorismo en el contexto de la guerra no convencional. Las redes sociales fueron la única plataforma que abarcó todo el planeta en la investigación de cómo se desarrolló una nueva batalla que no conocía fronteras. Por otro lado, Soengas (2013) señala que el incesante desarrollo de Internet y las redes sociales, ha transformado los métodos de comunicación y ha fomentado un constante y enorme intercambio de información con el mundo exterior.

El crecimiento de las redes sociales ha dado la oportunidad a los grupos extremistas de comunicar ideas, pronunciarse en las redes sociales, entre otras actividades; ante ello la inteligencia militar de los países desarrollados vienen utilizando las redes sociales mediante las tecnologías para obtener información relevante en diferentes campos como información económico, político, tecnológico y social

La información de las redes sociales y su uso por las instituciones armadas es de

gran importancia es por ello que el análisis de las redes sociales tiene la capacidad de generar información relevante y de gran importancia para la oportuna toma de decisiones, para ello es importante el uso de la tecnología, ya que permite el procesamiento en tiempo real de los datos generados

**Motores de búsqueda.** El personal de oficiales y/o Técnicos y sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia centro realizan de forma empírica el análisis de las redes sociales mediante motores de búsqueda tradicionales como el Google, Yahoo! y Bing. Es necesario tener en cuenta para un adecuado análisis de las redes sociales es necesario utilizar los diferentes motores de búsqueda a través de un navegador web, los motores de búsqueda se ponen en contacto con todos los servidores para identificar la información clasificada en los sitios web, clasificando el material por cada uno de los términos que incluye y mostrando una serie de opciones.

De las entrevistas recogidas los entrevistados manifiestan que no conocen con exactitud los motores de búsqueda y sus características y de los que conocen tenemos a “Google o Yahoo, básicamente son estos los más conocidos, también Twitter o el Tik Tok inclusive ahora son para nosotros fuente de información” (R1)

Entre los principales motores de búsqueda más utilizados en el SIDE son Google, StartPage, DuckDuckGo. El proceso de obtención de información es bastante sencillo solo se busca en relación a lo que se quiere buscar o conocer y así los motores de búsqueda van consultando en todos los servidores en relación a la clasificación de la información para luego mostrar una variedad de alternativas” (R6)

Con respecto a lo observado en los centros de procesamiento y análisis de las redes sociales si se emplean los motores de búsqueda tradicionales como el Google, No se utilizan otros motores de búsqueda porque no se tiene conocimiento.

En cuanto a la teoría encontrada en el análisis documental De la Rosa (2012) da a conocer que, al examinar los resultados de los motores de búsqueda, se lleva a cabo el procedimiento de extracción de direcciones de correo electrónico las cuales son importantes para la búsqueda de información.

De la Rosa (2012) también indica que los motores de búsqueda podrían estar limitados ya que no se permiten más de 1000 consultas diarias en Google, la complejidad en cuanto a la cantidad de consultas necesarias para completar la red se ha reducido mucho gracias al uso de algoritmos escalables.

La importancia del avance de la tecnología viene permitiendo un acelerado flujo de las informaciones en tiempo real, en este sentido Soengas (2013) indica que el Internet y

las redes sociales son de gran ayuda a lo largo de los diferentes acontecimientos suscitados.

Los motores de búsqueda con el paso de los años han ido perfeccionándose, la información procesada que se tiene es mucho mayor que la de antes, los buscadores de red se fueron incrementando, con características particulares y más sencillas y el análisis de fuentes como periódicos, radio, seguimiento a individuos está terminando en un segundo plano, por intermedio de las redes sociales se puede tener acceso a las actividades que realiza un sujeto y/o organización.

**Herramientas de análisis de redes sociales.** El personal de oficiales y/o Técnicos y sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia centro no cuentan con herramientas para el procesamiento de la información encontrada en las redes sociales, estas actividades se realizan de forma empírica es decir se realiza un barrido de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter entre otros.

Según lo recogido de las entrevistas en relación a las herramientas de análisis de redes sociales “no se tienen implementado herramientas de análisis de redes sociales” (R3) tampoco el personal se encuentra preparado para realizar en análisis de las redes sociales utilizando herramientas digitales esto se debe porque “no hay una capacitación previa a fondo que les permita utilizar las herramientas de análisis de redes sociales” (R4),

el personal a no contar con herramientas de análisis realiza “procedimientos no oficializados, estos tienen ciertas imprecisiones en el análisis de las redes sociales (R6)

“como método para la búsqueda de información se realiza un barrido de forma empírica en las redes sociales para identificar y agrupar la participación entre individuos” (R6), “las herramientas de análisis son códigos que permiten realizar consultas a la web para obtener información de manera adecuada” (R2)

El uso de herramientas de análisis de redes sociales se viene realizando de forma acelerada en otros ejércitos del mundo para tener mayor control de las actividades que puedan poner en riesgo la seguridad nacional es por ello que se le da importancia al uso de las nuevas tecnologías “beneficio para la producción de inteligencia es el desarrollo de las tecnologías de información (R5), asimismo los “software especializado el cual permite obtener datos relevantes de Facebook, Instagram etc., para luego realizar tablas de datos, estructurar los datos para un correcto análisis utilizando rango de categorías (R6), la herramientas de análisis de datos “permite identificar e interpretar patrones de vínculos sociales, describir redes de comunicación, identificar indicadores e identificar áreas o espacios de interés entre organizaciones extremistas y actores (R6).

De lo observado en las oficinas relacionadas al análisis de redes sociales no se

cuenta con herramientas, tampoco se tiene conocimiento de cuáles son esas herramientas y cuál es su funcionamiento. No existen instrumentos de análisis de las redes sociales, con frecuencia solo se realiza un barrido de forma manual.

El uso de las herramientas de análisis de redes sociales se viene usando en las Fuerzas Armadas de otros países como EE, UU, España, Rusia, China entre otros. Según De la Rosa (2012) las herramientas permiten analizar preferencias, lugares donde frecuenta diferentes actores en las redes sociales, asimismo De la Rosa manifiesta que las herramientas de análisis de redes sociales más conocidas son “el Árbol Tecnológico (competencias básicas), Mapas tecnológicos (Road Maps), Posición tecnológica y de madurez de las actividades de una empresa y Brainstorming tecnológicos (De la Rosa, 2012, p.35).

De la Rosa (2012) indica que con el uso de soluciones ORM (Online Reputation Management), podemos monitorizar todo lo que se dice de nuestro negocio en tiempo real. Crawlers, crawlers con extractores o wrappers son más opciones. Estas herramientas se encargan de buscar en Internet y recuperar información. (De la Rosa, 2012).

Los principales inconvenientes de estas herramientas son que son muy amplias o están hechas específicamente para encontrar y recopilar información. Aunque existen tecnologías que permiten el análisis, el proceso de búsqueda y recopilación de los datos necesarios para el análisis suele ser manual.

Un enfoque matemático denominado análisis de redes sociales examina los patrones de relación entre los nodos (actores) y las conexiones (enlaces basados en cálculos). La idea del efecto temático global se crea para investigar la influencia temática de cuatro métodos de análisis de redes sociales (Ucinet, Pajek, Siena y Jung) (De la Rosa, 201).

De la Rosa (2012) también indica que los usuarios pueden simplemente expresar sus demandas de información utilizando un marco definido por un esquema algorítmico que integra la extracción de datos de las redes sociales con la búsqueda de información, recuperando datos que no suelen estar cubiertos.

Por otro lado, Díaz (2021) manifiesta que “la capacidad de calcular parámetros de red cuantificados, además de los gráficos, las interpretaciones de las características de la red son menos sensibles a la subjetividad y limitan el riesgo de perder señales importantes” (p.17).

Caldevilla también manifiesta que las redes sociales nos proporcionan un mayor control a priori sobre las noticias que deseamos conocer, destacar y compartir. Las portadas de los medios de comunicación en línea pueden personalizarse para reflejar nuestros gustos, lo que nos permite construir un nuevo producto que nos agrade.

En relación a las herramientas de análisis de datos el personal militar a cargo de estas áreas de búsqueda de información por las redes sociales realiza la explotación de las redes sociales mediante el uso de Facebook y relacionan amistades, comentarios, likes, para determinar alguna asociación con otros actores. El personal de inteligencia de otras fuerzas armadas como el caso de EE. UU al pasar del tiempo han ido modificando estrategias y herramientas adaptándose a los cambios, acudiendo a nuevas herramientas tecnológicas; posicionándose como fuentes de información que facilita el manejo de información personal de determinado personaje.

Las redes sociales se crean a partir de las preferencias individuales, con cualidades distintivas que en cierto modo reflejan la composición psicológica del usuario, lo que nos permite conocerlo mejor para ello el uso de las tecnologías de comunicación es un uso obligatorio que permita estar a la vanguardia del uso de herramientas de análisis de redes sociales.

**Capacitación en tecnologías de información.** En cuanto a la capacitación de personal en las tecnologías de información estas no se vienen realizando debido a que no se tiene personal capacitado en estas nuevas tecnologías de análisis de redes sociales, actualmente la búsqueda de información se viene realizando de forma empírica como lo manifiestan los entrevistados “su procedimiento inicia escribiendo palabras claves” (R5), “no se cuenta con procesos metodológicos formales” (R6), “buscamos información de fuente abierta en las redes sociales de forma manual, no utilizamos métodos, herramientas especializados para este trabajo (R1), mediante la obtención de información de forma tradicional “elaboramos escenarios posibles, mediante la secuencia de acontecimientos encontrados en las redes sociales (R2), “nosotros detectamos una información básica y en base a eso vamos incidiendo más, por ejemplo, en una red social de un individuo se puede explotar sus vínculos con otras personas u organizaciones ahí vemos su orientación social de su entorno (R4), “en las redes sociales “se utiliza palabras claves para que la información obtenida sea más precisa (R5). Por otro lado, según las entrevistas recogidas los especialistas en estas materias manifestaron que se debe tener capacitado al personal “capacitación de los elementos de inteligencia en el uso de los diferentes métodos que se vienen utilizando en otras partes del mundo” (R6) “capacitación sobre OSINT, técnicas OSINT, herramientas OSINT, análisis en inteligencia de fuentes abiertas” (R3), “tenemos que invertir en su capacitación para que ellos puedan explotar mayormente todas las propiedades y ventajas que nos brinda las redes sociales” (R4), “Personal especializado en el análisis de redes sociales utilizando herramientas tecnológicas nos falta (R1)

En cuanto a lo observado no existen cursos especializados en el análisis de datos utilizando las tecnologías de la información y comunicación para la producción de

inteligencia, existen pocos con capacitación ya sea de forma empírica o académica.

Desde el análisis documental la capacitación del personal es considerado de gran importancia, permite un adecuado análisis es por ello de que Días (2021) aconseja la revisión, recopilación y análisis de datos para identificar la existencia de vínculos entre personas, grupos (grupos insurgentes, organizaciones terroristas, organizaciones criminales), empresas, organizaciones o cualquier otro tipo de entidad.

Por otro lado, Norris (2015) manifiesta que la penetración de determinadas plataformas, como la de Facebook y Twitter, varía mucho entre los países de la zona, lo cual da entender que los contextos en los diferentes países son diferentes, y las necesidades en relación a la búsqueda de información en redes sociales también, por lo tanto, las herramientas de búsqueda de análisis de datos tendrán características diferentes. En tal sentido los algoritmos a emplear en las herramientas tienen características propias según se desea extraer de las redes sociales.

#### **4.4.2 Marco legal**

La legislación nacional en cuanto a la búsqueda de información por medio digitales no estas establecidas, en tal sentido al no estar establecidas el uso de los recursos económicos no se puede direccionar en la compra de equipos tecnológicos, software, capacitación del personal entre otros en relación a ello los entrevistados manifestaron: “El personal no cuenta con un marco legal para ser capacitado por la institución en análisis de redes sociales” (R6) al no contar con un marco legal que te respalde todas las actividades de análisis de redes sociales no están presupuestadas por el Estado en este sentido no se puede capacitar al personal en “análisis de redes sociales utilizando herramientas inteligentes (Software) por qué no se tiene presupuesto” (R4), “ es por ello que no “está capacitado para analizar las redes sociales (R4).

Ante todo, lo mencionado es necesario “tener un marco legal que permite implementar los caminos legales para un correcto uso de las tecnologías para el análisis de las redes sociales” (R6)

De lo observado en el campo de trabajo en el análisis de redes sociales no se cuenta con un marco normativo que permita realizar actividades de inteligencia mediante las redes sociales ya que para ello se requiere de normas legales que permitan presupuestar los gastos para capacitación del personal, así como también para la adquisición de aparatos tecnológicos como computadoras, programas, software e internet entre otros

En cuanto a la inteligencia de redes sociales en Latino América cuentan con mejores predisposiciones legales para tener capacitado a su personal y cuenta con el respaldo normativo legal que permiten realizar estas actividades inteligencia mediante el

uso de tecnologías como herramienta para la obtención de información de interés, en este sentido Media (2020) da a conocer que en la actualidad no existe una regulación de este bien común que muestre cómo se trascienden los límites de la sociedad contemporánea, cómo se puede identificar y neutralizar sin perjuicio legal la información abierta en Internet que logre amenazar significativa o levemente estos lineamientos. El Ejército Nacional de Colombia y la Ley Estatutaria 1621 facultan a la inteligencia militar para realizar actividades de prevención y combate de amenazas externas e internas a la seguridad y defensa nacional.

En el Perú actualmente no existe un marco legal que contemplen el análisis de las redes sociales. Las actividades de inteligencia dentro del marco del Decreto Legislativo N° 1141, está considerado como un proceso sistemático de búsqueda de información, evaluación y su correspondiente análisis cuya finalidad de producir conocimiento útil sin embargo no especifica el uso de tecnologías para la obtención de información, sin embargo, en cuanto a los procedimientos especiales de búsqueda de información requiere de autorización judicial de un juez superior

#### **Doctrina para análisis de redes sociales.**

El personal de oficiales y/o Técnicos y sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia centro no cuentan con una doctrina para el análisis de redes sociales. “Doctrinariamente no hay un manual que instruya el personal responsable como analizar las redes sociales (R6), “los trabajos de inteligencia deben ser apegados a la doctrina militar para realizar análisis de textos, fotos, videos o cualquier información compartido en redes sociales (R6), en este sentido “si hablamos de analizar propiamente las redes sociales, podríamos decir que no se realiza esas actividades por carecer de un marco doctrinario que esté avalado por una norma legal” (R1).

“Se desconoce la utilización de las herramientas de extracción de datos, se debería tener una doctrina sobre estos procedimientos (R1). En consecuencia, según manifiestan los entrevistados al no existir una doctrina que especialice desde la formación profesional no se podría tener un seguimiento a estas actividades de búsqueda de información es por ello la necesidad de “confeccionar una doctrina de acuerdo a los requerimientos que necesita un país” (R2), “el Estado debe priorizar en realizar una doctrina sobre análisis de redes sociales (R3). De lo observado no se cuenta con una doctrina que permita al personal realizar actividades de análisis de redes sociales mediante dispositivos tecnológicos, solo se realiza de forma manual para conocer algunas tendencias de los actores y organizaciones, en este sentido el uso de herramientas tecnológicas tendría mejor capacitado al personal y la información obtenida sería mara rápido de procesar.

La información en cuanto a la doctrina militar en relación al uso de tecnologías para el análisis de redes sociales; Medina (2020) no señala que “el empleo de las redes sociales es un nuevo campo de batalla para el cual no se tiene una doctrina, por ello debe ser fortalecida, proyectada y modernizada que le permita ser relevante y útil” (p.267).

Asimismo, Medina (2020) señala que la inteligencia, producida a partir de información disponible públicamente, permite mejorar la inteligencia técnica. El Ejército de Estados Unidos ha perfeccionado e institucionalizado el uso de OSINT como una forma viable de inteligencia para las operaciones militares como resultado del aumento de la participación global en Internet y los avances tecnológicos.

Para el proceso de análisis de redes sociales lo cual limita la capacidad en la obtención de información, es por ello que la doctrina militar en las diferentes especialidades de la inteligencia militar es de gran importancia tener normal y doctrina que permitan el cumplimiento de las actividades de inteligencia.

#### **Departamento de análisis de redes sociales.**

Actualmente no existe un departamento o sección que se dedique exclusivamente al análisis de redes sociales las actividades están orientadas al frente interno y los negociados existe un área básicamente relacionado a ciberdefensa donde se realiza la obtención de información mediante un barrido de forma manual en las diferentes redes sociales según necesidad de la información requerida, en este sentido como lo mencionan los entrevistados “sería importante manejar capacidades y relaciones con instituciones que trabajan en la materia” (R5). El trabajo básicamente se da de forma empírica empleando algunas estrategias de extracción y procesamiento de información, “si las organizaciones son ilegales, se obtienen de la misma forma, pero con ciertas restricciones a través de grupos cerrados de redes sociales” (R5), “emplean en su mayoría grupos de Facebook e Instagram para realizar coordinaciones internas” (R3), “usualmente con otra cuentas se agregan a páginas web, Facebook y de esta forma nos agregamos como amigos y de manera recurrente podemos acceder a información” (R6), “mediante las redes sociales se identifica los grupos radicales, se orienta como se van encaminado en la búsqueda de adeptos” (R4), “evaluación de la veracidad de la información no es buena, sin embargo, utilizando la inteligencia técnica y el análisis correspondiente se logra proyectar los escenarios” (R1), “los diferentes tipos de redes sociales como el Facebook, grupos WhatsApp, Instagram entre otros. es importante analizar las conversaciones para la producción de inteligencia” (R6), también se puede obtener información mediante las “inclinaciones o preferencias de los usuarios, a través de estos indicativos podemos diferenciar, por ejemplo, si es que forman parte o simpatizan con algunas posturas” (R5), las redes sociales nos “proporcionan información, sobre las interrelaciones que tiene el

individuo, las personas con las que se relacionan” (R3) puede haber casos que la información sea falta para ello “hay que tratar de identificar un falso positivo ósea es una información que solamente está basada en una información errónea” (R4), “mediante las necesidades de inteligencia obtener la información, luego se realiza una evaluación, seguidamente de un análisis, corroboración y finalmente su difusión” (R6).

Desde el análisis documental según Caldevilla (2010) "Son varios los perfiles de los usuarios en cuanto a nivel sociológico, geográfico, político, ideológico etc. Donde los usuarios convergen en la necesidad de interactuar en las redes sociales" (p.52).

También Caldevilla (2010) señala que “las redes sociales no son sólo el escenario, sino las herramientas, procedimientos a utilizar son un medio para tener en cuenta en el mapa de la comunicación generadora de opinión y tendencias” (p.46).

Al no contar con una normatividad clara, y una doctrina que dirija en funcionamiento del análisis de las redes sociales para la búsqueda de información, no será posible lograr el profesionalismo del personal por consiguiente los objetivos institucionales son debilitados.

#### 4.5 Red semántica

**Figura 12**

*Red semántica de la categoría emergente análisis de las redes sociales*

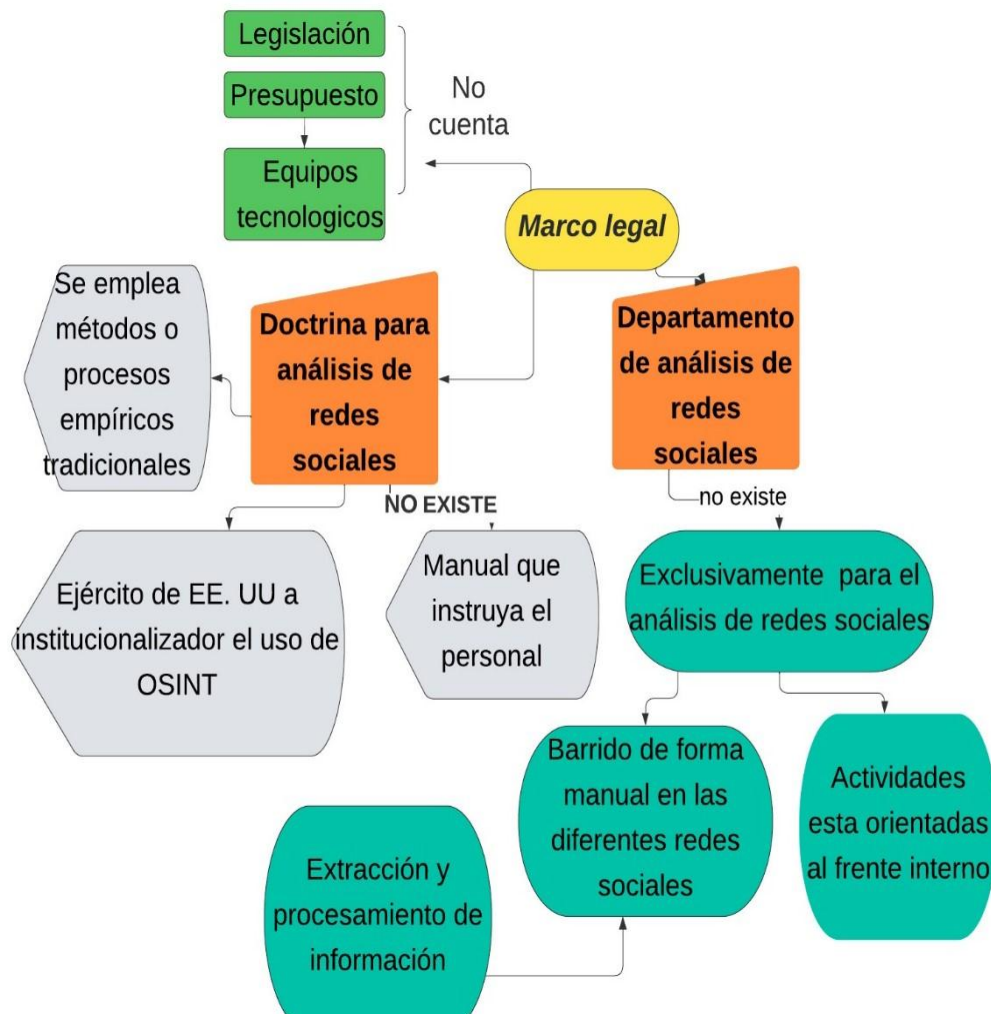


En la Figura 12 se observa la red semántica de la categoría emergente análisis de las redes sociales, el cual está dividida en tres sub categorías que son motores de búsqueda, capacitación en tecnología de información y herramientas de análisis de redes

sociales. En el caso específico de la categoría emergente análisis de las redes sociales esta se ha convertido en una actividad necesaria e importante ya que las principales organizaciones extremistas, crimen organizado, grupos terroristas, entre otros se vienen comunicando por las redes sociales, el por ello que mediante un adecuado análisis de las redes sociales se puede conocer las interacciones de individuos utilizando software con patrones algorítmicos. En el caso de la sub categoría motores de búsqueda actualmente se viene utilizando los motores de búsqueda tradicionales como Google, yahoo!, Bing, opera, etc. Estos buscadores extraen información de los servidores web, la recopilación de datos utilizando una palabra clave es muy empírica, la segunda sub categoría emergente capacitación en tecnologías de información por un lado para su implementación no se cuenta con presupuesto y el personal no se encuentra preparado o capacitado para un adecuado análisis de la redes sociales utilizando medios tecnológicos con inteligencia artificial que te permiten un análisis en tiempo real; y por último la subcategoría emergente herramientas de análisis de redes sociales, de igual forma esta se viene dando empíricamente ya que no se tiene implementado herramientas tecnológicas que utilicen patrones y algoritmos para la extracción de datos que permitan conocer preferencias, lugares donde frecuenta, comentarios etc.

Figura 13

Red semántica de la categoría emergente marco legal



En la Figura 13 se observa la red semántica de la categoría emergente marco legal el cual está dividida en dos subcategorías que son Doctrina para análisis de redes sociales y departamento de análisis de redes sociales. En el caso específico de la categoría emergente marco legal no se cuenta con una legislación apropiada para el análisis de redes sociales utilizando medios tecnológicos inteligentes, por ende al no contar con un marco jurídico el aspecto de presupuesto para su implementación y capacitación no es viable, dentro del marco legal se tiene la sub categoría emergente doctrina para el análisis de redes sociales; en cuanto a la doctrina no existe un manual que guie la instrucción del personal como si las hay en otras técnicas de inteligencia como (agentes colaboradores, vigilancia, escrituras invisibles, etc.) actualmente no se tiene una doctrina institucionalizada como si la tiene el ejército de EE. UU con el uso de OSINT; finalmente la subcategoría

departamento de análisis de redes sociales, en el caso de esta subcategoría cabe precisar que no existe un departamento o sección especializado en el análisis de redes sociales, las actividades conocidas están direccionadas hacia actividades de frente interno, en donde se realiza la búsqueda de información de forma tradicional.

## 4.6 Triangulación

**Tabla 17**

*Triangulación de técnicas cualitativas*

Categorías	Información de la guía de Observación	Información de la guía de Entrevista	Información del Análisis Documental	Síntesis Integrativa
<b>Análisis de las redes sociales</b>	Con respecto a lo observado en los centros de procesamiento y análisis de las redes sociales si se emplean los motores de búsqueda tradicionales como el Google, No se utilizan otros motores de búsqueda porque no se tiene conocimiento. Las oficinas relacionadas al análisis de redes sociales no cuentan con herramientas, tampoco se tiene conocimiento de	Los entrevistados dieron a conocer que el análisis de las redes sociales se realiza de forma empírica ya que no se cuenta con instrumentos o software especializados para extraer información. Para el análisis de las redes anteriormente se realizaba con más frecuencia el uso de diarios, información de las radios y televisión, el cual poco a poco se está	De la Rosa (2012) indica que el análisis de los datos permite conocer información relevante de los sujetos de estudio, permite realizar estudios de inteligencia competitiva para satisfacer necesidades de información. La Escuela Superior de las Fuerzas Armadas de EE. UU (2020) la “Inteligencia de redes sociales (SOCMINT, Social Media Intelligence): es la	Respecto a la información contrastada por las técnicas de observación, entrevistas y análisis documental, actualmente en el Sistema de Inteligencia del Ejército (SIDE) no se viene explotando adecuadamente las fuentes de información de fuente abierta mediante un análisis adecuado y oportuno utilizando herramientas y motores de búsqueda para la

---

cuáles son esas herramientas y cuál es su funcionamiento. No existen instrumentos de análisis de las redes sociales, con frecuencia solo se realiza un barrido de forma manual. No existen cursos especializados en el análisis de datos utilizando las tecnologías de la información y comunicación para la producción de inteligencia, existen pocos con capacitación ya sea de forma empírica o académica. El personal de oficiales y/o Técnicos y sub oficiales que trabajan en el área de análisis de redes sociales dejando de lado por el uso de las redes sociales porque la información es más fluida. Como método para la búsqueda de información se realiza un barrido de forma empírica en las redes sociales para identificar y agrupar la participación entre individuos, así como también se elaboran escenarios posibles, mediante la secuencia de acontecimientos encontrados en las redes sociales. En cuanto a la capacitación de personal en las tecnologías de información estas no se Inteligencia generada a partir del estudio y análisis de las redes sociales” (p.5). Soengas (2013) manifiesta que “el imparable avance de Internet y de las redes sociales revolucionó los sistemas de comunicación y generó un intercambio continuo y masivo de información con el exterior” (p.148). Díaz (2021) manifiesta que “la capacidad de calcular parámetros de red cuantificados, además de los gráficos, las interpretaciones de las características de la red son menos sensibles a la subjetividad y limitan el extracción de información de las diferentes organizaciones de fachada que interactúan en las diferentes redes sociales para difundir su ideología. El crecimiento de las redes sociales ha dado la oportunidad a los grupos extremistas de comunicar ideas, pronunciarse en las redes sociales, entre otras actividades; ante ello la inteligencia militar de los países desarrollados vienen utilizando las redes sociales mediante las tecnologías para obtener información relevante en diferentes campos como información económico, político, tecnológico y

o campos afines en el batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia centro realizan de forma empírica el análisis de las redes sociales mediante motores de búsqueda tradicionales como el Google, Yahoo! y Bing vienen realizando debido a que no se tiene personal capacitado en estas nuevas tecnologías de análisis de redes sociales, actualmente la búsqueda de información se viene realizando de forma empírica riesgo de perder señales importantes” (p.17). Caldevilla también manifiesta que “las redes sociales permiten tener un mayor control sobre qué noticias queremos recibir, destacar y compartir” (p.56). social. La información de las redes sociales y su uso por las instituciones armadas es de gran importancia es por ello que el análisis de las redes sociales tiene la capacidad de generar información relevante y de gran importancia para la oportuna toma de decisiones, para ello es importante el uso de la tecnología, ya que permite el procesamiento en tiempo real de los datos generados.

De lo observado en el campo de trabajo en el análisis de redes sociales no se cuenta con un marco normativo que permita El personal de inteligencia no cuenta con un marco legal que respalde todas las actividades de análisis de redes sociales, al no Media (2020) da a conocer que: El Ejército Nacional de Colombia y la Ley estatutaria 1621 faculta la La legislación nacional en cuanto a la búsqueda de información por medio digitales no están establecidas, en tal

<p><b>Marco legal</b></p>	<p>realizar actividades de inteligencia mediante las redes sociales ya que para ello se requiere de normas legales que permitan presupuestar los gastos para capacitación del personal.</p> <p>Doctrinariamente no hay un manual que instruya el personal responsable como analizar las redes sociales</p>	<p>estar normado el uso de los recursos económicos y capacitación del personal no se pueden realizar. No se cuenta con una doctrina que permita al personal realizar actividades de análisis de redes sociales mediante dispositivos tecnológicos, solo se realiza de forma manual para conocer algunas tendencias de los actores y organizaciones, en este sentido el uso de herramientas tecnológicas tendría mejor capacitado al personal y la información obtenida sería para rápido de procesar.</p>	<p>Inteligencia militar para adelantar actividades para prevenir y combatir amenazas externas e internas que atentan contra seguridad y defensa nacional" (p.267). El Ejército de EE. UU ha institucionalizado el uso de OSINT, como una forma viable de inteligencia para las operaciones militares" (p.266).</p>	<p>sentido al no estar establecidas el uso de los recursos económicos no se puede direccionar en la compra de equipos tecnológicos, software, capacitación del personal entre otros.</p> <p>En cuanto a la inteligencia de redes sociales en Latino América cuentan con mejores predisposiciones legales para tener capacitado a su personal y cuenta con el respaldo normativo legal que permiten realizar estas actividades inteligencia</p>
---------------------------	--	---	--	--

*Nota.* La tabla muestra la triangulación de las técnicas cualitativas. Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO V: DIÁLOGO TEÓRICO EMPÍRICO

El análisis de las redes sociales del personal de inteligencia Sistema de Inteligencia del Ejército (SIDE) no explota adecuadamente las fuentes de información de fuente abierta mediante un análisis adecuado y oportuno utilizando herramientas (software) y motores de búsqueda para la extracción de información de las diferentes organizaciones de fachada que interactúan en las diferentes redes sociales para difundir su ideología, sin embargo en la teoría se encuentra que las actividades de análisis de las redes sociales en países como Estados Unidos ya se vienen realizando, así lo da a conocer la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas de EE. UU (2020) la "Inteligencia de redes sociales (SOCMINT, Social Media Intelligence): se realiza a partir del estudio y análisis de las redes sociales" (p.5). El Ejército de EE. UU ha institucionalizado el uso de OSINT, como una forma viable de inteligencia para las operaciones militares" (p.266). En este sentido el análisis de las redes sociales en el campo militar se ha convertido en una actividad necesaria en vista que las organizaciones terroristas, el espionaje, el crimen organizado y los grupos extremistas están utilizando plataformas de medios sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, tik tok y páginas web para insertar de forma encubierta ideologías y/o algunas actividades ilícitas a través de mensajes, comentarios, likes, publicación de fotos, vídeos y participación en grupos de afinidad, lo que les convierte en amenazas virtuales y aumenta la exposición y vulnerabilidad de los Estados y su defensa militar. De lo revisado en la revisión teórica se contradice con los hallazgos encontrados, mientras que el análisis de las redes sociales se viene realizando de forma empírica en el SIDE, los ejércitos de EE. UU en incluso de la región ya vienen institucionalizando el uso de OSINT como forma de fortalecer la inteligencia en el campo de las redes sociales

En cuanto al uso de herramientas (Software) y motores de búsqueda para extraer información de las redes sociales Díaz (2021) manifiesta que mediante la programación de herramientas lógicas permite "calcular parámetros de red cuantificados y gráficos para lo cual se realiza las interpretaciones de las redes sociales" (p.17). sin embargo, en los hallazgos encontrados en la presente investigación se contradicen con la teoría existente en relación que el SIDE para la extracción de información de las redes sociales realizan mediante un barrido de forma empírica para identificar y agrupar la participación de individuos, así como también no se utiliza las tecnologías para determinar escenarios posibles y secuencia de acontecimientos en las redes sociales. Las oficinas relacionadas al análisis de redes sociales no cuentan con herramientas inteligentes, no existen instrumentos de análisis de las redes sociales, con frecuencia solo se realiza un barrido de forma manual.

En cuanto a la capacitación del personal de inteligencia que trabajan en el área de análisis de redes sociales o campos afines en el batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia centro realizan de forma empírica el análisis de las redes sociales mediante motores de búsqueda tradicionales como el Google, Yahoo! y Bing. Por su parte Caldevilla manifiesta que “las redes sociales permiten tener un mayor control sobre qué noticias queremos recibir, destacar y compartir” (p.56). sin embargo, pese a que la teoría ratifica la importancia de análisis de las redes sociales en los hallazgos encontrados no existen cursos especializados en el análisis de datos utilizando las tecnologías de la información y comunicación para la producción de inteligencia, existen pocos con capacitación ya sea de forma empírica o académica

La legislación nacional en cuanto a la búsqueda de información por medio digitales no está establecida, en tal sentido al no estar establecidas el uso de los recursos económicos no se puede direccionar en la compra de equipos tecnológicos, software, capacitación del personal entre otros. Sin embargo, en la revisión documentaria en relación al análisis de las redes sociales Media (2020) da a conocer que el “Ejército Nacional de Colombia y la Ley estatutaria 1621 faculta la Inteligencia militar para adelantar actividades para prevenir y combatir amenazas externas e internas que atentan contra seguridad y defensa nacional” (p.267), de igual forma la inteligencia del ejército de los Estados Unidos de América cuentan con normatividad legal para el uso de Inteligencia de redes sociales (SOCMINT).

El sistema de inteligencia del ejército no cuenta con una doctrina militar para el análisis de redes sociales, en este sentido Medina (2020) ratifica los hallazgos encontrados el cual señala que “el empleo de las redes sociales es un nuevo campo de batalla para el cual no se tiene una doctrina, por ello debe ser fortalecida, proyectada y modernizada que le permita ser relevante y útil” (p.267). En este sentido en los hallazgos encontrados al no existir una doctrina que especialice desde la formación profesional no se podría tener un seguimiento a estas actividades de búsqueda de información ya que limita la capacidad en la obtención de información de inteligencia.

Actualmente no existe un departamento o sección que se dedique exclusivamente al análisis de redes sociales las actividades esta orientadas al frente interno donde se realiza la obtención de información mediante un barrido de forma manual en las diferentes redes sociales según necesidad de la información requerida. Por su parte Caldevilla (2010) señala que las redes sociales no son sólo el escenario, sino las herramientas, procedimientos a utilizar son un medio para tener en cuenta en el mapa de la comunicación generadora de opinión y tendencias” (p.46). De lo señalado por Caldevilla corrobora la

importancia del análisis de las redes sociales el cual debe cumplir con una normatividad y doctrina específica que permita la oficialización y funcionamiento de un departamento o sección exclusivamente para el análisis de las redes sociales.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

En base al análisis de la información recogida utilizando las técnicas e instrumentos de recojo de información se realizó la interpretación de los resultados encontrados mediante la experiencia e información recogida de los entrevistados, se logró dar respuesta a los objetivos planteados las cuales están enmarcadas a la línea de investigación, a continuación, presentamos las conclusiones en base a los objetivos de la presente investigación.

El primer objetivo en la presente investigación fue analizar las redes sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú.

El uso de las redes sociales para la producción de inteligencia en el Sistema de Inteligencia del Ejército no se viene explotando adecuadamente la información de fuente abierta, no se viene utilizando las herramientas (software) y motores de búsqueda para la extracción de información de las diferentes organizaciones de fachada que interactúan en las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, tik tok y páginas web. El análisis de las redes sociales en el campo militar se ha convertido en una actividad necesaria en vista que las organizaciones terroristas, el espionaje, el crimen organizado y grupos extremistas están utilizando las redes sociales para insertar sus ideologías, actividades, mensajes, comentarios, likes, publicación de fotos, vídeos y participación en grupos de afinidad, lo que los convierte en amenazas virtuales para el Estado y la defensa militar.

En cuanto a la capacitación del personal de inteligencia que analizan las redes sociales para la producción de inteligencia se concluye que el batallón de inteligencia, dirección de inteligencia del ejército y compañía de inteligencia centro y sur realizan de forma empírica el análisis de las redes sociales mediante motores de búsqueda tradicionales como el Google, Yahoo! y Bing. Ya que no están especializados en el análisis de datos utilizando las tecnologías de la información y comunicación.

El segundo objetivo planteado fue explicar los métodos y/o herramientas para la producción de inteligencia

La información de las redes sociales y su uso por las instituciones armadas es de gran importancia es por ello que el análisis de las redes sociales tiene la capacidad de generar información relevante y de gran importancia para la oportuna toma de decisiones, para ello es importante el uso de herramientas y motores de búsqueda que permite el procesamiento en tiempo real los datos generados. Los métodos y/o herramientas son conocido como software y técnicas aritméticas con inteligencia artificial el cual es utilizado

para la producción de inteligencia el cual permite analizar preferencias, lugares donde frecuenta, patrones relacionales de nodos (actores) y conexiones (vínculos basados en cálculos matemáticos) etc. Para ello existen herramientas como el árbol tecnológico el cual mediante Mapas tecnológicos (Road Maps) permite conocer una posición tecnológica y la madurez en sus actividades, también tenemos la ORM (Online Reputation Management), es una herramienta que actúan como radar el cual permite detectar en tiempo real todo lo que se está diciendo sobre alguien en específico, otras herramientas son el rastreador (crawlers) y los extractores (wrappers), estas herramientas se encargan de buscar y extraer información de Internet.

El tercer objetivo fue Explicar los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia

Existen diferentes tipos y usos de redes sociales como el Facebook, Instagram, tik tok, WhatsApp entre otros; en el cual es posible la producción de inteligencia mediante la extracción de información y su análisis correspondiente. Las redes sociales permiten tener acceso a la información, Intercambiar información, mantener contacto con todo el entorno deseado, compartir información, estar informados de cada acontecimiento en tiempo real, crear relaciones laborales, profesionales y temas definidos. El uso de las redes sociales facilita la información y acceso a ella, gracias a las redes sociales se puede compartir información personal con los demás. El análisis de redes sociales permite calcular parámetros de red cuantificados y gráficos para lo cual se realiza las interpretaciones de las redes sociales, para ello se utiliza tecnologías para determinar escenarios posibles y secuencia de acontecimientos en las redes sociales. Las oficinas relacionadas al análisis de redes sociales no cuentan con herramientas inteligentes, no existen instrumentos de análisis de las redes sociales, con frecuencia solo se realiza un barrido de forma empírica.

El cuarto objetivo fue proponer recomendaciones para la producción de inteligencia mediante el análisis de las redes sociales.

Para mejorar la producción de inteligencia de las redes sociales se debe actualizar la legislación nacional en cuanto a la búsqueda de información por medio digitales inteligentes ya que no estas establecidas, en tal sentido al no estar establecidas leyes que den respaldo a esta nueva especialidad del análisis de las redes sociales, en tal sentido el uso de recursos económicos no puede ser direccionados para la compra de equipos tecnológicos, software, capacitación del personal entre otros. En cuanto a la producción de inteligencia de redes sociales en otros países como EE. UU, España, vienen realizando este tipo de actividad el cual cuenta con mejores predisposiciones legales en tal sentido para una óptima mejora del personal de inteligencia surge la necesidad de capacitar al

personal en el uso de las nuevas tecnologías para la extracción de datos de las redes sociales para posteriormente mediante un análisis especializado generar información de interés para la toma de decisiones del comando. El sistema de inteligencia del ejército no cuenta con una doctrina militar para el análisis de redes sociales; al no existir una doctrina que especialice desde la formación profesional no se podría tener un seguimiento a estas actividades de búsqueda de información ya que limita la capacidad en la obtención de información de inteligencia. No existe un departamento o sección que se dedique exclusivamente al análisis de redes sociales, las actividades están orientadas al frente interno donde se realiza la obtención de información mediante un barrido de forma empírica en las diferentes redes sociales según necesidad de la información requerida.

## Recomendaciones

Para un adecuado proceso de búsqueda y extracción de datos se debe contar con herramientas y motores de búsqueda basados en Software con esquemas algorítmicos que permitan realizar el proceso de extracción de datos y su adecuado análisis para la generación de información

Actualmente las formas de comunicación de las organizaciones extremistas, espionaje, delincuencia organizada, entre otros, se vienen dando mediante las redes sociales. En tal sentido la producción de inteligencia del ejército del Perú debería se debería dar mediante el análisis de la interacción de las redes sociales y recopilación de datos utilizando las herramientas tecnológicas que otros países vienen usando. Para un adecuado uso de las nuevas tecnologías es necesario la implementación de software y técnicas algorítmicas con inteligencia artificial que permitan calcular parámetros de red cuantificadas, así como también una capacitación permanente al personal de inteligencia que permita un adecuado uso de estas nuevas tecnologías. Ante el flujo de datos que se encuentran en las redes sociales y para realizar un proceso de extracción y recopilación de datos mediante tecnologías informáticas es necesario contar con un marco legal que permite implementar los caminos legales para un correcto uso de las tecnologías en el análisis de las redes sociales.

La información de las redes sociales y su uso por las instituciones armadas es de gran importancia es por ello que el análisis de las redes sociales tiene la capacidad de generar información relevante y de gran importancia para la oportuna toma de decisiones, en tal sentido es recomendable la creación de un departamento y/o sección que permite el procesamiento de los datos en tiempo real, actualizando la doctrina del TE 38 – 3 (2000), Manual de empleo de la Compañía de Inteligencia mediante la implementación de un grupo o sección de SOCMINT (Inteligencia de redes sociales) dentro la sección de Inteligencia Técnica. Por lo tanto, para un mejor proceso de análisis de redes sociales es importante contar con una doctrina militar que permita capacitar desde los centros de formación de alumnos y cadetes, según la especialidad, para generar las capacidades de obtención de información y permitan a su vez el cumplimiento de las actividades de inteligencia enmarcados desde la formación militar.

## Referencias bibliográficas

- Arias, F. A., & Lizarraga, J. (2018). *Apología del terror en las Redes Sociales*. Lima: Universidad Tecnológica de Perú.  
file:///C:/Users/User/Downloads/Felix%20Arias\_Joselyn%20Lizarraga\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\_Titulo%20Profesional\_2018.pdf
- Avila, J. H. (2012). *Redes Sociales y análisis de redes*. Corporación Universitaria Reformada.  
file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130%20(1).pdf
- Baretto, J. F. (2017). *La defensa nacional y la estrategia militar de seguridad cibernética*. Escuela superior de guerra conjunta. <http://cefadigital.edu.ar/handle/1847939/1061>
- Castro, L. G. (2021). Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias Militares con Mención en Administración.  
<https://repositorio.escuclamilitar.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fd0783e3-e96e-4f20-b9bb-40e08e8d5563/content>
- Chavez et al. (2011). *Servicio de inteligencia en el continente americano: ¿seguridad o intervención en los estados? casos: Estados Unidos, Mexico, Venezuela y Argentina. periodo 2010*. Universidad de El Salvador.  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2897/1/Servicios%20de%20inteligencia%20en%20el%20Continente%20Americano.pdf>
- Cueto, J. J. (2012). *Las Redes Sociales*. Universidad de San Martín de Porres.  
<https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- De la Rosa, F. (2021). *Sistema de Inteligencia Web: Análisis de Redes Sociales*. Sevilla: Universidad de Sevilla.  
<http://www.lsi.us.es/~ffrosat/publicaciones/Tesis.2011.v75.vf.pdf>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI 2000 - 2010*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/44233/1/T39077.pdf>
- García, J. (2014). Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015. *Artículo de Investigación Científica y Tecnológica*.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n26/v13n26a10.pdf>
- García, M. (2011). *Contribución de la inteligencia competitiva en el proceso de adaptación al EEES: el caso de universidades españolas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/83839/GARCIA\\_ALSINA-M-Tesis\\_Doctoral.pdf?sequence=1](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/83839/GARCIA_ALSINA-M-Tesis_Doctoral.pdf?sequence=1)
- Gonzalez, C. L., & Prada, F. A. (2020). *Análisis de metadatos en organizaciones*

- santandereanas usando técnicas de inteligencia en fuentes abiertas.*  
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/14398>
- Guillén , O. B. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. 30(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL Interamericana.
- Herrera , H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- kuz et al., A. (2016). Análisis de redes sociales: Un caso practico. *Scielo*.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-55462016000100089](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-55462016000100089)
- Laucirica, I. (2016). *Análisis del potencial de las redes sociales en operaciones psicologicas – propaganda blanca, en mejora de la imagen institucional de la marina de guerra del Perú*. Escuela Superior de la Marina de Guerra del Perú.  
<https://repositorio.esup.edu.pe/bitstream/20.500.12927/224/1/Laucirica.pdf>
- Ledo et al., M. (2013). Redes Sociales. *SCIELO*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412013000100017](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017)
- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología.  
<https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>
- Malaga , E. E., Toribio , M. Á., & Chávez , L. A. (2018). *Modalidad de Información y Manejo de Conflictos Sociales Empleando las Redes Sociales de la Ciudad de Quillabamba, Provincia de La Convención - Cusco, año 2018*.  
<http://repositorio.esge.edu.pe/handle/20.500.14141/448>
- Medina, J. (2019). *Doctrina de Inteligencia Militar de Colombia frente a la doctrina política de los grupos terroristas, necesaria en el nuevo campo de batalla: la internet*. Escuela Superior de Guerra Colombia. file:///C:/Users/User/Downloads/90-361-1-PB.pdf
- Mejía, M. (2012). *Redes de innovación: un análisis basado en la teoría de redes*.  
<https://onx.la/cea7c>
- Ministerio de Defensa. (2016). *Inteligencia. Un enfoque integral*. Escuela Superior de las Fuerzas Armadas. <https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:ffc3e54c-3d3a-440b-bc1b-a7cd3f200b77/inteligencia-enfoque-integral.pdf>
- Molina, R. (2018). *Las redes sociales en la actualidad*. Universidad de Jaén. file:///C:/Users/User/Desktop/miercoles%2019%2005/INTELIGENCIA%20EN%20

- REDES%20SOCIALES/Molina%20redes%20sociales%20en%20actualidad%20M  
ARCO%20T.pdf
- Navarro, D. (2002). *El ciclo de Inteligencia y sus Límites*. Universidad Carlos III de Madrid.  
file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EICicloDeInteligenciaYSusLimites-  
2270935.pdf
- Perea , D. (2021). Social media and open source intelligence (OSINT) in Andalusian local  
governments: the cases of Instagram and Twitter.  
https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=291958
- Rammert, W. (2001). *Relaciones que constituyen la tecnología y los medios que hacen las  
diferencias*.  
https://www.researchgate.net/publication/28054841\_La\_tecnologia\_Sus\_formas\_y  
\_las\_diferencias\_de\_los\_medios\_Hacia\_una\_teoría\_social\_pragmática\_de\_la\_tec  
nificación
- Rubio, J. E. (2016). *¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la Filosofía: Disertación  
en dos movimientos*. Humanidades. file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-  
QueEsTecnologiaUnaAproximacionDesdeLaFilosofia-5557937.pdf
- Saavedra, B. (2015). *Inteligencia estratégica en un mundo globalizado en latinoamérica:  
Retos y desafíos en el siglo XXI*. Universidad Nacional de Defensa.  
https://www.camjol.info/index.php/RPSP/article/view/2326
- Stegen, J. I. (2019). *Social Media Intelligence (SOCMINT) within the South African context:  
A theoretical and strategic framework for the national security environment*.  
https://repository.nwu.ac.za/handle/10394/33833
- Szeinfeld, J. (2013). *El método de análisis de inteligencia en el modelo de Planeamiento  
para la defensa argentina*. Universidad Nacional de la Plata.  
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32313/Documento\_completo\_\_pd  
f?sequence=1&isAllowed=y
- Thompson, E. (2019). *U.S. Citizenship and immigration services effort to identify terrorism  
threats: is social media intelligence (Socmint) the next tool*.  
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:U.S.\_CITIZENSHIP\_AND\_IMMIGRATION  
\_SERVICES%E2%80%99\_EFFORT\_TO\_IDENTIFY\_TERRORISM\_THREATS-  
\_IS\_SOCIAL\_MEDIA\_INTELLIGENCE\_(SOCMINT)\_THE\_NEXT\_TOOL%3F\_(IA\_  
uscitizenshipand1094564082).pdf
- Torres, A. (2003). El uso de buscadores en Internet. *Scielo*.  
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1024-94352003000300004
- Ugarte, J. M. (2016). Actividad de inteligencia en América Latina: Características,  
Fortalezas, Debilidades, Perspectivas de Futuro. *Política y Estrategia*, 38.

file:///C:/Users/User/Desktop/miercoles%2019%2005/INTELIGENCIA%20EN%20REDES%20SOCIALES/Dialnet-ActividadDeInteligenciaEnAmericaLatina-5753331.pdf

UNODC. (2013). *Uso de internet con fines terroristas*. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

Vargas, X. (2011). *¿Como hacer investigacion cualitativa?* ETXEITA, SC.  
file:///C:/Users/User/Downloads/Texto%20-Vargas%20(2011).pdf



# ANEXOS

## ANEXO 1



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

## Anexos Matriz de consistencia

Pregunta de investigación	Objetivos	Teorías	Categorías	Subcategorías	Metodología	Análisis de datos
<p>¿Cómo se utiliza las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú?</p> <p>¿Cuáles son métodos y herramientas para la producción de inteligencia?</p> <p>¿Cuáles son los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia?</p> <p>¿Cuáles son las propuestas y recomendaciones para la producción de inteligencia mediante el análisis de las redes sociales?</p>	<p>Analizar las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú</p> <p>Explicar los métodos y herramientas para la producción de inteligencia</p> <p>Explicar los tipos y usos de redes sociales para la producción de inteligencia</p> <p>Proponer recomendaciones para la producción de inteligencia mediante el análisis de las redes sociales</p>	<p>La teoría de las redes sociales planteada por teóricos como Gestalt y Scott (1934) White (1991) Moreno (1934) plantean que el comportamiento de los individuos se realiza dentro de un grupo o espacio social, configurando así un campo de relaciones sociales. La teoría de las redes sociales desde la década de los 60 con White ya se analizaba la forma de transmisión de la información para la búsqueda de trabajo, y con la llegada de los algoritmos de computación hace más posible su implantación práctica. Y el análisis de redes es para algunos una orientación teórica particular sobre la manera de entender la estructura de los fenómenos sociales vinculada a las teorías estructurales de la acción.</p>	<p>Análisis de las redes sociales</p> <p>Marco legal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motores de búsqueda</li> <li>• Herramientas de análisis de redes sociales</li> <li>• Capacitación en tecnologías de información</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctrina para análisis de redes sociales</li> <li>• Departamento de análisis de redes sociales</li> </ul>	<p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Tipo teórico-empírico</p> <p>Método Interaccionismo Simbólico</p> <p>Muestra Muestra de expertos</p>	<p>Técnica Entrevista Observación</p> <p>Análisis documental Instrumento</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de observación</p> <p>Ficha documental</p> <p>Técnicas de análisis de datos se realizó de forma manual usando el pensamiento crítico analítico</p>

## ANEXO 2



## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

## **Instrumentos de recolección de datos**

### **Guía de Entrevista**

1. ¿Considera Ud., que el análisis de las redes sociales como Facebook, twitter, YouTube, Instagram y tik tok son de gran importancia para la producción de inteligencia?
2. ¿Qué dificultades identificó en el uso de redes sociales que no permitan realizar un análisis de fuente abierta?
3. ¿Existe alguna metodología para realizar el proceso de análisis de redes sociales de grupos terroristas, espionaje, delincuencia organizada y organizaciones extremistas?
4. ¿Qué motores de búsqueda Ud., Puede identificar con facilidad que le permitan obtener Inteligencia fuente abierta?
5. ¿Qué métodos y/o herramientas utiliza para el buen uso de los motores de búsqueda de información?
6. ¿Considera Ud., que desde los motores de búsqueda se puede extraer información de redes sociales que puedan ser procesados con facilidad o existe un grado de dificultad?
7. ¿Percibe Ud., que las redes sociales se han convertido en un recurso necesario para la producción de inteligencia y por qué?
8. ¿Considera Ud., que existe dificultad en cuanto a capacitación del personal u otra causa al momento de realizar el análisis de las redes sociales?
9. ¿Cuáles son los diferentes tipos y usos de las redes sociales que existen para la producción de inteligencia?
10. ¿Desde los procesos de inteligencia explique Ud., como se realizan los análisis de los mensajes, comentarios, like, publicación de fotos, videos en las redes sociales?
11. ¿Explique Ud., como el internet sirve como herramienta para crear inteligencia y tomar acciones para prevenir actos ilícitos o hacer seguimiento de personajes que muestran simpatía con organizaciones criminales?
12. ¿Considera Ud., que no se tiene los elementos normativos legales que permita obtener inteligencia de las redes sociales mediante el proceso de producción de inteligencia?
13. ¿Considera Ud., que para hacer frente a organizaciones terroristas o grupos criminales es necesario crear un plan que complemente estrategias que ayuden a plantear análisis e interpretación de las redes sociales válidas y certeras?
14. ¿Considera Ud., que en el Perú la Inteligencia de redes sociales el cual es un nuevo método de búsqueda de información de fuente abierta se viene utilizando

eficientemente?

15. ¿Describe Ud., desde la inteligencia de redes sociales como se puede identificar la difusión de ideologías, reclutamiento, financiamiento y organización de grupos radicales que quieren desestabilizar la constitución del Estado?

**GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES  
PARA LA PRODUCCIÓN DE INTELIGENCIA EN EL EJÉRCITO DEL PERÚ**

<b>N°</b>	<b>ASPECTOS POR EVALUAR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1	¿Existe metodología para el análisis de las redes sociales (Facebook, twitter, YouTube, instagram y tik tok) para la producción de inteligencia?		X	No existe metodología para el análisis de las redes sociales. Se emplea métodos o procesos empíricos para el análisis de las redes sociales.
2	¿Existe instrumentos de análisis de las redes sociales para la producción de inteligencia?		X	No existe instrumentos de análisis de las redes sociales, con frecuencia solo se realiza un barrido lo que se muestra en las redes sociales
3	¿Existe personal capacitado para el análisis de redes sociales para la producción de inteligencia?	X		Existen pocos con capacitación ya sea de forma empírica o académica.
4	¿Existe motores de búsqueda de datos en las redes sociales para la producción de inteligencia?	X		Si emplean motores de búsqueda tradicionales como el Google,
5	¿Se realiza el uso de diferentes motores de búsqueda de información para el proceso de obtención de información?		x	No se utilizan otros motores de búsqueda porque no se tiene conocimiento.
6	¿Existe datos de organizaciones extremistas, así como difusión de ideología en las redes sociales que amerite el análisis	X		Existen diferentes organizaciones de fachada que interactúan en las

	de las redes sociales para la producción de inteligencia?			diferentes redes sociales para difundir su ideología.
7	¿Para el uso de las redes sociales utilizan modelos matemáticos y/o software especializados para una mejor producción de inteligencia?		X	No existen modelos matemáticos, tampoco software para el análisis de las redes sociales
8	¿Se da el ciclo de la producción de inteligencia para el análisis de redes sociales?	X		Si se adapta la producción de inteligencia en el análisis de las redes sociales
9	¿Existe doctrina para el análisis de las redes sociales para la producción de inteligencia?		X	No se cuenta con doctrina en el análisis de redes sociales.
10	¿Existe normatividad vigente que respalde las actividades de análisis de redes sociales para la producción de inteligencia que permita actuar en la legalidad?		X	En la actualidad no existe un marco legal que contemplen el análisis de las redes sociales.
11	¿Existe cursos de especialización del personal específicamente en el análisis de datos utilizando las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la producción de inteligencia?		X	No existen cursos especializados en el análisis de datos utilizando las tecnologías de la información y comunicación para la producción de inteligencia.

## FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Se seleccionó los documentos considerados de mayor relevancia para la elaboración del estudio de la base de datos de repositorios académicos, Google Académico y fuentes primarias, tales como: libros, tesis de investigación y artículos especializadas. De esta forma, los documentos claves que cumplieron a cabalidad con los criterios establecidos en las fases del estudio, y que dieron sustento al estudio conceptual, son los que se describen a continuación:

Tipo de documento	País	Referencia	Temas
Libro	España	Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (2020)	Fundamentos de las operaciones conjuntas
Artículo	España	Caldevilla (2010)	Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual
Artículo	Inglaterra	Norris (2015)	Movilización política y redes sociales
Artículo	Colombia	Medina (2020)	Doctrina de Inteligencia Militar de Colombia frente a la doctrina política de los grupos terroristas, necesaria en el nuevo campo de batalla: «La internet»
Libro	EE. UU	Díaz (2021)	Social Media Intelligence SOCMINT
Normatividad	España	Soengas (2013)	El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial
Tesis	España	De la Rosa (2012)	Sistemas de Inteligencia Web: Análisis de redes sociales

## ANEXO 3



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

## HOJA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú

#### I. DATOS DEL EXPERTO:

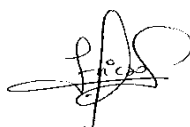
- a. Apellidos y nombres : Zelada Delgado Ericson  
 b. Grado académico-profesión : Maestro  
 c. D.N.I. : 43401140  
 d. N° de teléfono :945113601  
 e. Lugar y fecha :24 de setiembre del 2021

#### II. DATOS DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

- a. Autor del instrumento : Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI  
 b. Método de investigación : Interaccionismo Simbólico  
 c. Tipo de entrevista : Semi- Estructurada

#### III. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

N°	Criterios	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	CONSISTENCIA	Las preguntas de la entrevista son congruentes a los objetivos de la investigación	X		
2	CLARIDAD	Está formulada con una sintaxis y semántica que permita la comprensión adecuada	X		
3	ORGANIZACION	Existe una organización lógica en el instrumento	X		
4	SUFICIENCIA	Contiene preguntas necesarias para recabar información suficiente	X		
5	RELEVANCIA	Las preguntas se orientan a la obtencion de informacion trascendente y substancial.	X		
Sugerencias y/o Recomendaciones		INSTRUMENTO APLICABLE			



.....  
 ERICSON ZELADA DELGADO  
 Firma y Post firma del Validador

## HOJA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Análisis de las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021.

**IV. DATOS DEL EXPERTO:**

- f. Apellidos y nombres : MEDINA URIBE Jury  
 g. Grado académico-profesión: Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa  
 h. D.N.I. : 10816699  
 i. N° de teléfono : 961841268  
 j. Lugar y fecha : Chorrillos, 17 Setiembre 2021

**V. DATOS DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

- d. Autor del instrumento : Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI  
 e. Método de investigación : Interaccionismo Simbólico  
 f. Tipo de entrevista : Semi- Estructurada

**VI. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

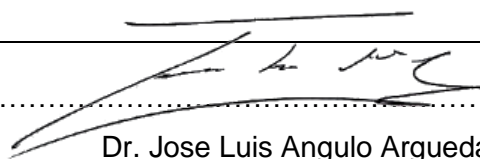
N°	Criterios	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	CONSISTENCIA	Las preguntas de la entrevista son congruentes a los objetivos de la investigación	X		
2	CLARIDAD	Está formulada con una sintaxis y semántica que permita la comprensión adecuada	X		
3	ORGANIZACION	Existe una organización lógica en el instrumento	X		
4	SUFICIENCIA	Contiene preguntas necesarias para recabar información suficiente	X		
5	RELEVANCIA	Las preguntas se orientan a la obtención de información trascendente y substancial	X		
Sugerencias y/o Recomendaciones		INSTRUMENTO APLICABLE			



.....  
 Mg. JURY CARLA MEDINA URIBE

### HOJA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Análisis de las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú					
<b>VII. DATOS DEL EXPERTO:</b>					
k. Apellidos y nombres : Angulo Arguedas José Luis					
l. Grado académico-profesión : Doctor – Oficial del Ejército					
m. D.N.I. : 43696474					
n. N° de teléfono : 975459809					
o. Lugar y fecha : 29 de setiembre del 2021					
<b>VIII. DATOS DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</b>					
g. Autor del instrumento : Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI					
h. Método de investigación : Interaccionismo Simbólico					
i. Tipo de entrevista : Semi- Estructurada					
<b>IX. ASPECTOS DE EVALUACIÓN</b>					
N°	Criterios	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	CONSISTENCIA	Las preguntas de la entrevista son congruentes a los objetivos de la investigación	<b>X</b>		
2	CLARIDAD	Está formulada con una sintaxis y semántica que permita la comprensión adecuada	<b>X</b>		
3	ORGANIZACION	Existe una organización lógica en el instrumento	<b>X</b>		
4	SUFICIENCIA	Contiene preguntas necesarias para recabar información suficiente	<b>X</b>		
5	RELEVANCIA	Las preguntas se orientan a la obtención de información trascendente y substancial.	<b>X</b>		
Sugerencias y/o Recomendaciones		APLICABLE EN LA INVESTIGACIÓN			

  
 .....  
 Dr. Jose Luis Angulo Arguedas

Validador

## ANEXO 4



## AUTORIZACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chorrillos, 10 de setiembre del 2021

Oficio N° 144/U-8.g.1/DGI/27.00

Señor Crl EP Cmdte del Btn de Inteligencia "Crl. Remigio Silva Aranda N° 511". – **San Borja**

Asunto : Solicita brindar facilidades a personal que se indica.

Ref. : a. Reglamento para la obtención del grado académico de Maestro en Ciencias Militares.  
b. Reglamento de Investigaciones de la ESGE-EPG.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., en relación a los documentos de la referencia para solicitarle se sirva brindar las facilidades para el levantamiento de datos e informaciones al **My Art PORTOCARRERO YUPANQUI Richard**, estudiante de la X Maestría en Ciencias Militares de esta casa de estudios que realiza la investigación titulada: **Análisis de las redes sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021.**

Agradeciendo de antemano por las facilidades brindadas, en espera del acuse de recibo correspondiente, es propicia la oportunidad para expresarle mis consideraciones y deferente estima.

Dios guarde a Ud.



O - 0214452666 - A+  
LUIS ALBERTO ROJO ALZAMORA  
General de Brigada  
Director de la Escuela Superior de Guerra  
Escuela de Postgrado

**Distribución:**

Btn. Intg. N° 511.....01  
Archivo.....01/02



## ANEXO 5



## COMPROMISO ÉTICO

### Declaración de Compromiso Ético

El presente trabajo de investigación titulado: **Análisis de las Redes Sociales para la producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021.**

Se ha realizado en estricto apego a la metodología de la investigación y a las normas éticas para investigación en Ciencias Militares promulgadas por el Departamento de Gestión de la Investigación de la Escuela Superior de Guerra del Ejército-Escuela de Postgrado.

En vista de lo anterior:

Yo Bach. Hans Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI, egresado de la X Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra del Ejército-Escuela de Postgrado (ESGE-EPG), declaro bajo juramento que he desarrollado esta investigación siguiendo las instrucciones brindadas por el Departamento de Gestión de la Investigación, desde la elaboración del marco referencial y recolección de la información, hasta el análisis de datos y elaboración del informe final.

En tal sentido la información contenida en el presente documento es producto de mi trabajo personal, apegándome a la legislación sobre propiedad intelectual, sin haber incurrido en falsificación de la información o cualquier tipo de fraude, por lo cual me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad, así como a las normas disciplinarias establecidas en la ESGE-EPG.



---

Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI

DNI 43344980

## ANEXO 6



## HOJA DE DATOS PERSONALES

## HOJA DE DATOS PERSONALES

**GRADO** : MY ART

**NOMBRES** : RICHARD HAROLD

**APELLIDOS** : PORTOCARRERO YUPANQUI

**EMAIL** : rportocarreroy@esge.edu.pe

**DIRECCIÓN** : Calle Elena Fray de Pastor N°51 - Villa Militar Oeste – Chorrillos.

**CELULAR** : 947656018

**FIRMA** :



## ANEXO 7



## APORTE DE LA INVESTIGACIÓN

## APORTE DOCTRINARIO ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE INTELIGENCIA EN EL EJÉRCITO DEL PERÚ

### APORTE DOCTRINARIO

#### 1.1 Título del aporte de investigación

Proyecto de texto original inicial sobre la necesidad de la inclusión de un grupo de inteligencia de redes sociales dentro la sección técnica en el manual del Empleo de la Compañía de Inteligencia

#### 1.2 Objetivos del aporte de investigación

- Implementar un departamento de Inteligencia de Redes Sociales (SOCMINT)
- Implementar capacitación en el personal de inteligencia en tecnologías de información.
- Implementar una doctrina para el análisis de redes sociales.

#### 1.3 Justificación del aporte de investigación

El aporte doctrinario se justifica porque permitirá identificar fuentes primarias y secundarias de información para evaluar las metodologías, procesos y herramientas para la creación de inteligencia actualizando la doctrina del TE 38 – 3 (2000), Manual de empleo de la Compañía de Inteligencia, con la finalidad de reorganizar las Compañías de Inteligencia agregando un grupo de inteligencia de redes sociales (SOCMINT), dentro la sección de Inteligencia Técnica. Entre los recursos de información contamos con la legislación (Doctrina Nacional de Inteligencia - Fundamentos Doctrinales), aprobada por el Decreto Legislativo N° 1141. En su reglamentación el cual establece un conjunto de principios, conceptos y procesos, aplicables a la actividad de inteligencia y contrainteligencia que desarrollan los componentes del Sistema Nacional de Inteligencia, con la finalidad de estandarizar su lenguaje y criterios que permitan cumplir efectivamente con su cometido.

La utilización de procedimientos y estrategias que servirán de referencia para posteriores investigaciones hace que el aporte de esta investigación contribuirá a perfilar la forma en que el Ejército Peruano produce inteligencia.

La expansión de las redes sociales, y el uso que le dan las organizaciones extremistas para difundir ideas, declaraciones y demandas de concentraciones que podrían dar lugar a la desestabilización del sistema democrático; mediante este aporte en relación a las redes sociales, este estudio aporta en la mejora de los procesos y las acciones en la generación de inteligencia.

## ANEXO 8



**CD CONTENIENDO LA TESIS**



**ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJÉRCITO**

**Para optar el Grado Académico de  
MAESTRO EN CIENCIAS MILITARES**

**Análisis de las Redes Sociales para la producción de  
Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021**


**Autor:  
Bach. My EP PORTOCARREO YUPANQUI Richard Harold.**

## ANEXO 9



## REPORTE SIMILITUD TURNITIN

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJÉRCITO  
ESCUELA DE POSTGRADO



Tesis  
**Análisis de las Redes Sociales para la  
producción de Inteligencia en el Ejército del Perú, 2021**

AUTOR  
Bach. Richard Harold PORTOCARRERO YUPANQUI  
0000-0002-5011-6533  
[Para optar al Grado Académico de](#)

**MAESTRO EN CIENCIAS MILITARES**

Con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones

ASESOR:  
Mg. Jury Caria MEDINA URIBE  
0000-0001-5338-7404

ASESOR:  
Mg. Eduardo Gonzalo León Jesús  
0000-0001-6734-4228

2021

Compartir

Fuentes principales Todas las fuentes

**23%**  
similitud general

1 repositorio.esge.edu.pe 8%  
INTERNET

2 www.lsi.us.es <1%  
INTERNET

3 hdl.handle.net <1%  
INTERNET

4 Ministerio de Defensa el 2021-0... <1%  
TRABAJOS ENTREGADOS

5 esge.edu.pe <1%  
INTERNET

6 documentop.com <1%  
INTERNET

7 revistadeculturadepaz.com <1%  
INTERNET

8 sedici.unlp.edu.ar <1%  
INTERNET

9 repositorio.uandina.edu.pe <1%  
INTERNET

Prat Forga, Josep M<sup>a</sup>, Universita... <1%

Marca de alerta **23%** similitud general