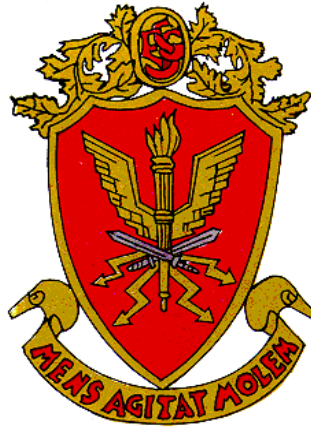


ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJÉRCITO
ESCUELA DE POSTGRADO



TESIS

**LAS OPERACIONES SICOLOGICAS Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN
LA BRIGADA MULTIPROPÓSITOS DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19,
LIMA 2020-2021**

AUTOR:

Bach. Luis Alfonzo López Cohaila

ORCID: 0000-0002-3238-5879

Para optar al Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS MILITARES

Con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones

ASESOR

Mg. Rodolfo Zea Melodías

ORCID: 0000-0002-7112-1155

2024

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJÉRCITO
ESCUELA DE POSTGRADO

DEPARTAMENTO GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS No 009 – 2024/ DGI

En la Escuela Superior de Guerra del Ejército - Escuela de Postgrado, a los quince (15) días del mes de mayo del año dos mil veinticuatro, siendo las11:40.... horas, se reunió el jurado evaluador conformado por los docentes:

❖	Doctor	GAMALIEL MANUEL GUSTAVO TALAVERA PRADO	Presidente
❖	Maestro	EDGARD ELISEO CARMEN CHOQUEHUANCA	Vocal
❖	Maestro	ROBERTO JOAQUÍN VIVANCO BURGOS	Secretario


Designados según Resolución de Expediente para Sustentación de Tesis N° 009-2024/SIE/DGI/ESGE-EPG del 27 de abril de 2024, para evaluar la sustentación presencial y defensa de la Tesis de Grado titulada "LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LA BRIGADA MULTIPROPÓSITOS DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19, LIMA 2020-2021", presentado por el Bachiller LUIS ALFONZO LOPEZ COHAILA, para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones, de acuerdo a lo establecido en el artículo 45° de la Ley Universitaria N° 30220.


Luego de atender la sustentación presencial, defensa de la tesis de grado y realizadas las preguntas de rigor, el jurado acordó concederle la calificación deAPROBADO POR MAYORÍA.....

En mérito del cual, el juradoAPRUEBA..... (aprueba / no aprueba) que se le otorgue el Grado Académico de Maestro en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones.

Firmado, en Chorrillos a los quince (15) días del mes de mayo del año dos mil veinticuatro.


.....
DR. GAMALIEL MANUEL GUSTAVO
TALAVERA PRADO
PRESIDENTE

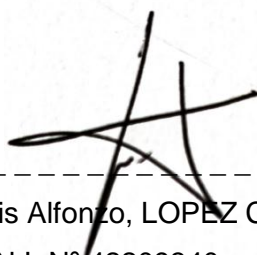

.....
MG. EDGARD ELISEO
CARMEN CHOQUEHUANCA
VOCAL


.....
MG. ROBERTO JOAQUÍN
VIVANCO BURGOS
SECRETARIO

Autorización de publicación y uso

A través del presente autorizo a la Escuela Superior de Guerra del Ejército la publicación del texto completo o parcial de la tesis de grado titulada: *LAS OPERACIONES SICOLOGICAS Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LA BRIGADA MULTIPROPOSITO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19, LIMA 2020-2021*, presentada para optar el grado de Maestro en Ciencias Militares, con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de decisiones, en el Repositorio Institucional y en el Repositorio Nacional de Tesis (RENATI) de la SUNEDI, de conformidad al marco legal y normativo vigente. La tesis se mantendrá permanente e indefinidamente en el Repositorio para beneficio de la comunidad académica y de la sociedad. En tal sentido autorizo gratuitamente y en régimen de no exclusividad los derechos estrictamente necesarios para hacer efectiva la publicación, de tal forma que el acceso al mismo sea libre y gratuito, permitiendo su consulta e impresión, pero no su modificación. La tesis puede ser distribuida, copiada, exhibida y usada también con fines académicos siempre que se indique la autoría y no se podrán realizar obras derivadas de la misma.

Fecha, 17 de abril de 2023



Luis Alfonso, LOPEZ COHAILA
D.N.I. N° 42209340


Declaración jurada de autoría

Mediante el presente documento, Yo, López Cohaila Luis Alfonzo, identificado con Documento Nacional de Identidad No 42209340, con domicilio real en Calle Jesús de Asin 688 # G; en el distrito del Rimac, provincia de Lima, departamento de Lima egresado de la XI Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra – Escuela de Postgrado (ESGE) declaro bajo juramento que:

Soy el autor de la investigación titulada: *“LAS OPERACIONES SICOLOGICAS Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LA BRIGADA MULTIPROPOSITO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19, LIMA 2020-2021”* que presento a los 16 días de noviembre del año 2023, ante esta institución con fines de optar el grado de académico de Magister en Ciencias Militares.

Dicha investigación no ha sido presentada ni publicada anteriormente por ningún otro investigador ni por el suscrito, para optar otro grado académico ni título profesional alguno. Declaro que se ha citado debidamente toda idea, texto, figura, fórmulas, tablas u otros que corresponde al suscrito u a otro en respeto irrestricto a los derechos del autor. Declaro conocer y me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad.

Declaro bajo juramento que los datos e información presentada pertenecen a la realidad estudiada, que no han sido falseados, adulterados, duplicadas ni copiados. Que no he cometido fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la Escuela Superior de Guerra del Ejército y me declaro como el único responsable.



Luis Alfonzo, LOPEZ COHAILA
D.N.I. N° 42209340

Dedicatoria

A mis padres por el esfuerzo que hicieron y la oportunidad de educarme a lo largo de toda mi vida. Su inquebrantable fe en mí ha sido mi mayor motivación.

A mis profesores y mentores, cuya sabiduría y guía me han enriquecido intelectualmente y han dado forma a mi desarrollo académico.

Agradecimiento

A Dios por ser una luz en mi carrera y encaminarme en la dirección correcta. También a mi familia por el apoyo moral y a todos los participantes.

Índice

Caratula	1
Conformidad Jurado de Sustentación de Tesis	2
Autorización de publicación y uso	3
Declaración jurada de autoría	4
Dedicatoria.....	5
Índice.....	7
Lista de tablas	10
Lista de figuras.....	11
Resumen.....	12
Introducción	14
CAPÍTULO I.....	15
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Justificación de la investigación	17
1.3 Delimitación de la investigación	17
1.4 Limitaciones de la investigación	17
1.5 Formulación del problema.....	18
1.5.1 Problema general.....	18
1.5.2 Problemas específicos	18
1.6 Objetivos de la investigación.....	19
1.6.1 Objetivo general.....	19
1.6.2 Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1 Antecedentes internacionales	20
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	21

2.2 Bases teóricas.....	23
2.2.1 Base teórica que sustenta la investigación.....	23
2.2.2 Base teórica de la variable 1	25
Definiciones teóricas de las operaciones psicológicas.....	25
Sobre el uso de las Operaciones Sicológicas.....	26
Las operaciones psicológicas en tiempos de paz.....	26
Las operaciones psicológicas y las nuevas tecnologías.....	26
Fundamentos de las operaciones psicológicas y la perspectiva del Ejército del Perú.....	26
Técnicas de las Operaciones Sicológicas.....	27
2.2.3 Base teórica de la variable 2	30
Comportamiento Social.....	30
Teoría del comportamiento y la pandemia de Covid 19.....	32
2.3 Definición de términos.....	34
2.4 Hipótesis.....	35
2.4.1 Hipótesis específicas	35
CAPÍTULO III.....	36
MÉTODO.....	36
3.1 Enfoque de investigación.....	36
3.2 Tipo de investigación.....	36
3.3 Nivel de investigación.....	36
3.4 Diseño de investigación.....	36
3.5 Población y muestra de estudio	36
3.6 Variables de investigación.....	36
3.7 Operacionalización de las variables.....	36
3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.9 Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	37
CAPÍTULO IV	38
RESULTADOS.....	38
4.1 Análisis descriptivo.....	38

4.2 Análisis inferencial.....	50
4.3 Análisis complementarios.....	54
CAPÍTULO V	56
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	59
CAPÍTULO VI	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
6.1 Conclusiones.....	61
6.2 Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ANEXOS	69
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	69
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.....	74
Anexo 3. Validación de instrumentos de recolección de datos.....	79
Anexo 4 Confiabilidad de Instrumentos.....	83
Anexo 5 Autorización para la Recolección de Datos.....	86
Anexo 6 Copromiso Ético.....	88
Anexo 7 Hoja de Datos Personales.....	90
Anexo 8 Aporte de Investigación.....	92
Anexo 9 CD Conteniendo la tesis.....	95
Anexo 10 Reporte de Similitud.....	96

Lista de tablas

Tabla 1:Matriz de operacionalización	37
Tabla 2:Resultados del cuestionario	38
Tabla 3:Resultados estadísticos de la variable 1: V1OpePsico (Agrupada)	44
Tabla 4:Resultados estadísticos de la dimensión 1 de la variable 1: D1_Informa (Agrupada)	45
Tabla 5:Resultados estadísticos de la dimensión 2 de la variable 1: D2_Propaganda (Agrupada)	46
Tabla 6:Resultados estadísticos de la dimensión 3 de la variable 1: D3_Contra_Propaganda (Agrupada)	47
Tabla 7:Resultados estadísticos de la dimensión 4 de la variable 1: D4_Relaciones_publicas (Agrupada)	48
Tabla 8:Resultados estadísticos de la variable 2: V2ComportamientoSocial (Agrupada)	49
Tabla 9:Correlación Variable 1 y la variable 2	50
Tabla 10:Correlación D1 de la V1 y la variable 2	51
Tabla 11:Correlación D2 de la V 1 y la variable 2	52
Tabla 12:Correlación D3 de la V 1 y la variable 2	53
Tabla 13:Correlación D4 de la V 1 y la variable 2	54
Tabla 14:Pruebas de normalidad	54

Lista de figuras

Figura 1:Técnicas de las operaciones psicológicas	28
Figura 2:Características de un comportamiento social	31
Figura 3:Resultados estadísticos de la variable 1	44
Figura 4:Resultados estadísticos de la D 1 de la variable 1	45
Figura 5:Resultados estadísticos de la D 2 de la variable 1	46
Figura 6:Resultados estadísticos de la D 3 de la variable 1	47
Figura 7:Resultados estadísticos de la D 4 de la variable 1	48
Figura 8:Resultados estadísticos de la variable 2	49

Resumen

Esta investigación se centró en el empleo de las Operaciones Sicológicas en situaciones de crisis colectiva como lo sucedido durante la pandemia COVID 19 y su objetivo fue determinar la relación de los empirismos aplicados de las OPSIC de la Brigada Multipropósito en el comportamiento social en la pandemia COVID 19. Se enfocó en la Brigada Multipropósito ubicada en el distrito de Rímac, identificando la falta de un estudio sobre los empirismos de las Operaciones Sicológicas en situaciones de crisis colectiva. La metodología utilizada en este estudio se basó en la teoría de las comunicaciones en las operaciones psicológicas y el comportamiento colectivo, fue de tipo básica, con un diseño de investigación no experimental con alcance descriptivo y correlacional. La población del estudio fue de 100 personas siendo la muestra de 81. Los resultados obtenidos revelaron que en mayor medida se identificó un nivel “bueno” en un 28.4%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4% respecto al empirismo de las Operaciones Sicológicas; Así mismo, en mayor medida se identificó un nivel “regular” en un 29.6%, seguido de un nivel “bueno” en un 27.2% respecto al comportamiento colectivo. En conclusión, siendo la gestión de las OPSIC el uso planificado de la propaganda para generar situaciones deseables o conductas social sobre actuaciones psicológicas, en términos generales se pudo mantener una narrativa positiva en una situación de pandemia, logrando mantener el apoyo, la estabilidad y prevención de conflictos y fomentando la colaboración y la gestión de la crisis manteniendo la calma y controlando el pánico en la población. Como conclusión general, se pudo afirmar que los empirismos aplicados de las OPSIC de la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente en el comportamiento social en la pandemia COVID 19, con un coeficiente de correlación de 0.77 desde la perspectiva del personal militar perteneciente a la Brigada Multipropósitos que salieron a operar durante la pandemia COVID 19 en el periodo del 2020 al 2021.

Palabras clave: Operaciones Psicológicas, comportamiento social, información, contra propaganda.

Abstract

This research focused on the use of Psychological Operations in collective crisis situations such as what happened during the COVID 19 pandemic and its objective was to determine the relationship of the applied empiricisms of the OPSIC of the Multipurpose Brigade in social behavior in the COVID pandemic. It focused on the Multipurpose Brigade located in the district of Rímac, identifying the lack of a study on the empiricisms of Psychological Operations in situations of collective crisis. The methodology used in this study was based on the theory of communications in psychological operations and collective behavior, it was basic, with a non-experimental research design with descriptive and correlational scope. The study population was 100 people with a sample size of 81. The results obtained revealed that to a greater extent a “good” level was identified in 28.4%, followed by an “excellent” level in 28.4% with respect to the empiricism of the Psychological Operations; Likewise, to a greater extent a “regular” level was identified in 29.6%, followed by a “good” level in 27.2% regarding collective behavior. In conclusion, the management of the OPSIC is the planned use of propaganda to generate desirable situations or social behaviors based on psychological actions. In general terms, it was possible to maintain a positive narrative in a pandemic situation, managing to maintain support, stability and prevention. of conflicts and promoting collaboration and crisis management, maintaining calm and controlling panic in the population. As a general conclusion, it could be stated that the applied empiricisms of the OPSIC of the Multipurpose Brigade were significantly related to social behavior in the COVID 19 pandemic, with a correlation coefficient of 0.77 from the perspective of the military personnel belonging to the Multipurpose Brigade who They went into operation during the COVID 19 pandemic in the period from 2020 to 2021.

Keywords: Psychological Operations, social behavior, information, counter propaganda.

Introducción

Actualmente, el mundo se enfrenta a diferentes amenazas y desafíos, la globalización también ha generado que se agudicen estos dos aspectos. Desde una perspectiva militar, es importante que las Fuerzas Armadas tengan un papel en la prevención de estas amenazas a través del uso de las operaciones psicológicas para influir en el comportamiento de una determinada población o blanco, con la finalidad de que puedan actuar de manera preventiva ante una amenaza, como puede ser una pandemia, y también puedan hacer que durante la crisis la población obedezca las medidas del gobierno.

Esta investigación determinó la relación de las Operaciones Sicológicas (OPSIC) con el comportamiento social en la pandemia COVID 19 en Lima, 2020-2021. Con el propósito de evaluar qué tan bien se pudo haber aplicado las operaciones psicológicas, en lo que respecta a la propaganda, información, la contra propaganda y las relaciones públicas desde la perspectiva de los Operadores Sicológicos y la fuerza operativa técnico-profesional que interactuaron directamente con la población, y son ellos, quienes mejor pudieron valorar técnicamente la aplicación de las Operaciones Sicológicas, y su relación con la manera en que la población se ha comportado durante la pandemia. La investigación tuvo las siguientes partes:

En el CAPITULO I, se establece el problema identificando la falta de un estudio sobre los empirismos de las Operaciones Sicológicas en situaciones de crisis colectiva. Así mismo, se presenta las delimitaciones y la justificación teórica, metodológica y práctica del estudio.

En la CAPITULO II, se establece el marco teórico, suficiente para entender las variables de estudio. Siendo las teorías estudiadas la teoría de las comunicaciones en las operaciones psicológicas y el comportamiento colectivo. Estas teorías permitieron identificar las dimensiones para la posterior evaluación de las variables del estudio.

En la CAPITULO III, se define la metodología de investigación.

En la CAPITULO IV, se realiza un análisis descriptivo e inferencial que permitieron obtener los resultados y finalmente realizar la prueba de hipótesis.

En el CAPITULO V, se presenta la discusión de los hallazgos y en el CAPITULO VI se muestran las conclusiones y recomendaciones por cada una de las preguntas del estudio.

Capítulo I : El problema de Investigación

1.1 Planteamiento del problema

A nivel global, las Fuerzas Armadas han ido evolucionando en su rol, no solo teniendo como único objetivo la defensa nacional, sino también se están adaptando a nuevos roles de acuerdo con cómo van sucediendo acontecimientos que pueden tener diferentes contextos y situaciones, y aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y legales. Existen amenazas que hace 25 años la mayoría de los países no las tenían en su radar, o consideraban que eran muy lejanas de suceder o de muy poca probabilidad. Hoy en día esto ha cambiado, hay más incertidumbre y variables que aumentan la complejidad y hacen que los entornos sean más turbulentos, y debemos estar preparados para ello.

Una de las amenazas globales que no se tomaba en cuenta en los análisis de los medios de comunicación, o en las evaluaciones de amenazas de diferentes instituciones civiles y militares, era la de una pandemia global (Gutiérrez et al., 2021). Desde 2019, se ha demostrado que nos puede impactar y muy fuerte, de manera rápida y con resultados catastróficos (Schwab, 2020). Las Fuerzas Armadas han ayudado a contener la pandemia en nuestro país, dando soporte a los gestores de la salud, brindando seguridad y asegurando el cumplimiento del orden interno. Sin embargo, las Fuerzas Armadas están conformadas por personas, y como tal no son máquinas sin sentimientos o inmunes a los efectos psicológicos; en este marco, una campaña de acción psicológica agresiva e inmediata cobraría vital relevancia en virtud de que la acción psicológica concierne al medio amigo y se funda en el respeto de la personalidad de aquellos a quienes se dirige (ME 40-1). Más aún si tomamos en cuenta de que estábamos viviendo una guerra contra un enemigo invisible. (Gral. Brig. Jorge Arévalo, 2020)

En el Perú, el rol que han cumplido las Fuerzas Armadas durante la pandemia del Covid-19 ha sido invaluable, debido a que se ha contribuido al cumplimiento del rol que le ha tocado cumplir al Ejército del Perú durante dicha calamidad. Para un mejor cumplimiento de este rol encomendado por el presidente de la República y liderado por el sistema de salud del Estado, se han utilizado todas las fuerzas posibles para contener la pandemia y que se cumplan las disposiciones como los toques de queda y el apoyo al orden interno a la Policía Nacional (Jaramillo Baanante y López Vargas, 2021).

A pesar de los esfuerzos realizados, las estadísticas durante la pandemia han podido ser peores, pero tampoco se puede afirmar que han sido las más efectivas, haciendo un comparativo con la gestión de la pandemia en otros países. Si bien es cierto, los resultados de contagios y fallecidos no son responsabilidad del Ejército, este tiene componentes que han ayudado a tratar de influir en el comportamiento social para que se mantenga el orden interno, y de esta manera, no se propague el virus.

Las OPSIC tienen una función que puede desarrollarse en tiempos de guerra como de paz (Williams et al., 2019) y siendo estas una herramienta exclusiva de las instituciones armadas. Un buen uso de este componente militar contribuye a que la población pueda tener mensajes directos a la mente, con la finalidad que entiendan el mensaje que se quiere dar; en este caso de la pandemia, que tengan un comportamiento adecuado o dejar malas costumbres y malos hábitos para contener el número de contagios y fallecidos, así como tiene el efecto importante de afianzar o restablecer (según sea la necesidad) la imagen de una del Ejército del Perú, ya que en él descansa la percepción de seguridad de los ciudadanos, y que según las encuestas realizadas por el diario El Comercio en el 2017, las FF.AA. vienen a ocupar el 2° puesto en la confianza social. En consecuencia, la ausencia de este componente puede obstruir o limitar la efectividad de los mensajes que el Ejército desea brindar a la población y traer como consecuencia, una respuesta poco efectiva y más lenta de la fuerza operativa, lo que conllevaría en este caso, a más decesos.

Según nuestra doctrina, las OPSIC son aquellas actividades con un enfoque psicológico que tiene como finalidad influir en el cambio de la conducta, actitudes, sentimientos, opiniones y emociones de un objetivo previamente establecido. Sin embargo, no existe un estudio que permita evaluar los empirismo de la aplicación de las OPSIC en relación a la gestión de la informaciones falsas por canales no autorizados, como por ejemplo en el uso de la Ivermectina, el uso de ajo, el kion, eucalipto, etc.; la gestión de la propaganda en exceso y por múltiples medios (redes sociales) lo que generó una gran cantidad de especulaciones; la gestión de la contra propaganda que atenué el impacto de la cantidad de mensaje en contra de las medidas de seguridad, inclusive en contra del Ejército (Caso: Capitán Cueva, etc.) que principalmente generaban desconfianza en la población; y la gestión de las relaciones públicas realizadas en armonía con los medios de comunicación e intentando buscar un mensaje en común (Tayacan et al., 1985), que hayan podido tener una influencia positiva en el comportamiento social en la contención de la pandemia. Al no contar con las apreciaciones de OPSIC, no se tiene claro qué es lo que se ha podido hacer mejor, para tener una base ante otra situación de esta naturaleza o de cualquier otra situación en la cual amerite que el Ejército Peruano tenga la misma preponderancia y exposición a la sociedad dentro de sus funciones, ya que fue empleado en uno de sus roles estratégicos más importantes que es mantener el orden público para lo cual se llevaron a cabo múltiples acciones militares. Y que las diferentes unidades puedan tener una serie de recomendaciones que le permitan actuar de mejor manera, debido a que las instituciones de salud internacionales no han dado por concluida la pandemia e incluso están a la espera que pueda ocurrir alguna otra que pueda tener peores consecuencias, o como actualmente se viene presentando el Dengue por poner un ejemplo; por eso se debe estar preparado. Considerando también que las OPSIC contribuyen a la generación de conocimiento y gestión

a través de la realización de estudios básicos de área y de estudios psicosociales para el cumplimiento de los objetivos sociológicos relacionados con la seguridad nacional (Johnson, 2017), es así como un estudio pormenorizado del área, e incluso de los distritos asignados como sectores de responsabilidad de las diferentes unidades operativas (SZSN), así como un estudio psicosocial del medio humano en el mismo sector, ayudaría a decidir las estrategias a implementar por cada SZSN e incluso por cada distrito, toda vez que por ejemplo el ciudadano del Callao tiene otras características que un ciudadano de la molina por poner un ejemplo.

1.2 Justificación de la investigación

Valor teórico: Se realizó un estudio basado en el método científico para generar evidencia que demuestre la efectividad del uso de las OPSIC en una gestión de pandemia, para generar aporte teórico respecto a lo que se debe o no hacer.

Importancia institucional: El Ejército del Perú es de gran confianza para la población, se necesita más que una simple comunicación para poder contener el comportamiento de millones de personas durante un evento crítico como una pandemia. Por tal motivo, la institución puede utilizar estos resultados para mejorar, implementar acciones y ser más eficiente para el logro de sus objetivos.

Relevancia social: Es importante porque se generó evidencia de la efectividad y/o errores que se pueden haber cometido durante la aplicación de acciones de OPSIC durante la pandemia, para poder establecer estrategias de mejora que permitan proteger a la población, no solo de una pandemia sino de otros posibles eventos críticos futuros. Considerando que actualmente, se está presentando nuevos casos que indican que la pandemia aún no ha sido superada en su totalidad.

Aporte: El mejor aporte fue la generación de resultados que permitan a las autoridades reconocer la importancia de las OPSIC y su correcta aplicación ante eventos críticos, donde esté en riesgo la vida.

1.3 Delimitación de la investigación

El área de interés del estudio fue comprender el uso de las operaciones psicológicas ante eventos en que se debe influir en el comportamiento social en momentos de paz y de crisis.

1.4 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que presentó el estudio son que al ser un caso nuevo y sin precedentes, ni antecedentes inmediatos, no existe registro de planeamiento que se haya hecho para enfrentar esta “guerra”, y si existen algunos planes de operaciones, estos se desarrollaron sobre la marcha, por lo que otra limitación encontrada es el tema de la confidencialidad de los planes por parte de las Grandes Unidades. Por lo tanto, se utilizó fuentes abiertas en muchos casos.

1.5 Formulación del problema

1.5.1 Problema general

¿En qué medida los empirismos de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?

1.5.2 Problemas específicos

¿En qué medida los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?

¿En qué medida los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?

¿En qué medida los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?

¿En qué medida los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?

1.6 **Objetivos de la investigación**

1.6.1 *Objetivo general*

Determinar la relación de los empirismos de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

1.6.2 *Objetivos específicos*

Identificar en qué medida los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Identificar en qué medida los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Identificar en qué medida los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Identificar en qué medida los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Capítulo II : Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

En la investigación realizada por Sala (2018), que llevó como título “Enemigos, población y guerra psicológica. Los «saberes contrasubversivos» argentinos y su (re)apropiación por los militares guatemaltecos”, tuvo como objetivo comprender la guerra psicológica durante la violencia política. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo y diseño no experimental de tipo básica y con un alcance exploratorio. Sus resultados fueron la identificación de la importancia de conocer al enemigo, la centralización social, y la guerra integral e ideológica. Su conclusión fue que la doctrina militar argentina sirvió de guía para Guatemala. Y se buscó que las prácticas militares tengan legitimidad de la sociedad a través del uso de la guerra psicológica. Esta lección hubiera ayudado a legitimar las acciones psicológicas llevadas a cabo por el ejército peruano durante la pandemia.

En la investigación realizada por Díaz (2017), que llevó como título “Las operaciones psicológicas en el conflicto del Atlántico Sur”, tuvo como objetivo analizar las operaciones psicológicas aplicadas en la Guerra de Las Malvinas. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo y diseño no experimental de tipo básica y con un alcance exploratorio. Sus resultados fueron que las operaciones psicológicas lograron perturbar la moral del enemigo, asimismo, contribuyeron a reforzar la moral de las propias fuerzas. Su conclusión fue que las fallas en la planificación, los argumentos y la falta de instrumentos limitaron las acciones psicológicas. Esta lección sirve para entender la trascendencia que tiene las OPSIC en un contexto de Guerra, en este caso ante un enemigo invisible

En la investigación realizada por Benedicto (2015), que llevó como título “Guerra, psicología social y derechos humanos: procesos de gubernamentalidad y estado de excepción policial en torno al 15M, Catalunya”, tuvo como objetivo analizar la guerra psicológica en Catalunya. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo y diseño no experimental de tipo básica y con un alcance exploratorio. Sus resultados fueron la identificación de algunos aspectos en una guerra psicológica como son las violaciones de los derechos humanos, la producción de conocimiento, la existencia del aspecto psicológico es muy importante, la maquinaria de ejecución de la violencia, la interacción social, la violencia organizada y la resistencia social. Su conclusión fue que el uso de las operaciones psicológicas puede afectar los derechos humanos.

En la investigación realizada por Guerrón (2012), que llevó como título “Zonificación militar enfocada a la defensa interna con el uso de herramientas SIG”, tuvo como objetivo establecer la importancia del uso de herramientas SIG para la defensa interna. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance descriptivo. Sus resultados fueron que las instituciones militares necesitan

información y utilizan la inteligencia para la zonificación y combatir a las fuerzas que están actuando fuera del margen de la ley, por lo que se deben aplicar las operaciones psicológicas lo que permite una mejor acción y toma de decisiones. Su conclusión fue que dentro de las operaciones de defensa interna se encuentran las labores de inteligencia, la guerra cibernética, las comunicaciones, la logística y las operaciones psicológicas. Esta conclusión apoya el hecho de que las operaciones psicológicas son utilizadas en la defensa interna pero que debe ser apoyada por la Inteligencia, la Guerra cibernética y una buena red de comunicaciones en general (OPERACIONES DE INFORMACION)

En la investigación realizada por Pérez y Villalba (2003), que llevó como título “Descripción crítica de la comunicación social desde el enfoque de operaciones sociológicas de las Fuerzas Armadas del Ecuador”, tuvo como objetivo describir la comunicación de las operaciones sociológicas. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo-cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance descriptivo. Sus resultados fueron la identificación de los principales conceptos que deben analizar los operadores psicológicos que son las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas, asimismo, la importancia de la comunicación social. Su conclusión fue que las operaciones psicológicas ayudan a poder tener información y combatir la desinformación en la batalla informática, en la guerra la parte física es importante pero no se debe dejar de lado la parte mental. Este trabajo de investigación nos describe la importancia de las OPSIC y la comunicación social y como esta puede contribuir con la transmisión de mensajes a un blanco auditorio.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En la investigación realizada por Malpartida (2021), que llevó como título “Las operaciones psicológicas en el escenario de las nuevas amenazas a la seguridad, Lima”, tuvo como objetivo determinar la importancia de las operaciones psicológicas en el escenario de las nuevas amenazas a la seguridad. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance descriptivo correlacional. Sus resultados fueron un coeficiente de correlación de Pearson de 0.6. Su conclusión fue que existe una relación significativa entre las operaciones psicológicas y las nuevas amenazas. Esta conclusión nos permite visualizar que las operaciones psicológicas deberían ser considerada en todos los planes de operaciones con los que cuentan las diferentes brigadas, tanto en Operaciones como acciones militares

En la investigación realizada por Herrera (2021) que llevó como título “Creación de unidades de operaciones psicológicas en apoyo a las operaciones contra el narcoterrorismo en el VRAEM”, tuvo como objetivo analizar la creación de la unidad de operaciones psicológicas para el apoyo a las operaciones. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance exploratorio. Sus resultados fueron que las unidades de operaciones psicológicas aumentan la capacidad de las

operaciones y también mejoran la imagen de la institución ante la población. Su conclusión fue que la creación de unidades de operaciones psicológicas contribuiría de manera muy importante en el apoyo a las operaciones.

En la investigación realizada por Huihua (2018), que llevó como título “Las operaciones psicológicas y sus efectos en la guerra contra el terrorismo del MRTA en la selva central de Chanchamayo-Junín”, tuvo como objetivo analizar cómo las operaciones psicológicas afectaron la guerra contra el MRTA. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance exploratorio. Sus resultados fueron la identificación de las acciones que hacía el MRTA, como el amedrentamiento a la población, las emboscadas a las patrullas y las acciones de hostigamiento a las bases. Por otro lado, las acciones del Ejército fueron la guerra psicológica para quebrantar la voluntad de lucha del enemigo y las acciones psicológicas para buscar el apoyo social. Su conclusión fue que las acciones de guerra psicológica que se realizaron sirvieron para la deserción de muchos militantes del MRTA. Las acciones de éxito fueron los volantes y la Ley de arrepentimiento.

En la investigación realizada por Pérez (2017), que llevó como título “Participación del Ejército ante los desastres naturales y sus efectos en las operaciones psicológicas en la población”, tuvo como objetivo analizar la participación del Ejército ante situaciones de un desastre natural, evaluando los efectos que tuvieron las operaciones psicológicas. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance exploratorio. Sus resultados fueron que a pesar de que el Ejército ayuda a la población después de eventos adversos, luego de pasado un tiempo la población pierde o se olvida del apoyo que le brindó la institución, haciendo que disminuya el nivel de confianza que le tenía

Su conclusión fue que las operaciones psicológicas permiten que la población pueda tener una mejor confianza en el Ejército, mucho después de haberle brindado apoyo después de un desastre natural.

En la investigación realizada por Laucirica (2016), que llevó como título “Análisis del potencial de las redes sociales en operaciones psicológicas - Propaganda blanca en la mejora de la imagen institucional de la Marina de Guerra del Perú”, tuvo como objetivo analizar la presencia en redes sociales con operaciones psicológicas que busquen mejorar la imagen institucional. Su metodología tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de tipo básica y con un alcance descriptivo. Sus resultados fueron que las acciones de las operaciones psicológicas influyen en las personas, y pueden ayudar a mejorar el posicionamiento en la mente de estas aprovechando las redes sociales. Su conclusión fue que el uso de las operaciones psicológicas en las redes sociales mejoraría la imagen institucional.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Base teórica que sustenta la investigación

Existe un conjunto de teorías que tratan sobre la comunicación, la persuasión, la información, la comunicación en momentos de crisis y su empleo dinámico en función de los cambios tecnológicos de hoy en día; así mismo, sobre el comportamiento colectivo, su cambio, la psicología de las masas, entre otras.

Sobre la teoría de Operaciones Psicológicas, podemos mencionar entre las principales a Le Bon (1885) en sus estudios resalta que la psicología puede ser empleada para influir en el comportamiento de una gran cantidad de población, siendo esta una ciencia que se emplea en las instituciones militares, aquí se destaca que las operaciones psicológicas tratan también de influenciar en el comportamiento de una población para determinados fines, no necesariamente empleando acciones de guerra, sino también la teoría de la psicología. También las operaciones psicológicas pueden ser utilizadas **para** fines más positivos, como son aquellos actos de convencimiento previos a un conflicto o una guerra, donde estas operaciones podrían planificar acciones de comunicación que intenten influir en las actitudes o el comportamiento de los que son hostiles, y transformarlas en un comportamiento que sea más favorable, de tal manera que ya no sería necesario aplicar el uso de la fuerza (Tirado, 2021); un ejemplo práctico es lo siguiente, durante los tiempos de paz el arma que tienen las Fuerzas Armadas son las operaciones psicológicas; por ejemplo, los Estados Unidos durante la Guerra Fría utilizaron operaciones psicológicas a través de la agencia de información estadounidense que en 1981 desarrolló el proyecto denominado "Proyecto verdad", que tenía como objetivo resaltar una imagen favorable de Estados Unidos hacia el mundo y contrarrestar las operaciones psicológicas de la Unión Soviética que intentaba dañar o perjudicar la imagen de EE.UU. frente a sus aliados (Tirado, 2021).

En cuanto a las nuevas tecnologías: Existen muchas informaciones en internet que pueden ser utilizadas para fines positivos y negativos. De acuerdo con Arthur (2012), los teléfonos inteligentes son una gran herramienta para hacer llegar la información al público objetivo. Un ejemplo sobre el uso de la maquinaria de propaganda se da actualmente en el conflicto Rusia-Ucrania, donde se buscó a través del uso de la propaganda que la población sienta un apego por Rusia y se organizó un conjunto de activistas que comenzaron a hacer propaganda en apoyo a Rusia. En consecuencia, gracias a la propaganda, este país tuvo el apoyo del pueblo que permitió dividir parte del territorio ucraniano para que formen parte del territorio ruso (Freedman, 2019).

En lo que respecta a la dimensión de las Informaciones, tenemos a Bernays (1928), que refiere que la comunicación trata sobre la forma en que las masas pueden ser manipuladas, en su comportamiento, opinión o actitud frente de determinada situación o contexto. Aquí se relacionan tres aspectos claves que tratan las operaciones psicológicas,

como el comportamiento de las masas, la opinión y actitud de una población. En cuanto a la dimensión de la Propaganda, los estudios de Petty y Cacioppo (1986) sobre el tratamiento de la información desarrollaron un modelo para procesar mejor la información, donde se relacionan los conceptos de la motivación y las capacidades cognitivas de las personas que la analizan, procesan y presentan la información de una manera clara y sencilla.

En cuanto a la dimensión de la Contra propaganda, ante una crisis, es vital tener una mejor comunicación, debido a que se debe tratar una situación que es crucial, es importante que se desarrollen habilidades de comunicación entre las personas que procesan la información, que la presentan ante un evento de crisis que puede ser complejo o que pueda poner en riesgo a las personas u organizaciones (Youngblood, 2010). Con respecto a la dimensión de las Relaciones Públicas, es importante destacar los estudios, que tratan de influenciar de la mejor manera a la población en que se identifican aspectos como la reciprocidad, la autoridad y la escasez como factores más influyentes (Cialdini, 2016).

Sobre la teoría del comportamiento social, los estudios realizados por Smelser (1962) presenta que primero se debe entender la estructura colectiva, los aspectos sociales y culturales para luego tratar de cambiar el comportamiento de una colectividad, especialmente en una situación de crisis. Existe una teoría en que se presentan dos aspectos cruciales para influir en el comportamiento de una colectividad como son la recompensa y el castigo (Skinner, 1965; Skinner y Schlinger, 2014).

El comportamiento de la ciudadanía frente a una crisis como la pandemia debe considerar realizar las siguientes acciones, según Hoffman y Washington (2022):

1. Proporcionar alivio a la población: Ante una situación de pandemia el comportamiento de una población debe ser apoyarse de las instituciones nacionales e internacionales, para librar juntos este evento catastrófico, la comunidad internacional puede trabajar de la mejor manera y encontrar una solución al problema, la población también debe poner a disposición a sus voluntarios para que puedan ayudar en asuntos de carácter humanitario.
 - Recibir ayuda de las instituciones internacionales
 - Recibir ayuda de las instituciones locales
 - Recibir recursos del exterior
 - Recibir ayuda de los trabajadores humanitarios
2. Cooperar: Durante un evento que pone en riesgo a la humanidad, todas las fuerzas humanas deben comenzar a cooperar, tanto empresas públicas como privadas y organismos no gubernamentales, y realizar las acciones necesarias para poder enfrentar un desastre que aqueje a la humanidad, y en especial aquellas organizaciones que ya tienen experiencia en este tipo de conflictos deben poner sus

servicios a disposición, las empresas pueden apoyar de una manera conjunta o individual y no ser indiferentes ante un problema que afecta a toda la sociedad.

- Fomentar el comportamiento filantrópico
 - Acción de la comunidad corporativa
 - Organizaciones con experiencia en el conflicto
3. Gestión de efectivo: La mejor manera y la más directa de poder apoyar ante un desastre, como una pandemia, es poner o poder apoyar a través del dinero, siendo este mecanismo el más efectivo porque se podrá adquirir los recursos necesarios para afrontar esta crisis; sin embargo, todo bien o servicio puede servir. También el gobierno podría de una manera directa apoyar a la población con la entrega de dinero para que este pueda asumir sus gastos o necesidades primarias.
- Donaciones
 - Entrega de bienes
 - Entrega de servicios
4. Planeación: Frente a una pandemia, la población debe estar en la capacidad de poder afrontarla de manera inmediata, para lo cual debe tener previamente una planificación de gestión de riesgos, asimismo, se debe evaluar también los aspectos psicológicos social, debido a que una crisis puede desarrollar trastornos psicológicos, también de manera periódica se debe realizar una evaluación permanente para poder identificar aquellos problemas sociales que puedan emerger durante la crisis, y después la población debe cumplir con todos los protocolos de seguridad establecidos por las instituciones pertinentes de tal manera que se pueda evitar el contagio.
- Ayuda inmediata
 - Ayuda preventiva
 - Recuperación a largo plazo
 - Gestión de estrés y trastornos social
 - Problemas sociales emergentes
 - Seguir los protocolos

2.2.2 Base teórica de la variable 1

Definiciones teóricas de las operaciones psicológicas. Según Tirado (2021), las operaciones psicológicas buscan que al enemigo se le quiebre la voluntad y pierda la confianza a través de los medios de comunicación e información.

Según Fazio (2021), las operaciones psicológicas son el uso planificado de la propaganda para generar situaciones deseables o conductas social, sobre actuaciones psicológicas y políticas.

Según Hidalgo (1986), “las operaciones psicológicas consisten en la aplicación de mecanismos de propaganda al campo denominado guerra total” (p.324).

Las operaciones psicológicas en tiempos de paz

Sobre el uso de las operaciones psicológicas. Las operaciones psicológicas son empleadas en los Estados Unidos para poder fomentar su cultura del mundo libre frente a una cultura autoritaria como la soviética a través de operaciones psicológicas, financiando y contando con personas de mucha influencia en la sociedad; este fomento cultural americano se dio en diferentes contextos, como son en el campo político, social, deportivo, militar, económico, espacial, entre otros; aquí la guerra psicológica o las operaciones psicológicas tienen como objetivo el uso de los medios de comunicación para poder cumplir objetivos militares y políticos (Tirado, 2021).

Las operaciones psicológicas y las nuevas tecnologías. A medida que las nuevas tendencias tecnológicas brindan nuevos medios de comunicación, la guerra psicológica se aprovecha de dichos medios para ser usados en su beneficio, de tal manera que se busca básicamente conquistar la mente y el corazón de una población o persona. Actualmente, las nuevas tecnologías favorecen a que los fines de las operaciones psicológicas alcancen sus respectivos objetivos de manera más directa, es así cómo la propaganda y la desinformación a través del uso de internet pueden tener un alcance generalizado; se dice que existe un campo de batalla que está en las redes y en el ciberespacio, las operaciones psicológicas pueden utilizar diferentes medios que actualmente son las favoritas social, como son las redes sociales de Facebook, Tik tok, Twitter, WhatsApp o Telegram, los que ya han sido utilizados de manera exitosa, por ejemplo, en las operaciones psicológicas que se realizan en las campañas presidenciales, como en la campaña que favoreció al presidente de Brasil, Bolsonaro; también en Europa se ha hecho uso de datos para realizar operaciones psicológicas en el campo político, como fue el caso de la empresa Cambridge Analytics (Tirado, 2021).

Fundamentos de las operaciones psicológicas y la perspectiva del Ejército del Perú. Todo gobierno tiene el apoyo de sus Fuerzas Armadas para lograr determinados objetivos que pueden ser políticos, económicos, sociales, militares, etc.; un factor muy importante para poder alcanzar los objetivos para un estado o gobierno es el de aplicar las operaciones psicológicas, que es un conjunto de acciones orientadas a influir en el comportamiento de determinados grupos objetivos, a través del uso de diferentes medios de comunicación, lo cual es un factor clave en el apoyo de las FF.AA. para el logro de objetivos generales (Ejército del Perú, 2012a).

Según el Ejército del Perú (2012a): las operaciones psicológicas con elementos fundamentales que sirven de apoyo a las acciones militares de corto y plazo. Utiliza como una de sus técnicas a la propaganda que tiene como objetivo influir en el

comportamiento de los objetivos. Se ha demostrado que estas operaciones contribuyen a potenciar la fuerza de combate al ser un medio eficaz de comunicación hacia el enemigo y también hacia grupos de civiles.

Así mismo, respecto a la campaña de OPSIC el Ejército del Perú (2012a) menciona que “es un conjunto de acciones a realizarse cronológicamente, como consecuencia del proceso de planeamiento de OPSIC, que permitirá alcanzar el objetivo psicológico previsto para hacer frente a una situación problemática” (p.2). Para poder alcanzar los objetivos psicológicos determinados, los operadores psicológicos deben de tener la capacidad de poder realizar una campaña de operaciones psicológicas, que consiste en todas aquellas acciones que se ejecutan en base a una planificación de operaciones psicológicas. Una vez que se ha determinado la campaña planificada, se comienza a realizar programas de operaciones psicológicas que son un conjunto de acciones que buscan ejecutar la campaña de operaciones psicológicas (Ejército del Perú, 2012a).

En las operaciones militares también se puede desarrollar lo que es la guerra psicológica, que desde un punto de vista ofensivo conduce aquellas operaciones que tienen el propósito de influenciar en la modificación de los sentimientos, la opinión y el comportamiento del enemigo; que pueden ser a sus instituciones, sus propias Fuerzas Armadas e incluso a su población; de tal manera que estas operaciones psicológicas pueden ayudar a lograr los objetivos de la guerra (Ejército del Perú, 2012a).

Se conoce como acciones psicológicas a aquellas operaciones que están orientadas a informar a la opinión pública nacional e internacional con la finalidad de influir en sus opiniones, su conducta, sus sentimientos y emociones, durante todas las operaciones psicológicas. Tienen un enfoque defensivo (Ejército del Perú, 2012a).

Para lograr los objetivos psicológicos los operadores pueden utilizar diferentes modalidades que busquen de alguna manera influir en la mente de los blancos objetivos (Ejército del Perú, 2012a).

Técnicas de las operaciones psicológicas. Las operaciones psicológicas, se pueden emplear a través del uso de diversas técnicas que ayuda alcanzar los objetivos psicológicos. Entre las principales se destacan las siguientes (Ejército del Perú, 2010):

Las técnicas de información son aquellas técnicas que en el ámbito de las operaciones psicológicas consiste en la comunicación a través de diferentes modalidades como puede ser las noticias, argumentaciones, informes, etc. Estas pueden ser dirigidas tanto a una persona como a una población. Se busca en este nivel informar sobre lo que se desea que sea conocido (Ejército del Perú, 2010).

Las técnicas de propaganda son aquellas técnicas que en el ámbito de las operaciones psicológicas buscan en influir en la conducta de uno o más individuos que provoquen una acción (Ejército del Perú, 2010).

Las técnicas de contra propaganda, son aquellas técnicas que en el ámbito de las operaciones psicológicas buscar contrarrestar la propaganda adversa o aclarar la desinformación. Es en mayor medida empleado de manera defensiva (Ejército del Perú, 2010).

Las técnicas de relaciones públicas son aquellas técnicas que en el ámbito de las operaciones psicológicas consiste en la evaluación de las actitudes del público y de las organizaciones con la finalidad de obtener la aceptación y comprensión de ellas. Su principal propósito es ganar y atraer la opinión de la sociedad (Ejército del Perú, 2010).

También se pueden aplicar diferentes técnicas; de acuerdo con el Ejército del Perú (2012a), las técnicas de OPSIC son empleadas por un operador psicológico que busca optimizar el uso de las modalidades de OPSIC, con la finalidad de cumplir con los objetivos psicológicos. La modalidad psicológica es el uso de un conjunto de técnicas psicológicas.

Las principales técnicas que se emplean en las operaciones psicológicas se clasifican en las siguientes: (figura 1).

Figura 1

Técnicas de las operaciones psicológicas

a) Técnicas de la modalidad de información	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias, notas de prensa, informes, conferencias de prensa, comunicados, boletines, entrevistas, etc.
a) Técnicas de la modalidad de propaganda	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio o transferencia, hombre corriente o lenguaje llano, (El carro triunfal o el ferrocarril), la víctima expiatoria (chivo emisario o chivo expiatorio), la papa caliente, simplificación, la insinuación, el prestigio, la selección, el terror, la ofensa, el rumor, etc.
a) Técnicas de la modalidad de contrapropaganda (CP)	<ul style="list-style-type: none"> • Contra propaganda directa e indirecta, Contra propaganda diversionista, el rumor, el silencio, Contra propaganda de menosprecio, contra propaganda preventiva,, etc.
a) Técnicas de la modalidad de agitación	<ul style="list-style-type: none"> • Engaños, apología, cobro de cupos, plagios,, incitación, llamadas anónimas, paro armado etc.
a) Técnicas de la modalidad de educación	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en pequeños grupos, prácticas con feedback, conferencias, exposiciones, demostraciones, , clase magistral, etc.
a) Técnicas de la modalidad de relaciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de atención, reuniones sociales y almuerzos de confraternidad, celebración del día de las armas y servicios, conferencias culturales públicas, concursos, ceremonias y desfiles cívico-patrióticos, etc.

Estas técnicas se aplican en la oportunidad psicológica que identifica el operador psicológico, siendo la oportunidad psicológica “aquella situación en la que un blanco presenta condiciones favorables, propias y externas, que permitan inducirlo o hacerlo reaccionar de la

manera prevista, de acuerdo con los objetivos de la operación psicológica” (p.4). Es importante que las operaciones psicológicas logren identificar cuál es la vulnerabilidad del enemigo para aprovecharla, esta vulnerabilidad se identifica a través del análisis de los blancos y se explota a través de la ejecución de la operación psicológica (Ejército del Perú, 2012a).

Dentro de las operaciones psicológicas se denomina auditorio al conjunto de personas dentro de las cuales están los blancos objetivos de dichas operaciones, no todas las personas generalmente son un blanco, pero de alguna manera pueden recibir los mensajes de una operación psicológica y a todo ese conjunto de personas que reciben ese mensaje se les conoce como el auditorio (Ejército del Perú, 2012a).

Durante el proceso de operaciones psicológicas también se hace un análisis de la selección de los blancos, que consiste básicamente en identificar cuáles son aquellos blancos que más valor le dan a la operación (Ejército del Perú, 2012a).

En todas las operaciones psicológicas se debe definir de manera muy clara cuáles son los objetivos principales o el objetivo principal, asimismo, establecer cuáles son los objetivos o blancos secundarios de tal manera que se pueda focalizar un mejor análisis.

Una vez que se identifican las oportunidades psicológicas, en el campo de las operaciones psicológicas se tiene que definir cuáles van a ser los temas que van a contribuir a alcanzar el objetivo, estos problemas generalmente están asociados con la propaganda que se trata de utilizar para influir en el comportamiento del blanco (Ejército del Perú, 2012a).

Como resultado del análisis de las operaciones psicológicas, previamente planificado, se crea un producto el cual contiene el mensaje psicológico y que este puede ser de 3 tipos: un producto visual, un producto de audio o productos audiovisuales. En relación al mensaje que se transmite en una operación psicológica, según el Ejército del Perú (2012a): El mensaje es creado por un emisor, este puede tener forma de símbolo o varios, puede ser verbal o no. Se busca generar una reacción mandando el mensaje a la mente de la persona, para lo cual se debe buscar que el mensaje llegue, sea comprendido y tenga el resultado esperado.

Una vez que se realiza un programa de campaña para realizar operaciones psicológicas, el producto de esa planeación se comienza a diseminar, es decir, comenzar a difundir a través de diferentes medios las acciones que van a permitir alcanzar los blancos de las operaciones psicológicas. Para poder lograr los objetivos de las operaciones psicológicas, en la planeación se tiene que identificar cuáles son aquellos medios de comunicación que van a ser utilizados para poder llevar los mensajes a los blancos o al auditorio, teniendo en cuenta al auditorio como un conjunto de personas dentro de las cuales están los blancos (Ejército del Perú, 2012a).

En la ejecución de las operaciones psicológicas se realiza un conjunto de tareas que vienen a ser objetivos a un menor nivel que se desprenden de un objetivo principal, asimismo, el cumplimiento de cada una de las tareas va a contribuir al cumplimiento de un objetivo

general. También estas tareas tienen que ir vinculadas a un determinado tema que es, de acuerdo con el Ejército del Perú (2012a):

Los temas son un conjunto de argumentos de persuasión que será usados para alcanzar el objetivo psicológico previamente definido y del cual se ha identificado que existe una oportunidad psicológica. El empleo de la propaganda busca aprovechar la oportunidad psicológica y afectar el comportamiento del objetivo psicológico.

Para poder evaluar la efectividad del empleo de las operaciones psicológicas, es importante que los operadores desarrollen un adecuado plan e identifiquen con claridad cuáles son aquellos indicadores de impacto que van a poder comunicar el éxito de la operación psicológica. Es decir, que los indicadores de impacto van a ayudar a medir los objetivos psicológicos que se han alcanzado (Ejército del Perú, 2012a).

2.2.3 Base teórica de la variable 2

Comportamiento social. Para poder comprender e influir en el comportamiento social, es importante entender la definición de dos términos claves que son la sociedad y el comportamiento colectivo, desde una perspectiva de las operaciones psicológicas. Según indica el Ejército del Perú (2012a): La Sociedad: Conjunto de individuos comparten ideas, costumbres y aptitudes, y que viven dentro de un determinado territorio definido.

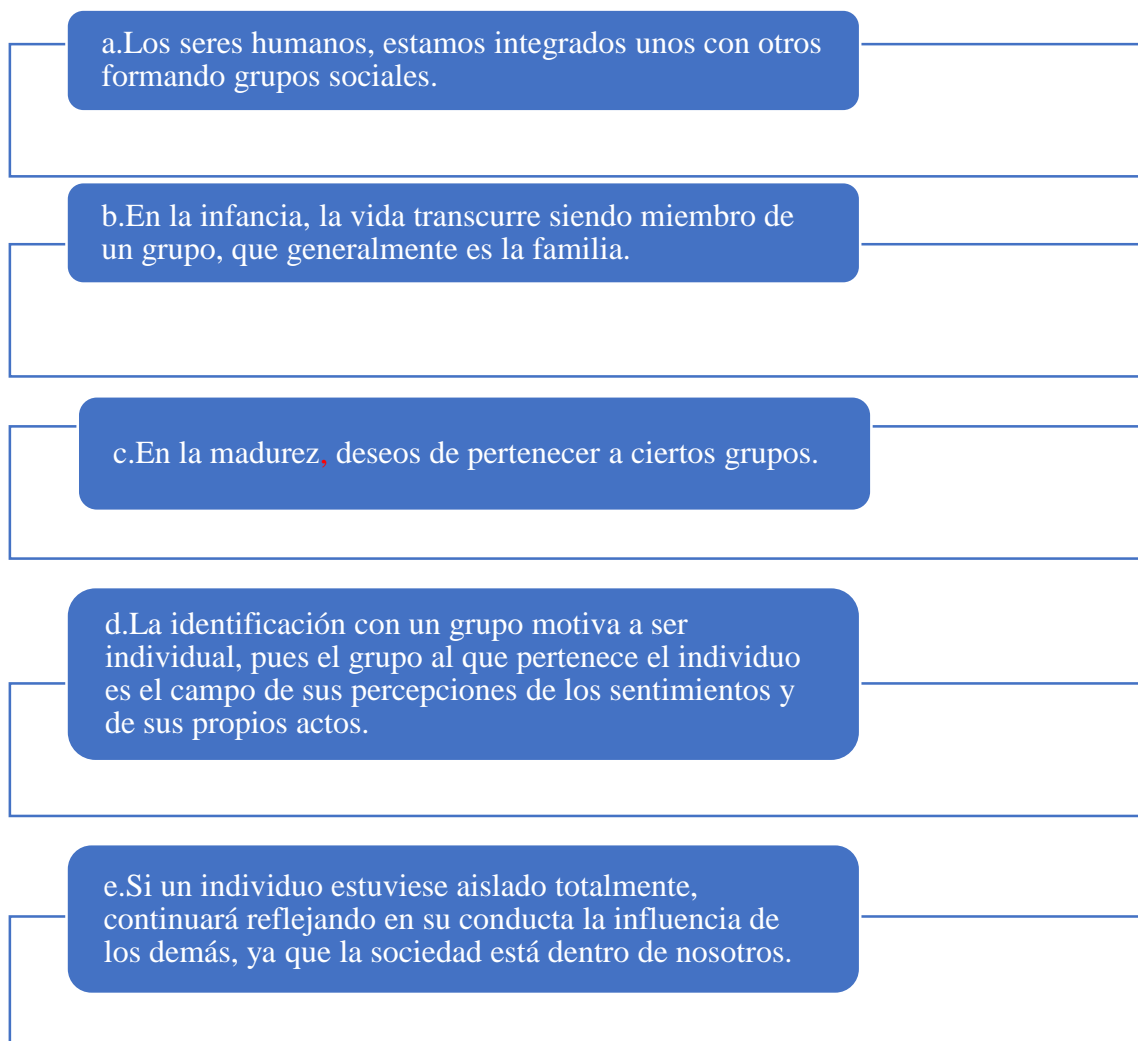
En ese sentido, las personas son caracterizadas en su conjunto y no de manera individual, por ejemplo, todas las personas que viven en el Perú son una sociedad peruana, un conjunto de personas que tienen costumbres, viven dentro de un mismo territorio, y otras características que son similares.

Comportamiento colectivo: Conjunto de personas que tienen un comportamiento dentro de la sociedad enmarcado en un conjunto de valores, normas afines que tiene un objetivo en común. En ese sentido, se puede mencionar que el comportamiento es la forma como actúan las personas de una sociedad, identificadas por tener características similares.

Las características de un comportamiento social son las que se visualizan en la figura 2.

Figura 2

Características de un comportamiento social



Nota. (Ejército del Perú, 2012a, p.1)

Dentro de una sociedad, las personas pueden formar grupos que pueden tener comportamientos colectivos, entre las principales instituciones sociales en una sociedad se tiene a las siguientes:

Las organizaciones sociales: Están conformadas por personas que cumplen una función dentro de la sociedad.

Las entidades de gobierno: Son aquellas organizaciones aceptadas o creadas por la sociedad para su bienestar, para lo cual se elige a un grupo de personas que gobiernen a la sociedad a través de un aparato estatal. En el Perú, el Gobierno es de tipo presidencialista, y tiene tres Poderes del Estado.

Las entidades religiosas: Son organizaciones que se caracterizan por tener una creencia religiosa, y realizan actividades relacionadas a esas creencias de carácter sobrenatural y divino.

Las personas tienen actitudes, que sumadas expresan la actitud de la sociedad, o de un comportamiento colectivo, y estas pueden ser cambiadas, generalmente son influenciadas por el entorno social donde se desarrolla la persona.

De acuerdo con el Ejército del Perú (2012a), la actitud se puede formar a partir del proceso de socialización y las necesidades del individuo, por la adopción de actitudes convencionales que existen en determinados grupos por la acumulación de experiencias relacionadas entre sí, por la diferenciación de experiencias, hasta que se adopte una situación definida con respecto a ellas, y por los grupos sociales, que son adquiridas por su contacto con ellos. (p.4)

Teoría del comportamiento y la pandemia de Covid-19. En relación a la teoría del comportamiento humano, Arbaiza (2017) menciona que la sociología es la que estudia el comportamiento humano y la psicología, el comportamiento del individuo. Así mismo, se busca identificar y comprender los procesos humanos y las fuentes del cambio o influencia en su comportamiento. A través de los estudios mediante la aplicación de una metodología científica se puede explicar cómo ha sido influenciado determinado comportamiento, en relación con otras variables que la influyen. La psicología brinda aportes muy importantes para entender la percepción humana, el aprendizaje, la motivación y las actitudes de las personas. En la psicología social se busca estudiar la influencia de factores en determinados comportamientos en el grupo y no individual. También existen niveles de estudio como son el individual, grupal, organizacional y social. La sociología busca investigar sobre el comportamiento de una determinada sociedad, desde su estructura, idioma, cultura y cómo es que funciona y sobrevive o ha desaparecido. La aplicación del método científico nos ayuda a comprender cómo se puede influir o se influyó en el comportamiento de una población.

Lecciones sobre la pandemia (Zakaria, 2020), en términos generales, la pandemia ha podido identificar una serie de tendencias, entre las cuales, a nivel global, impulsa a las sociedades a fortalecer la globalización. Existe con la pandemia una necesidad de cooperación social más fuerte. También la pandemia nos ha enseñado que todos los países deben cooperar ante situaciones que afectan al mundo entero, y gracias a la cooperación se puede hallar soluciones más rápidas a los problemas globales. La pandemia nos ha llevado a usar más la tecnología. Los gobiernos se han visto obligados a innovar y fomentar el teletrabajo para seguir operando. También se ha identificado que los gobiernos tienen que mejorar toda su infraestructura de salud, mejorar su burocracia y eliminar la corrupción, debido a que estos factores han limitado su efectividad en la gestión de la pandemia.

Según menciona Chotiner (2020), lograr el bienestar social es una de las principales funciones del Estado, la política y su clase política. Ante ello deben diseñar las estructuras que permitan comprender y gestionar mejor las enfermedades globales, como la pandemia del Covid-19, en estos contextos de pandemia es donde la humanidad comienza a mostrar lo peor y lo más hermoso que es vivir. Lo peor en una pandemia es la corrupción, la indolencia de gobiernos y empresas para mostrar su apoyo al pueblo, lo más hermoso es cuando la humanidad se une para afrontar esta crisis y buscar una solución para todos. Es importante que los líderes sean capaces de gestionar una crisis porque su actuar tiene una incidencia en el comportamiento social. Ante ello es importante que los líderes de las naciones, en las organizaciones e instituciones, tengan las competencias para poder afrontar la crisis desde un punto de vista científico y que se tomen en serio las acciones que se deben realizar. Es importante poder aprender de la gestión de las pandemias anteriores, donde el fracaso estuvo más relacionado con la falta de liderazgo, de tomarse en serio la gravedad de la pandemia, en la falta de conocimiento científico, es importante evitar o contrarrestar la información falsa.

Las pandemias surgen de las vulnerabilidades de una sociedad, por eso es importante estudiar su estructura, la vida social y su comportamiento. Muestran a los seres humanos su mortalidad en su máxima expresión. Afectan a la humanidad y debemos enfrentarlas todos juntos, no de manera aislada. Las pandemias han tenido un gran impacto en la historia de la humanidad, la peste negra hizo que el comportamiento social comience a cuestionar la existencia de Dios, porque había millones de muertes y la divinidad no podía hacer nada al respecto o no hizo mucho; la peste bubónica que mató a casi la mitad social global, tuvo un efecto en la esclavitud (Chotiner, 2020). El cólera fue una epidemia que afectó especialmente a los más pobres por el agua contaminada. Asimismo, el sida, que no tiene cura y que demuestra las limitaciones de la ciencia para encontrar una cura. (Snowden, 2019)

Según Snowden (2019), cuando las pandemias no son bien gestionadas, pueden causar la muerte de millones de personas, ser el origen de guerras, revoluciones y hasta de desastres económicos.

Así mismo, de acuerdo con este mismo autor, uno de los principales problemas que tuvo que enfrentar la población frente al Covid-19 fue la falta de preparación para tener una respuesta rápida.

Respecto a las amenazas que se han identificado durante la pandemia (Garret M., 2020), el nacionalismo extremo debilita la cooperación internacional para afrontar la pandemia, al provocar que se haga una manipulación malintencionada de la ciencia y la información. El ciberterrorismo puede desencadenar una pandemia en cualquier momento, hay una gran dependencia de la humanidad a la tecnología, existe una falta de planeación y previsión.

Respecto a la participación de las Fuerzas Armadas en la guerra contra la pandemia (Hoffman y Washington, 2022), estas pueden brindar ayuda de manera más directa a la población, y se puede emplear a las ONG para que contribuyan ante un desastre. En cambio, en una guerra, a veces no es posible esa ayuda debido a que las partes podrían no permitir el ingreso de organizaciones extrañas al campo de batalla. Lo adecuado en una pandemia es buscar apoyo local e internacional.

De acuerdo a las experiencias del investigador Bracamonte (2021) es muy importante para tener un comportamiento positivo social durante una crisis de pandemia, que las FFAA tengan una relación estrecha con los medios de comunicación, debido a que son canales ya establecidos y pueden ayudar a difundir los mejores a los objetivos. Esto debido a que la información es un gran poder que puede servir para tener una ventaja muy importante frente a cualquier enemigo.

De acuerdo con Garret M. 2020), las amenazas que pueden afectar a la población son la globalización, la falta de confianza y la desinformación, la bioseguridad, la disrupción tecnológica, el desarrollo de armas nucleares, el siguiente impacto del Covid-19.

Finalmente, menciona Freedman (2014) que la estrategia en una guerra se debe adaptar a la dinámica de esta, debido a que toda acción genera una reacción del enemigo, y esto hace que el contexto cambie de manera dinámica. Es por eso que es importante establecer planes que sean adaptativos y no rígidos para tener mejores posibilidades de éxito. Esto debe tomarse en cuenta debido a que el comportamiento social puede cambiar ante la implementación de una determinada estrategia, por eso se debe prever escenarios porque no se puede tener un control total social.

2.3 Definición de términos

Las OPSIC:

Según Fazio (2021), las operaciones psicológicas son el uso planificado de la propaganda para generar situaciones deseables o conductas sociales, sobre actuaciones psicológicas y políticas.

Comportamiento social:

Según el Ejército del Perú (2012a): Conjunto de personas que tienen un comportamiento dentro de la sociedad enmarcado en un conjunto de valores, normas afines que tiene un objetivo en común.

La información de las OPSIC:

Según el Ejército del Perú (2012b) "Noticias, notas de prensa, informes, conferencias de prensa, comunicados, boletines, entrevistas, etc.". (p.2)

La propaganda de las OPSIC:

Según el Ejército del Perú (2012b) Testimonio o transferencia, hombre corriente o lenguaje llano, el menor de los males, la victoria inevitable (El carro triunfal o el

ferrocarril), la víctima expiatoria (chivo emisario o chivo expiatorio), la papa caliente, simplificación, la insinuación, el prestigio, la selección, el terror, la ofensa, el rumor, etc.”. (p.2)

La contra propaganda de las OPSIC:

Según el Ejército del Perú (2012b) “CP directa, CP indirecta, CP divisionista, el silencio, CP de menosprecio, CP preventiva, el rumor, etc.”. (p.2)

Las relaciones públicas de las OPSIC:

Según el Ejército del Perú (2012b) “Tarjetas de atención, ceremonias y desfiles cívico-patrióticos, reuniones sociales y almuerzos de confraternidad, celebración del día de las armas y servicios, conferencias culturales, acciones cívicas y otras importantes demostraciones castrenses públicas, concursos, etc.” son parte de las relaciones públicas. (p.2)

2.4 Hipótesis

Los empirismos de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

2.4.1 Hipótesis específicas

Los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Capítulo III : Método

3.1 Enfoque de investigación

De acuerdo con el propósito del estudio y de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) el enfoque fue cuantitativo porque se utilizó la estadística para el análisis de los datos que ayudaron a validar la hipótesis.

3.2 Tipo de investigación

En coherencia con Hernández y Mendoza (2018) el tipo de investigación es básica, generando conocimiento basado en una realidad.

3.3 Nivel de investigación

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) el nivel de investigación fue correlacional, porque se buscó relacionar dos variables.

3.4 Diseño de investigación

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) el diseño de investigación fue de tipo no experimental, porque no se manipularon las variables.

3.5 Población y muestra de estudio

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la población es el conjunto de personas que tienen características comunes que se necesitan estudiar, en ese sentido, la población de estudio serán los militares que trabajaron en la Brigada Multipropósito, que fueron 100 personas. La población fue de: 100 personas.

Haciendo el cálculo de muestra $Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$ con un 95% de confianza (Z) y 5% de error (c) y p 0.5, el tamaño de la muestra fue de 81 personas. (QuestionPro, 2023). La técnica es no probabilística. A criterio del investigador.

3.6 Variables de investigación

Las variables de investigación son:

- Variable independiente: La OPSIC.
- Variable independiente: Comportamiento social en la pandemia COVID 19 en Lima.

3.7 Operacionalización de las variables

Variable independiente: La OPSIC (Con enfoque en la guerra psicológica)

Multidimensional:

- La información de las OPSIC
- La propaganda de las OPSIC
- La contra propaganda de las OPSIC
- Las relaciones públicas de las OPSIC

Variable independiente: comportamiento social (social) durante la pandemia en Lima cercado.

Unidimensional:

-Comportamiento colectivo

La escala de mediación es la escala de Likert que se observan en el instrumento.

Tabla 1

Matriz de operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DESCRIPCION
Operaciones psicológicas	Información	Comunicados	Se pretende medir el nivel de respuesta ante la necesidad del problema
		Noticias	Se pretende medir el nivel de respuesta ante la necesidad del problema
	Propaganda	Simplificación	Se pretende medir el nivel de efectividad de los mensajes durante la pandemia
		Hombre corriente	Se pretende medir el nivel de efectividad de los mensajes durante la pandemia
	Contra propaganda	Directa	Se pretende medir de impacto de la contrapropaganda durante la pandemia
		Preventiva	Se pretende medir la percepción sobre la cantidad de contrapropaganda preventiva durante la pandemia
	Relaciones públicas	Demostraciones	Se pretende medir la efectividad de las demostraciones del EP durante la Pandemia
		Relaciones	Se pretende medir el nivel de efectividad de las relaciones publicas con los medios de comunicación
		Acciones cívicas	Se pretende medir la efectividad y el nivel de respuesta en cuanto acciones cívicas durante la pandemia
Comportamiento social	Actitud frente a la pandemia	Alivio	Se pretende medir la percepción de alivio de la población durante la pandemia
		Cooperar	Se pretende medir el grado de cooperación de la población ante las acciones de la Brig Mult durante la pandemia
		Gestión del efectivo	Se pretende medir el nivel de solidaridad de la población ante las acciones de la Brig Mult durante la pandemia
		Planeación	Se pretende medir la organización de la población influenciados por las acciones de la Brig Mult durante la pandemia

3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) se empleó como técnica la encuesta y el instrumento fue un cuestionario estructurado que ayudaron a obtener los datos suficientes para realizar la prueba de hipótesis según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018).

3.9 Técnica de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo con Hernández y Mendoza Torres (2018), para el procesamiento de los datos se empleó el Sistema SPSS versión 29, y se analizaron los datos con el estadístico de Rho de Spearman, para validar la relación entre las variables de estudio.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis descriptivo

En relación con el análisis descriptivo, se puede observar los resultados en la tabla 1 en términos porcentuales para cada pregunta del cuestionario.

Tabla 2

Respuestas del cuestionario

		Recuento	% de columnas	N
¿Percibió usted que los comunicados del EP – BRIG MULT respondieron a las necesidades durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	7	8,6%	
	En desacuerdo	7	8,6%	
	Indiferente	14	17,3%	
	De acuerdo	39	48,1%	
	Muy de acuerdo	14	17,3%	
	Total	81	100,0%	
¿Percibió usted que las noticias emitidas por el EP– BRIG MULT respondieron a las necesidades durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%	
	En desacuerdo	21	25,9%	
	Indiferente	7	8,6%	
	De acuerdo	30	37,0%	
	Muy de acuerdo	23	28,4%	
	Total	81	100,0%	
¿Percibió usted que los mensajes en la propaganda del EP – BRIG MULT eran simples de comprender durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%	
	En desacuerdo	14	17,3%	
	Indiferente	7	8,6%	
	De acuerdo	37	45,7%	
	Muy de acuerdo	23	28,4%	
	Total	81	100,0%	

	Total	81	100,0%
¿Se percibió usted que los mensajes en la propaganda del EP- BRIG MULT le generaron confianza durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	14	17,3%
	Indiferente	0	0,0%
	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	37	45,7%
	Total	81	100,0%
¿Apreció usted que hubo más mensajes "pro-vacunación" por parte del EP- BRIG MULT, que respondían con mejores argumentos que los mensajes en contra la vacunación durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%
	Indiferente	7	8,6%
	De acuerdo	45	55,6%
	Muy de acuerdo	22	27,2%
	Total	81	100,0%
¿Notó usted que hubo más mensajes sobre la importancia de la vacunación por parte del EP- BRIG MULT frente a las noticias falsas que circulaban en las redes sociales durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%
	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	23	28,4%
	Total	81	100,0%
Siendo el EP- BRIG MULT entre los primeros en ser vacunados. ¿Considera usted que el EP- BRIG MULT demostró con su	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%
	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	37	45,7%

ejemplo la efectividad de la vacunación?	Muy de acuerdo	23	28,4%
	Total	81	100,0%
¿Observó usted que el EP- BRIG MULT demostró buenas relaciones con los medios de comunicación para hacer frente a la pandemia y apoyar a la población?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%
	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	30	37,0%
	Total	81	100,0%
¿Percibió usted que el EP- BRIG MULT demostró efectividad en la realización de acciones cívicas durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%
	Indiferente	14	17,3%
	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	30	37,0%
	Total	81	100,0%
¿Observó usted que las acciones cívicas del EP durante la pandemia fueron suficientes?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%
	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	23	28,4%
	Total	81	100,0%
¿Advirtió usted que la población sintió alivio con los mensajes que ofreció el EP- BRIG	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	14	17,3%
	Indiferente	14	17,3%

MULT durante la pandemia?	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	23	28,4%
	Total	81	100,0%
¿Se percató usted que la población sintió alivio con la seguridad que brindó el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	14	17,3%
	Indiferente	14	17,3%
	De acuerdo	23	28,4%
	Muy de acuerdo	30	37,0%
	Total	81	100,0%
¿Percibió usted que la población sintió alivio con las campañas de acción cívica que brindó el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%
	Indiferente	14	17,3%
	De acuerdo	30	37,0%
	Muy de acuerdo	30	37,0%
	Total	81	100,0%
¿Percibió usted que la población cooperó con el cumplimiento de las medidas que comunicaba el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	5	6,2%
	Indiferente	13	16,0%
	De acuerdo	40	49,4%
	Muy de acuerdo	23	28,4%
	Total	81	100,0%
¿Observó usted que la población fomentó la cooperación de las	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%

acciones que realizaba el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	23	28,4%
	Muy de acuerdo	30	37,0%
	Total	81	100,0%

¿Percibió usted que la población cooperó con el EP- BRIG MULT en la solución de conflictos mediáticos que se presentaron durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	8	9,9%
	Indiferente	38	46,9%
	De acuerdo	17	21,0%
	Muy de acuerdo	18	22,2%
	Total	81	100,0%

¿Percibió usted que la población realizó alguna donación en efectivo durante la pandemia?	Muy en desacuerdo	25	30,9%
	En desacuerdo	22	27,2%
	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	3	3,7%
	Muy de acuerdo	10	12,3%
	Total	81	100,0%

¿Observó usted que la población realizó algún servicio voluntario o entrego bienes durante la pandemia? (víveres, etc.)	Muy en desacuerdo	0	0,0%
	En desacuerdo	7	8,6%
	Indiferente	21	25,9%
	De acuerdo	23	28,4%
	Muy de acuerdo	30	37,0%
	Total	81	100,0%

¿Percibió usted que la población se sintió segura con la presencia del EP- BRIG MULT durante la entrega de los bonos por parte del Estado durante la pandemia?

Muy en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	8,6%
Indiferente	14	17,3%
De acuerdo	30	37,0%
Muy de acuerdo	30	37,0%
Total	81	100,0%

¿Observó usted que la población realizó un plan de riesgo (Medidas de prevención) durante la pandemia, influenciado por las acciones del EP- BRIG MULT?

Muy en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	8,6%
Indiferente	21	25,9%
De acuerdo	23	28,4%
Muy de acuerdo	30	37,0%
Total	81	100,0%

¿Percibió usted que la población ejecutó su plan de riesgo (Medidas de prevención) durante la pandemia, influenciado por los mensajes del EP- BRIG MULT?

Muy en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	8,6%
Indiferente	21	25,9%
De acuerdo	23	28,4%
Muy de acuerdo	30	37,0%
Total	81	100,0%

¿Considera usted que la población tuvo un manejo de crisis adecuado influenciado por las acciones y los

Muy en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Indiferente	18	22,2%
De acuerdo	46	56,8%

mensajes del EP- BRIG MULT?	Muy de acuerdo	17	21,0%
	Total	81	100,0%

En este análisis se busca identificar los porcentajes que se obtiene por cada pregunta para analizar los más bajos y altos.

En la tabla 2 , se puede observar los resultados obtenidos por las variables de estudio. Tanto para la variable 1 y sus dimensiones, como para la variable 2.

En la tabla 3 se puede observar los resultados que se han obtenido en relación con la variable 1

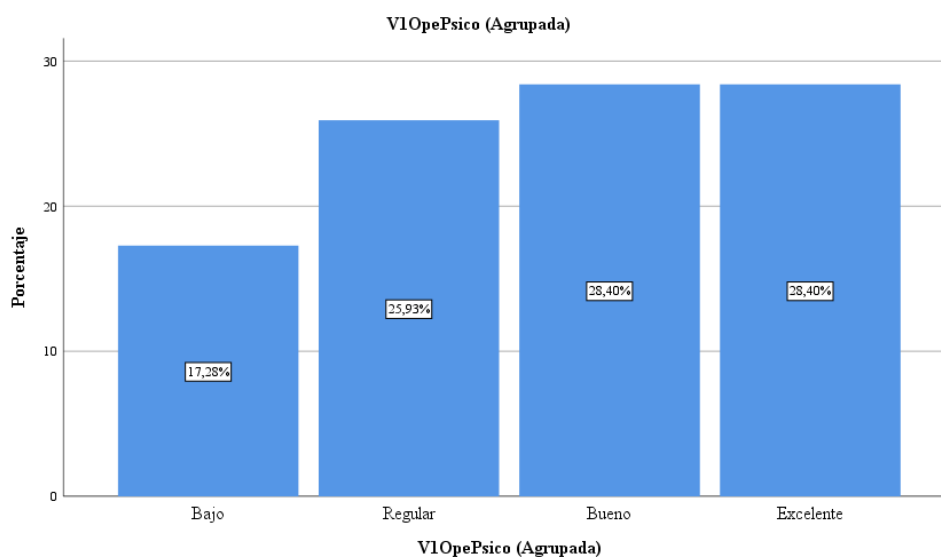
Tabla 3

Resultados estadísticos de la variable 1: V1OpePsico (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	17,3
Regular	21	25,9
Bueno	23	28,4
Excelente	23	28,4
Total	81	100,0

Figura 3

Resultados estadísticos de la variable 1



- Análisis: Se puede observar en la figura que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 28.4%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%.
- Interpretación: En términos generales, las Operaciones Psicológicas son utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%.

En la tabla 4 se puede observar los resultados que se han obtenido en relación con la dimensión 1 de la variable 1.

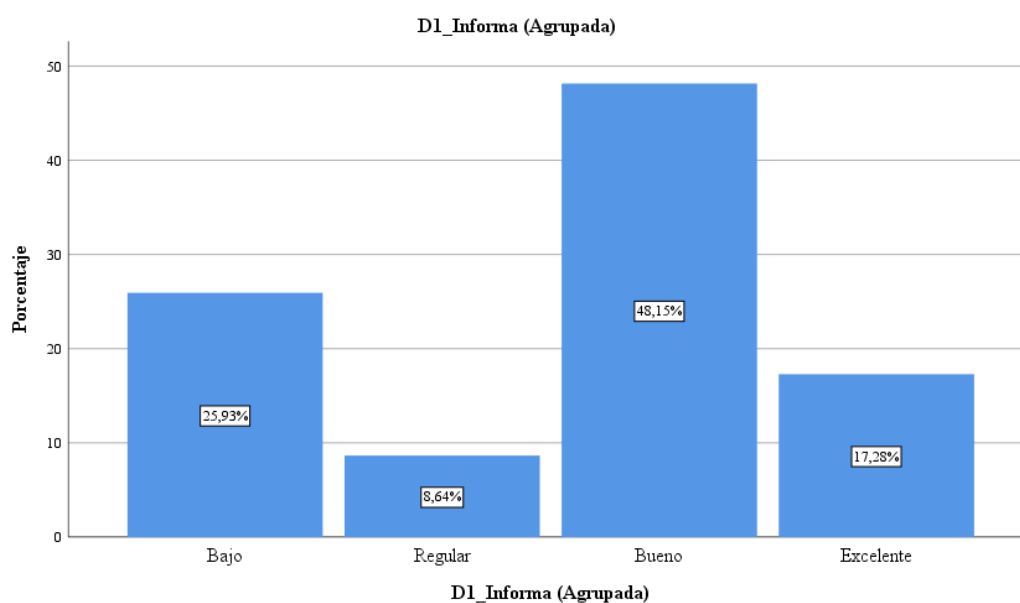
Tabla 4

Resultados estadísticos de la dimensión Información de la variable Operaciones psicológicas

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	25,9
Regular	7	8,6
Bueno	39	48,1
Excelente	14	17,3
Total	81	100,0

Figura 4

Resultados estadísticos de la dimensión 1 de la variable 1



- Análisis: Se puede observar en la figura que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 48.1%, seguido de un nivel “bajo” en un 25.9%.
- Interpretación: En esta dimensión se hicieron dos preguntas (1,2) donde se buscó medir que tan bien los comunicados (48% de acuerdo) y las noticias (37% de acuerdo) fueron empleados desde un punto de vista técnico profesional, de acuerdo con lo que se presenta en la tabla 1. En términos generales, las informaciones de las Operaciones Psicológicas son utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%.

En la tabla 5 se puede observar los resultados que se han obtenido en relación con la dimensión 2 de la variable 1

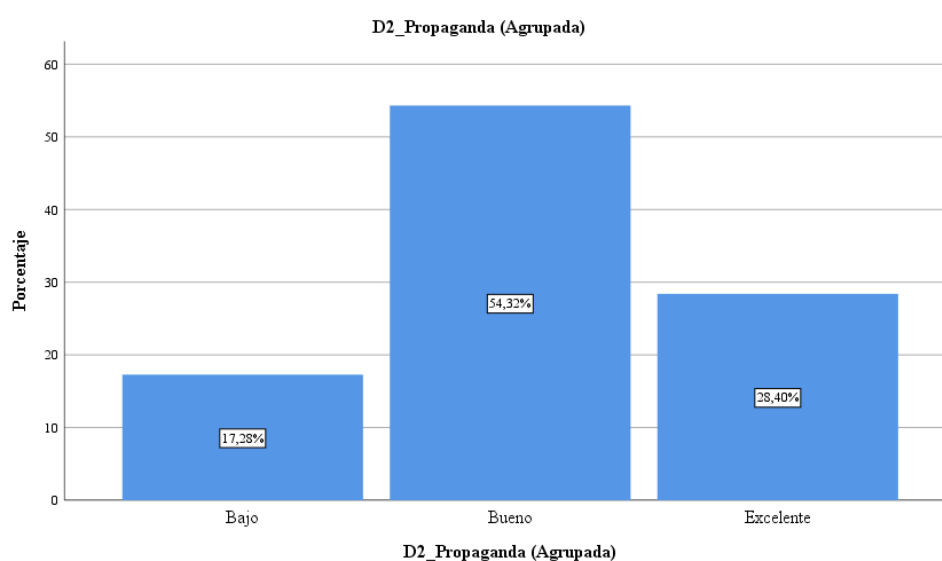
Tabla 5

Resultados estadísticos de la dimensión Propaganda de la variable Operaciones psicológicas

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	17,3
Bueno	44	54,3
Excelente	23	28,4
Total	81	100,0

Figura 5

Resultados estadísticos de la dimensión 2 de la variable 1



- Análisis: Se puede observar en la figura que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 54.3%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%.
- Interpretación: En esta dimensión se hicieron dos preguntas (3,4) donde se buscó medir que tan bien la simplificación de la propaganda (46% de acuerdo) y el lenguaje popular o corriente (45.7% Muy de acuerdo) fueron empleados desde un punto de vista técnico profesional, de acuerdo con lo que se presenta en la tabla 1. En términos generales, la propaganda de las Operaciones Psicológicas es utilizada muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%

En la tabla 6 se puede observar los resultados que se han obtenido en relación con la dimensión 3 de la variable

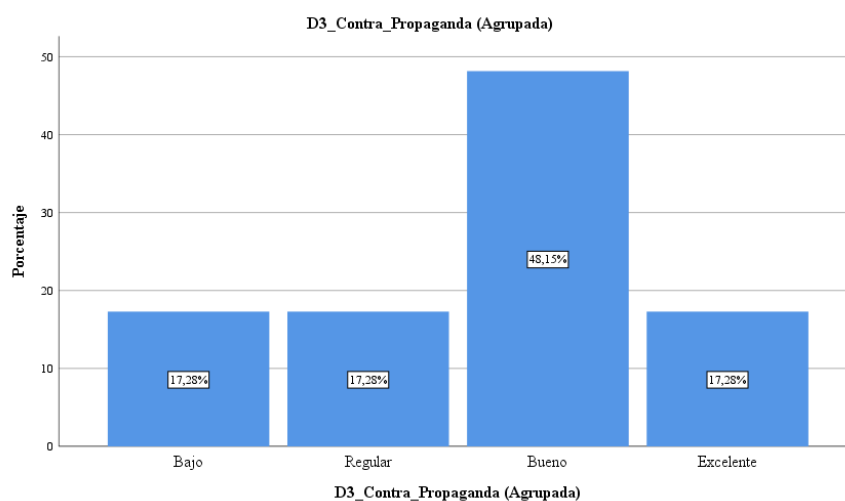
Tabla 6

Resultados estadísticos de la dimensión Contra Propaganda de la variable Operaciones psicológicas

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	17,3
Regular	14	17,3
Bueno	39	48,1
Excelente	14	17,3
Total	81	100,0

Figura 6

Resultados estadísticos de la dimensión 3 de la variable 1



- Análisis: Se puede observar en la figura que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 48.1%, seguido de un nivel “bajo, regular y excelente” en un 17.3%.
- Interpretación: En esta dimensión se hicieron dos preguntas (5,6) donde se buscó medir que tan bien la contrapropaganda directa (55.6% de acuerdo) y la contrapropaganda preventiva (37% de acuerdo) fueron empleados desde un punto de vista técnico profesional, de acuerdo con lo que se presenta en la tabla 1. En términos generales, la contra propaganda de las Operaciones Psicológicas son utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%

En la tabla 7 se puede observar los resultados que se han obtenido en relación con la dimensión 4 de la variable 1

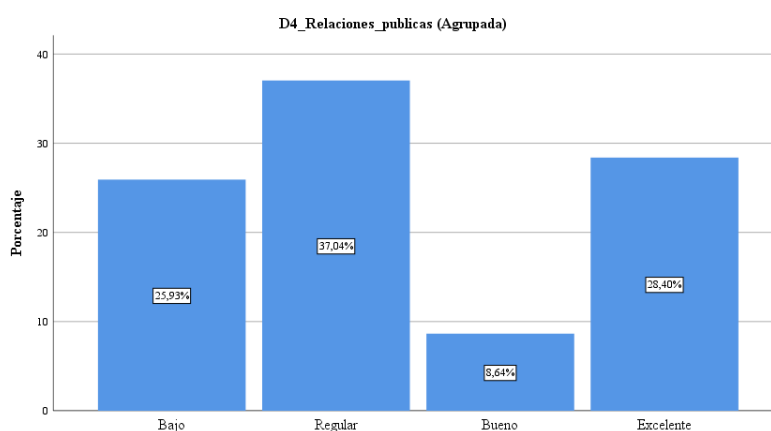
Tabla 7

Resultados estadísticos de la dimensión Relaciones públicas de la variable Operaciones psicológicas

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	25,9
Regular	30	37,0
Bueno	7	8,6
Excelente	23	28,4
Total	81	100,0

Figura 7

Resultados estadísticos de la dimensión 4 de la variable 1



- Análisis: Se puede observar en la figura que en mayor medida se identifica un nivel “regular” en un 37%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%.

- Interpretación: En esta dimensión se hicieron cuatro preguntas (7,8,9,10) donde se buscó medir que tan bien fueron empleadas las demostraciones (45.7% de acuerdo), las relaciones con los medios de comunicación (37% de acuerdo y muy de acuerdo), las acciones cívicas efectivas (37% de acuerdo y muy de acuerdo), y si estas fueron en cantidades suficientes (37% de acuerdo), fueron empleados desde un punto de vista técnico profesional, de acuerdo con lo que se presenta en la tabla 1. En términos generales, las relaciones públicas de las Operaciones Psicológicas son utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%

En la tabla 8 se puede observar los resultados que se han obtenido de la variable 2.

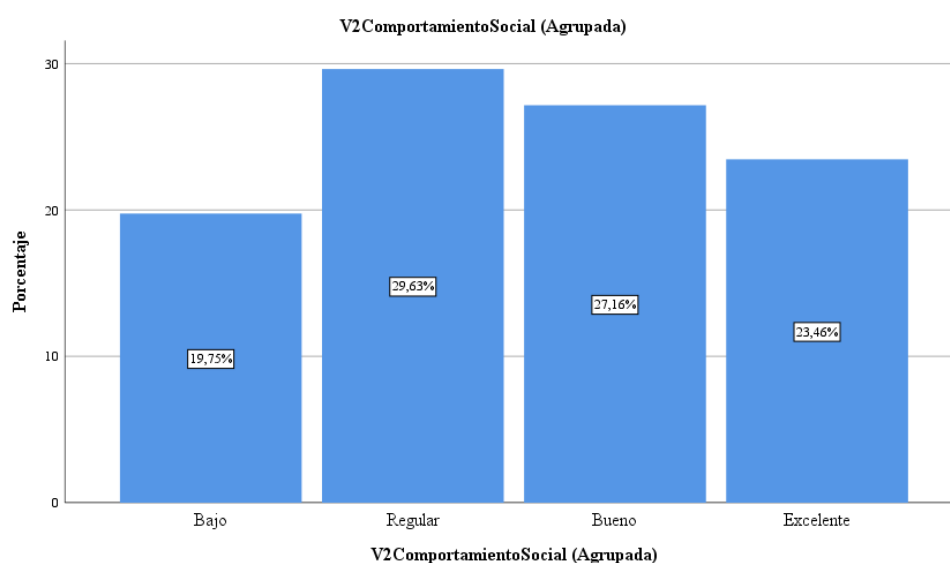
Tabla 8

Resultados estadísticos de la variable 2: V2ComportamientoSocial

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	16	19,8
Regular	24	29,6
Bueno	22	27,2
Excelente	19	23,5
Total	81	100,0

Figura 8

Resultados estadísticos de la variable 2



- Análisis: Se puede observar en la figura que en mayor medida se identifica un nivel “regular” en un 29.6%, seguido de un nivel “bueno” en un 27.2%.
- Interpretación: En términos generales, el comportamiento social ha sido de un nivel aceptable, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%

4.2 Análisis inferencial

En relación con el análisis inferencial, se puede observar que los resultados presentan una distribución no normal, en ese sentido se aplicó para el análisis inferencial el estadístico de Rho de Spearman. Se realizaron las pruebas de hipótesis, y se obtuvieron los siguientes resultados:

En relación con la prueba de **la hipótesis general**, se identificó los siguientes planteamientos que son:

H₀: Los empirismos de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito no se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

H₁: Los empirismos de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Se ejecutó el estadístico para realizar la prueba de Rho de Spearman y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 9

Correlación entre la V 1 y V2

		V1OpePsico (Agrupada)	
Rho de Spearman	V1OpePsico (Agrupada)		.
		N	81
	V2Comportamiento Social	Coefficiente de correlación	,773**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	81

- Análisis: Se identifica que el nivel de significancia es menor que 0.05, así mismo que el coeficiente de correlación es de 0.77.
- Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. En conclusión si existe correlación.

En relación con la prueba de la **hipótesis específica 1**, se identificó dos hipótesis que son:

H₀: Los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito no se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

H₁: Los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Se ejecuto el estadístico para realizar la prueba de Rho de Spearman y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 10

Correlación entre la D1 de la V 1 y la variable 2

		D1V1_Informa	
Rho de Spearman	D1V1_Informa		
		N	81
	V2Comportamiento Social	Coeficiente de correlación	,563**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	81

- Análisis: Se identifica que el nivel de significancia es menor que 0.05, así mismo que el coeficiente de correlación es de 0.56.
- Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. En conclusión, si existe correlación.

En relación con la prueba de la **hipótesis específica 2**, se identificó dos hipótesis que son:

- Los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la COVID 19
- La hipótesis nula: Los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito no se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la COVID 19

Se ejecutó el estadístico para realizar la prueba de Rho de Spearman y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 11

Correlación entre la D 2 de la V 1 y la variable 2

		D2V1_Propaganda	
Rho de Spearman	D2V1_Propaganda		
		N	81
	V2Comportamiento Social (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,819**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	81

- Análisis: Se identifica que el nivel de significancia es menor que 0.05, así mismo que el coeficiente de correlación es de 0.81.
- Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. En conclusión si existe correlación.

En relación con la prueba de la **hipótesis específica 3**, se identificó dos hipótesis que son:

- La hipótesis de la investigación: Los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021
- La hipótesis nula: Los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito no se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Se ejecutó el estadístico para realizar la prueba de Rho de Spearman y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 12

Correlación entre la D 3 de la V 1 y la variable 2

		D3V1_Contra_Propaganda	
Rho de Spearman	D3V1_Contra_		
	Propaganda		.
	(Agrupada)	N	81
	V2Comportamiento	Coeficiente de	,837**
	Social (Agrupada)	correlación	
		Sig.	,000
		(bilateral)	
		N	81

- Análisis: Se identifica que el nivel de significancia es menor que 0.05, así mismo que el coeficiente de correlación es de 0.83.
- Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. En conclusión, si existe correlación.

En relación con la prueba de la **hipótesis específica 4**, se identificó dos hipótesis que son:

- La hipótesis de la investigación: Los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021
- La hipótesis nula: Los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito no se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021

Se ejecutó el estadístico para realizar la prueba de Rho de Spearman y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 13

Correlación entre la D 4 de la V 1 y la variable 2

		D4_Relaciones_ _publicas	
Rho de Spearman	D4_Relaciones_ publicas		.
		N	81
V2Comportamiento Social	Coefficiente de correlación		,886**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	81

- Análisis: Se identifica que el nivel de significancia es menor que 0.05, así mismo que el coeficiente de correlación es de 0.88.
- Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. En conclusión, si existe correlación.

4.3 Análisis complementarios

Prueba de normalidad. En la tabla se observa los resultados de la prueba de normalidad de los datos.

Tabla 14

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Sig. (p)	Estadístico	gl
V1OpePsico (Agrupada)	,186	81	,000	,862	81
V2ComportamientoSoci al (Agrupada)	,189	81	,000	,870	81

Tabla 14*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk ^a
	Sig.
V1OpePsico (Agrupada)	,000
V2ComportamientoSocial (Agrupada)	,000

- **Análisis:** Como la muestra es mayor de 50, se utiliza la prueba de Kolmogórov-Smirnov.
 Nivel de significancia: Confianza de 95% y significancia (alfa) del 5%.
 La hipótesis alterna H_a : Los datos no tienen una distribución normal
 La hipótesis nula H_0 : Los datos tienen una distribución normal.
 Resultado de la significancia:
 Si $p > 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos H_a .
 Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y acepto la H_a .
 Resultado se puede observar que p es 0: Menor que 0.05. rechazamos la H_0 .
- **Interpretación:** Se determina que los datos no tienen una distribución normal. se utiliza una estadística no paramétrica. Se utiliza el estadístico de Rho de Spearman para evaluar la correlación.

Capítulo V : Discusión de resultados

De acuerdo con el objetivo de este estudio se determinó la relación de los empirismos de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021. Los hallazgos obtenidos en la tabla N° 8 demostraron que los empirismos de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021 y en la tabla N°2 se puede visualizar que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 28.4%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%. Por ejemplo, el trabajo de Sala (2018) sobre la "guerra psicológica" durante la violencia política destaca cómo la doctrina militar argentina influyó en las prácticas de guerra psicológica en Guatemala. Además, el estudio de Díaz (2017) sobre las operaciones psicológicas en la Guerra de Las Malvinas pone de manifiesto tanto la capacidad de perturbar la moral del enemigo como el refuerzo de la moral de las propias fuerzas. Asimismo, la investigación de Guerrón (2012) destaca la importancia de las operaciones psicológicas en la defensa interna, apoyadas por la inteligencia, la guerra cibernética y una red de comunicaciones eficaz. De esta manera, las OPSIC han sido y deben seguir siendo empleada en toda situación de crisis semejantes a una guerra o conflictos, en tiempo de paz como de guerra. En el ámbito nacional, existen estudios que analizan el impacto de las operaciones psicológicas en situaciones específicas, como la lucha contra el narcoterrorismo y la participación del Ejército en situaciones de desastres naturales. Por ejemplo, la investigación de Malpartida (2021) demuestra la relación significativa entre las operaciones psicológicas y las nuevas amenazas a la seguridad. La investigación de Herrera (2021) resalta la importancia de las unidades de operaciones psicológicas en el apoyo a las operaciones y cómo pueden mejorar la imagen institucional ante la población. Además, el trabajo de Laucirica (2016) destaca el potencial de las redes sociales en la mejora de la imagen institucional a través de la propaganda blanca. Lo que conjugado, demuestra que un correcto empleo de OPSIC en situaciones de amenaza social y nacional podría contribuir a gestionar mejor el comportamiento social. Este resultado concuerda con la teoría de las Operaciones Psicológicas del Ejército Peruano ME 40-11 donde se definieron los términos clave, como la gestión de las OPSIC, la gestión de la información, la propaganda, la contra propaganda y las relaciones públicas de las operaciones psicológicas. Estos términos proporcionaron una base sólida para comprender la implementación y el impacto de las operaciones psicológicas y su relación con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021. Así también, las operaciones psicológicas pueden ser utilizadas para fines más positivos, como son aquellos actos de convencimiento previos a una crisis colectiva o emergencia global, donde estas operaciones podrían planificar acciones de comunicación que intenten influir en las actitudes o el comportamiento de los que son hostiles, y transformarlas en un comportamiento que sea

más favorable, de tal manera que ya no sería necesario aplicar el uso de la fuerza. (Tirado, 2021). Con los resultados presentados podemos señalar que las OPSIC desempeñan un rol importante en la generación de situaciones deseables y la promoción de conductas positivas en la población. Las dimensiones de las operaciones psicológicas, como información, propaganda, contra propaganda y relaciones públicas, desempeñaron un rol importante en la gestión de crisis y pandemias. Los coeficientes de correlación obtenidos para cada objetivo general y específicos reforzaron la idea de una relación significativa con el comportamiento social, lo que respalda las conclusiones establecidas en el estudio. Así mismo, es importante mejorar cada uno de los resultados de las dimensiones estudiadas, lo que podría darse con una mayor ayuda técnica profesional con el trabajo conjunto entre las unidades operativas (GGUCC) y la Escuela de Operaciones Psicológicas; o una conducción permanente de operaciones psicológicas mediante la creación de una unidad especializada.

Según el objetivo específico 1 se Identificó en qué medida los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021. Los hallazgos obtenidos en la tabla N° 9 demostraron que los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021 y en la tabla N°3 se puede visualizar que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 48.1%, seguido de un nivel “bajo” en un 25.9%. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación presentada por Díaz (2017), en señalar que las OPSIC contribuyeron a reforzar la moral de las propias fuerzas a través de las informaciones (comunicados y noticias) y que las fallas en la planificación, los argumentos y la falta de instrumentos limitaron las acciones psicológicas. Según el resultado de este trabajo de investigación, se afirma que una buena gestión de las informaciones se relaciona con un coeficiente de correlación de 0.56 con el comportamiento social. Este resultado concuerda con la teoría de las Operaciones Psicológicas del Ejército Peruano ME 40-11, en que se señala que la información de las OPSIC es todo tipo de comunicación hacia una persona o un grupo de personas gestionada a través de las entrevistas, noticias, notas de prensa, informes, comunicados para que puedan apoyar objetivamente con sus opiniones e influir en el ánimo de la opinión pública (Ejército del Perú, 2012b). Con los resultados presentados podemos señalar que la dimensión informaciones de las operaciones psicológicas deben proporcionar datos verídicos, comprensibles y claros sobre el contexto de una pandemia o emergencia con el fin de crear un clima de confianza y transparencia en la comunicación. Este es un elemento crítico que se puede utilizar para que la población entienda la gravedad de un potencial riesgo o amenaza y motive a un comportamiento preventivo social, como el cumplimiento de ciertas medidas que pueden darse como el distanciamiento social, la campaña de vacunación, el aislamiento, el acato a

la autoridad. Por otro lado, una sobrecarga de informaciones pudo provocar un estrés o fatiga informativa o falsas creencias o prejuicios en la misma población, es por eso la importancia de un adecuado manejo de las informaciones.

Según el objetivo específico 2, se identificó en qué medida los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionaron con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021. Los resultados obtenidos en la tabla N° 10 se demuestra que los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la COVID 19 y en la tabla N°4 se puede visualizar que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 54.3%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación presentada por Laucirica (2016) en que señala que las acciones de las operaciones psicológicas de propaganda influyen en las personas, y pueden ayudar a mejorar el posicionamiento en la mente de estas aprovechando las redes sociales. Según el resultado de este trabajo de investigación afirma que las operaciones psicológicas a través de la propaganda en las redes sociales mejorarían la imagen institucional. Este resultado concuerda con la teoría de las Operaciones Psicológicas del Ejército Peruano ME 40-11 en que se señala que la propaganda busca influir en el comportamiento humano, aplicando técnicas como la simplificación y hombre corriente. Con los resultados presentados podemos señalar que la dimensión propaganda de las operaciones psicológicas deben aplicar estrategias persuasivas y herramientas para motivar, persuadir, influir o moldear el comportamiento social para el cumplimiento de los protocolos emitidos por el Ministerio de Salud, acatamiento de las fuerzas del orden, etc. Podemos señalar que no hubo un correcto uso de las redes sociales, explotándolas con la finalidad de masificar la información que se quiere transmitir, provocando fomentar un comportamiento saludable y manteniendo la moral tanto social y de las propias Fuerzas Armadas (la guerra y la acción psicológica). Finalmente, se debe tener en consideración que la propaganda debe aplicarse con responsabilidad tomando en cuenta ciertos criterios ético y transparente, evitando la manipulación de los hechos y la realidad.

Según el objetivo específico 3, se identificó en qué medida los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021. Los hallazgos obtenidos en la tabla N° 11 demostraron que los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021 y en la tabla N°5 se puede visualizar que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 48.1%, seguido de un nivel “bajo, regular y excelente” en un 17.3%. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación presentada por Pérez y Villalba (2003) en que se identificaron los principales

conceptos que deben analizar los operadores psicológicos como son las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas, asimismo, la importancia de la comunicación social. Su conclusión fue que las operaciones psicológicas ayudan a poder tener información y combatir la desinformación (contrapropaganda) en la batalla informática, en la guerra la parte física es importante pero no se debe dejar de lado la parte mental. Este trabajo de investigación nos describe la importancia de las OPSIC y la comunicación social y como esta puede contribuir con la transmisión de mensajes a un blanco auditorio. Este resultado concuerda con la teoría de las Operaciones Psicológicas del Ejército Peruano ME 40-11 que señala a la contrapropaganda como las acciones de comunicación frente a la propaganda adversa, con el fin de recuperar la iniciativa perdida o para obtener un beneficio de ella. Con los resultados presentados podemos señalar que la dimensión contra propaganda de las operaciones psicológicas debe estar orientadas a combatir la desinformación, las noticias falsas y los mitos o teorías que no tienen un fundamento válido o que buscan desacreditar la comunicación del Estado o crear caos ante esta pandemia. Debido a que estos pueden afectar la confianza social y pueden entrar en pánico ante una emergencia o crisis que se presente, descatando de esta manera medidas de salud pública y la generando desconfianza en la autoridad, es por esto por lo que una contra propaganda debe ser directa y preventiva para poder anticiparnos a estas campañas de desinformación. Una buena contra propaganda debe buscar la unión o unidad de los grupos interés o blancos auditorios, y no la polarización de estos.

Según el objetivo específico 4, se Identificó en qué medida los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021. Los hallazgos obtenidos en la tabla N° 12 demostraron que los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021 y en la tabla N°6 se puede visualizar que en mayor medida se identifica un nivel “regular” en un 37%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación presentada por Sala (2018) en que señala que las prácticas militares tengan legitimidad de la sociedad a través del uso de las operaciones psicológicas, dentro de las cuales las relaciones públicas tendrían un papel preponderante para generar legitimidad y la confianza (Pérez, 2017) de las acciones psicológicas que se desearían realizar. Este resultado concuerda con la teoría de las Operaciones Psicológicas del Ejército Peruano ME 40-11 en que señala que las relaciones públicas tienen como función primordial atraer y ganar la opinión pública, a través de las relaciones con la comunidad, acciones cívicas y demostraciones. Con los resultados presentados podemos señalar que la dimensión relaciones públicas de las operaciones psicológicas deben fortalecer sus relaciones con la población a través de

acciones cívicas y demostraciones que construyan una mejor imagen y percepción social frente a la institución, para transmitir confianza, empatía, responsabilidad, eficacia, autenticidad, compromiso, con el propósito de influir en la población para que acepte y adopte las medidas establecidas por las fuerzas del orden. Debido a que la confianza no se gana de la noche a la mañana, las relaciones públicas, demostraciones, acciones cívicas deberían ejecutarse dentro de un planeamiento o programa preventivo y recurrente en tiempos de paz o calma.

Capítulo VI : Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Siendo la gestión de las OPSIC el uso planificado de la propaganda para generar situaciones deseables o conductas social, sobre actuaciones psicológicas en conclusión general, se puede afirmar que los empirismos aplicados de las OPSIC de la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente en el comportamiento social en la pandemia COVID 19, en el año 2020-2021, con un coeficiente de correlación de 0.77 que implica una correlación significativa y aplicando una metodología que cumple con el rigor científico, lo que ha permitido lograr el objetivo general de investigación. Se pudo observar en los resultados de la variable OPSIC que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” y “excelente” en un 28.4% cada uno respectivamente. También se pudo observar en la variable comportamiento social que en mayor medida se identifica un nivel “regular” en un 29.6%, seguido de un nivel “bueno” en un 27.2%. En términos generales, el comportamiento social ha sido de un nivel aceptable, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%.

Respecto al primer objetivo, se puede afirmar que los empirismos aplicados en la información de las OPSIC de la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente en el comportamiento social en la pandemia COVID 19, en el año 2020-2021, con un coeficiente de correlación de 0.56 que implica una correlación significativa y aplicando una metodología que cumple con el rigor científico, lo que ha permitido lograr el objetivo específico 1 de investigación. De acuerdo con la teoría, la información abarca los informes, las conferencias de prensa, los comunicados y las entrevistas. En los resultados obtenidos se puede observar sobre la información de las OPSIC que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 48.1%, seguido de un nivel “bajo” en un 25.9%. En términos generales, las informaciones de las Operaciones Psicológicas fueron utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%. Esta conclusión, nos ayuda a evidenciar estadísticamente la importancia de la información de las OPSIC, específicamente en lo que respecta a los comunicados y las noticias que se relaciona positivamente con el comportamiento social.

Además, respecto al segundo objetivo, se puede afirmar que Los empirismos aplicados en la propaganda de las OPSIC de la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente en el comportamiento social en la COVID 19, en el año 2020-2021, con un coeficiente de correlación de 0.81 que implica una correlación significativa y aplicando una metodología que cumple con el rigor científico, lo que ha permitido lograr el objetivo específico 2 de investigación. De acuerdo con la teoría la propaganda se aplica a través de un lenguaje llano, triunfal, la simplificación, el prestigio. Se puede observar en los resultados sobre la propaganda de las OPSIC que en mayor medida se identifica un nivel “bueno” en un 54.3%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%. En términos generales, la propaganda de las

Operaciones Psicológicas fueron utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%. Esta conclusión, nos ayuda a evidenciar estadísticamente la importancia de la propaganda de las OPSIC, específicamente en lo que respecta a la simplificación y el hombre corriente que se relaciona positivamente con el comportamiento social.

También, respecto al tercer objetivo, se puede afirmar que Los empirismos aplicados en la contra propaganda de las OPSIC de la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente en el comportamiento social en la pandemia COVID 19, en el año 2020-2021, con un coeficiente de correlación de 0.83 que implica una correlación significativa y aplicando una metodología que cumple con el rigor científico, lo que ha permitido lograr el objetivo específico 3 de investigación. De acuerdo con la teoría, la contra propaganda es directa y con énfasis en la prevención. Se puede observar sobre los resultados de la contra propaganda de las OPSIC que en mayor medida se identificó un nivel “bueno” en un 48.1%, seguido de un nivel “bajo, regular y excelente” en un 17.3%. En términos generales, la contra propaganda de las Operaciones Psicológicas fueron utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%. Esta conclusión, nos ayuda a evidenciar estadísticamente la importancia de la contra propaganda de las OPSIC, específicamente en lo que respecta a los mensajes directos y los mensajes preventivos que se relaciona positivamente con el comportamiento social.

Finalmente, respecto al cuarto objetivo, los empirismos aplicados de las relaciones públicas de las OPSIC de la Brigada Multipropósito se relacionaron significativamente en el comportamiento social en la pandemia COVID 19, en el año 2020-2021, con coeficiente de correlación de 0.88 que implica una correlación significativa y aplicando una metodología que cumple con el rigor científico, lo que ha permitido lograr el objetivo específico 4 de investigación. De acuerdo con la teoría, las acciones cívicas, la relacionan con la sociedad civil y las demostraciones castrenses públicas son técnicas de Relaciones Públicas. Se puede observar en los resultados de las relaciones públicas de las OPSIC que en mayor medida se identificó un nivel “regular” en un 37%, seguido de un nivel “excelente” en un 28.4%. En términos generales, las relaciones públicas de las Operaciones Psicológicas fueron utilizadas muy bien, pero todavía existen debilidades para lograr la excelencia en un 100%. Esta conclusión, nos ayuda a evidenciar estadísticamente la importancia de las relaciones públicas de las OPSIC, específicamente en lo que respecta a la relación con los medios de comunicación y las acciones cívicas que se relacionaron positivamente con el comportamiento social.

6.2 Recomendaciones

De acuerdo con el Objetivo General del trabajo de Investigación, se deben mejorar y fortalecer las OPSIC: Lo que se debe hacer, es capacitar a todo el personal para mejorar la comunicación asertiva, la información, la contra propaganda y las relaciones públicas en una situación de crisis, esta capacitación debe ser realizada en cooperación con la Escuela de Operaciones Psicológicas, debiendo ser clara, directa y permanente. Esta recomendación general debería ser aplicada por la Brigada Multipropósito de manera programada anualmente o ante una eventual crisis colectiva en su sede que se ubica en el Rímac. Esta capacitación debe estar programada en los planes de trabajo anual, dado que en muchas respuestas de la encuesta se ha observado “indiferencia”. Así mismo, se recomienda la necesidad de crear una sección de Operaciones Psicológicas dotada de personal y de medios, con un propósito y una misión que responda a las necesidades de una Brigada que tiene como responsabilidad a los distritos tal vez mas convulsionados de la capital y de menor acceso a la información y a la educación.

En cuanto al Objetivo Específico N° 1; La BRIG MULT debe mejorar sus comunicados y noticias mediante el análisis de la comprensión situacional, tomando en cuenta el estudio básico del área y el estudio psicosocial del medio humano, en su sector de responsabilidad de manera periódica (anualmente). Así como, difundirlos a través de los diferentes canales de comunicación (redes sociales, emisoras de radio, volantes, etc.), para que estos respondan mejor a las necesidades de información social en circunstancia de crisis. Así mismo, al dejar la evidencia de una falta en la calidad de la información transmitida a la población, es imperativo mejorar estos canales mediante la creación de un portal o plataforma exclusiva para la transmisión fidedigna de esta información como pueden ser una página virtual exclusiva para la transmisión y difusión de esta información, así como la implementación de una central de informaciones que brinde información detallada y oficial como podría ser un centro de tele operadores o call center de la Brigada Multipropósito que busquen informar a sus distritos, generando confianza en sus ciudadanos

Además; en cuanto al Objetivo Especifico N°2, la BRIG MULT debe mejorar la simplificación de sus mensajes para que sean mejor comprendidos mediante la utilización de ideas fuerza y palabras claves que provoquen, estimule, coaccionen o motiven al ciudadano. La propaganda debe generar confianza en la población y en nuestras propias fuerzas armadas de manera periódica (eventualmente), buscando el apoyo de líderes locales (líderes de opinión, influencers, youtubers, etc) que ayuden a transmitir el mensaje que se quiere entregar para que cualquier hombre o mujer entienda la propaganda que se le dirige y pueda actuar de acuerdo con las indicaciones de las autoridades en una situación de crisis.

En cuanto al Objetivo Específico N° 3 , la BRIG MULT debe mejorar el uso de la contra propaganda, a través de una mejor argumentación que refute punto por punto los mensajes

mal intencionados o premeditadamente tergiversados. (Caso: Vacunación, Capitán Cueva, etc.) o simplemente que debieran ser aclarados (Caso: Discusión entre miembros del EP y policía en puente de SJL). Así mismo, se deben identificar aquellas debilidades en nuestra comunicación que puedan ser aprovechadas en contra del mensaje que se quiere expresar e identificar las señales manifiestas de manipulación de la información ante toda situación de crisis que se materializan con la aparición de mensajes de desinformación dirigidas a la población.

Finalmente; en cuanto al Objetivo Específico N° 4, se ha identificado que existe una mayor correlación entre la dimensión de relaciones públicas de las OPSIC y el comportamiento social, por lo que la BRIG MULT debe poner más énfasis en mejorar las relaciones con la población y otras instituciones de la sociedad civil, a través de reuniones de coordinación, mesas de trabajo, conferencias, charlas, etc, especialmente buscando que la población confíe y mantenga la calma ante una crisis social. Así mismo, se deben fortalecer estas relaciones de manera permanente de acuerdo con un plan de trabajo, con el objetivo de que cumplan con las indicaciones de manera efectiva y colaborativa llegado el momento oportuno, con el fin de ayudarlos y ayudar a nuestro trabajo operativo, así como también, llevar a cabo un número significativo de acciones cívicas que busquen generar confianza y atenúen el impacto generado por la crisis en beneficio social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbaiza, L. (2017). *Liderazgo y comportamiento*. ESAN. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/universidad-esan-presento-el-libro-liderazgo-y-comportamiento-organizacional#:~:text=Liderazgo%20y%20Comportamiento%20Organizacional%20es%20la%20octava%20publicaci%C3%B3n%20de%20la,conflictos%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n%20eficaz>
- Arthur, C. (2012). *Digital wars: Apple, Google, Microsoft and the battle for the Internet*. Kogan Page. https://www.researchgate.net/publication/263309322_Digital_wars_Apple_Google_Microsoft_and_the_battle_for_the_internet
- Benedicto, R. (2015). *Guerra, psicología social y derechos humanos: Procesos de gubernamentalidad y estado de excepción policial en torno al 15M, CATALUNYA* [Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/310407/rabs1de1.pdf;jsessionid=5920A65121EF0016496AFE9EEB839318?sequence=1>
- Bernays, E. (1928). *Propaganda*. Propaganda. https://archive.org/details/bernays-edward-l.-propaganda-1928-1936_202107/page/11/mode/2up
- Bracamonte, W. (2021). *Guerreros de Sipán: Experiencias en la guerra contra la Covid*. Walter Bracamonte.
- Chotiner, I. (2020). *How Pandemics Change History | The New Yorker*. https://www.newyorker.com/news/q-and-a/how-pandemics-change-history?intcid=inline_amp
- Cialdini, R. B. (2016). *Pre-Suasion: A revolutionary way to influence and persuade*. Penguin Random House UK. <https://www.penguin.co.uk/books/431235/pre-suasion-by-robert-cialdini/9781847941435>
- Díaz, M. (2017). *Las operaciones psicológicas en el conflicto del Atlántico Sur* [Maestría, Escuela Superior de Guerra Tte Gr1 Luis María Campos]. <http://www.cefadigital.edu.ar/handle/1847939/693?mode=full>
- Ejército del Perú. (2010). *Estudio suplementario de doctrina de las OPSIC*. Ejército del Perú.
- Ejército del Perú. (2012a). *ME 40-11 Conocimientos básicos de las operaciones psicológicas*.
- Ejército del Perú. (2012b). *ME 40-12 Técnica de operaciones psicológicas*.
- Fazio, C. (2021). *Populistas y Plutócratas.: La irresistible tentación del poder*. Penguin Random House Grupo Editorial México.
- Freedman, L. (2014). *Sir Lawrence Freedman on the Evolution of Strategy*. Sir Lawrence Freedman on the Evolution of Strategy. <https://www.bcg.com/publications/2014/strategic-planning-future-strategy-sir-lawrence-freedman-evolution-strategy>

- Garret M. Graff. (2020). *Experts Knew a Pandemic Was Coming. Here's What They're Worried About Next*. POLITICO. <https://www.politico.com/news/magazine/2020/05/07/experts-knew-pandemic-was-coming-what-they-fear-next-238686>
- Guerrón, P. (2012). *Zonificación Militar enfocada a la Defensa Interna con el uso de Herramientas SIG* [Maestría, Universidad San Francisco de Quito]. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1910/1/104252.pdf>
- Gutiérrez, G., Herrera, S., y Kemner, J. (2021). *Pandemia y crisis: El covid-19 en América Latina*. Editorial Universidad de Guadalajara. <https://editorial.udg.mx/gpd-pandemia-y-crisis-el-covid-19-en-america-latina-9786075711409.html>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Herrera, M. (2021). *Creación de unidades de operaciones psicológicas en apoyo a las operaciones contra el narcoterrorismo en el VRAEM* [Maestría, CAEN]. <http://repositorio.esge.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14141/316/CREACI%C3%93N%20DE%20UNIDADES%20DE%20OPERACIONES%20PSICOL%C3%93GICAS%20EN%20APOYO%20-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hidalgo, C. (1986). *Teoría y práctica de la propaganda contemporánea*. Andres Bello. https://books.google.com/books/about/Teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica_de_la_propaganda_con.html?hl=es&id=Mif57W9CxsIC
- Hoffman, J., y Washington, P. (2022). *Corporate Citizenship During a Geopolitical Crisis (Part 1): War Is Different*. <https://www.conference-board.org/topics/geopolitics/corporate-citizenship-geopolitical-crisis-part-1>
- Huihua, C. (2018). *Las operaciones psicológicas y sus efectos en la guerra contra el terrorismo del MRTA en la selva central de Chanchamayo-Junín* [Licenciatura, Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/218714>
- Jaramillo, M., y López, K. (2021). *Políticas para combatir la pandemia de COVID*. <http://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/DI-112-web.pdf>
- Johnson, L. K. (2017). *National security intelligence* (Second edition). Polity. <https://www.wiley.com/en-us/National+Security+Intelligence%2C+2nd+Edition-p-9781509513086>
- Laucirica, I. (2016). *Análisis del Potencial de las Redes Sociales en Operaciones Psicológicas—Propaganda Blanca, en mejora de la Imagen Institucional de la Marina de Guerra del Perú*. [Maestría, Escuela Superior de Guerra Naval]. <https://repositorio.esup.edu.pe/handle/20.500.12927/224>

- Le Bon, G. (1985). *The crowd: A study of the popular mind*. T. Fisher Unwin.
https://www.files.ethz.ch/isn/125518/1414_LeBon.pdf
- Malpartida, L. (2021). *Las operaciones psicológicas en el escenario de las nuevas amenazas a la seguridad, Lima* [Maestría, Fuerza Aérea del Perú].
<http://repositorio.fap.mil.pe/handle/fap/289>
- Perez, M. (2017). *Participación del ejército ante los desastres naturales y sus efectos en las operaciones psicológicas en la población* [Licenciatura, Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi].
<https://repositorio.escuelamilitar.edu.pe/items/0e477622-c058-4d36-8b75-53e9d0100880>
- Pérez, M., y Villalba, M. del P. (2003). *Descripción crítica de la comunicación social desde el enfoque de «operaciones sociológicas de las Fuerzas Armadas del Ecuador»* [Licenciatura, Universidad Internacional SEK].
<https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/2525>
- Petty, R. E., y Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 19, pp. 123-205). Academic Press. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2)
- QuestionPro. (2023). *Calculadora de tamaño de muestra | QuestionPro*.
<https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Sala, L. Y. (2018). Enemigos, población y guerra psicológica. Los “saberes contrasubversivos” argentinos y su (RE)apropiación por los militares guatemaltecos. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 19(2), 140-169. <https://doi.org/10.15517/dre.v19i2.31200>
- Schwab, K. (2020). *Covid-19: El gran reinicio*. Forum Publishing.
<https://www.buscalibre.pe/libro-covid-19-el-gran-reinicio/9782940631155/p/53434858>
- Skinner, B. F. (1965). *Science And Human Behavior*. Simon and Schuster.
<https://www.bfskinner.org/newtestsite/wp-content/uploads/2014/02/ScienceHumanBehavior.pdf>
- Skinner, B. F., y Schlinger, H. D. (2014). *Verbal Behavior*.
<https://link.springer.com/article/10.1007/BF03395622>
- Smelser, N. J. (1962). *Theory of collective behavior*. Free Press.
https://www.forgottenbooks.com/fr/download/TheoryofCollectiveBehavior_10024603.pdf
- Snowden, F. (2019). *Epidemias y Sociedad*. Yale UP. <https://clionauta.hypotheses.org/22057>
- Tayacan, Neier, A., y Omang, J. (1985). *Psychological operations in guerrilla warfare* (1st ed). Vintage Books. <https://searchworks.stanford.edu/view/1134197>
- Tirado, A. (2021). *El lawfare: Golpes de Estado en nombre de la ley*. Ediciones AKAL.
<https://ecosfron.org/el-lawfare-golpes-de-estado-en-nombre-de-la-ley-arantxa-tirado/>

- Williams, T. J., Staal, M. A., y Harvey, S. C. (Eds.). (2019). *Operational psychology: A new field to support national security and public safety*. Praeger, an imprint of ABC-CLIO, LLC. <https://publisher.abc-clio.com/9781440866210/>
- Youngblood, S. (2010). Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding, 2nd Edition (Coombs, W. T.) and Handbook of Risk and Crisis Communication (Heath, R. L. and O'Hair, H. D., Eds.) [Book reviews]. *IEEE Transactions on Professional Communication - IEEE Trans. Profess. Commun.*, 53, 174-178. <https://doi.org/10.1109/TPC.2010.2046099>
- Zakaria, F. (2020). *Diez lecciones para un mundo pospandemia*. WW Norton.

ANEXOS

ANEXO 1



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexo 1. Matriz de consistencia

Preguntas de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general				
¿En qué medida los empirismos de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?	Determinar la relación de los empirismos de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021	Los empirismos de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021	Variable 1: La OPSIC	Información	Comunicados Noticias	Enfoque cuantitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Propaganda	Simplificación Hombre corriente	Tipo: Básica
¿En qué medida los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicados en	Identificar en qué medida los empirismos en las informaciones de las	Los empirismos en las informaciones de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito		Contra propaganda	Directa Preventiva	Diseño: No

<p>la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?</p>	<p>OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021</p>	<p>se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021</p>				<p>experimental</p>
<p>¿En qué medida los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?</p>	<p>Identificar en qué medida los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021</p>	<p>Los empirismos en la propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021</p>		<p>Relaciones públicas</p>	<p>Demostraciones Relaciones Acciones cívicas</p>	<p>Alcance: Relacional</p>

<p>¿En qué medida los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021?</p>	<p>Identificar en qué medida los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021</p>	<p>Los empirismos en la contra propaganda de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la pandemia de COVID-19, 2020-2021</p>	<p>Variable 2 Conducta social durante la pandemia en Lima Unidimension al: Actitud frente a la pandemia</p>	<p>Actitud frente a la pandemia</p>	<p>Alivio Cooperar Gestión de efectivo Planeación</p>	<p>Técnica: Encuesta</p>
<p>¿En qué medida los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la</p>	<p>Identificar en qué medida los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicados en la Brigada Multipropósito se relacionan con el comportamiento social durante la pandemia</p>	<p>Los empirismos en las relaciones públicas de las OPSIC aplicadas en la Brigada Multipropósito se relacionan significativamente con el comportamiento social durante la</p>		<p>Instrumento: Cuestionario Unidad de Investigación: Brigada Multipropósito Contexto: Situación de Pandemia Social</p>		

pandemia de COVID-19, 2020-2021?	de COVID-19, 2020-2021	pandemia de COVID-19, 2020-2021				
----------------------------------	------------------------	---------------------------------	--	--	--	--

ANEXO 2



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

INTRODUCCIÓN

Buenos días (tardes),

Estamos trabajando en el estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de LAS OPSIC Y SU APLICACIÓN EMPÍRICA EN LA BRIGADA MULTIPROPOSITO DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL CERCADO DE LIMA

El estudio de investigación solicita su colaboración para que conteste algunas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas, las conclusiones que se obtengan permitirán tener un diagnóstico y recomendar las mejoras necesarias.

INSTRUCCIONES

1. Emplee un bolígrafo de tinta negra para responder el cuestionario.
2. Todas las preguntas tienen cinco (05) opciones de respuesta, elija la que mejor describa lo que piensa usted. Solamente una alternativa.
3. Marque con claridad la opción elegida con un aspa (X),
4. No se debe marcar dos (02) opciones o más.
5. Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicará.
6. Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales.

De antemano, ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Desarrolle el presente cuestionario en base a su experiencia personal y profesional (BRIG MULT= Brigada Multipropósito del Ejército del Perú)	Escala de Likert				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
¿Percibió usted que los comunicados del EP – BRIG MULT respondieron a las necesidades durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que las noticias emitidas por el EP– BRIG MULT respondieron a las necesidades durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que los mensajes en la propaganda del EP – BRIG MULT eran simples de comprender durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Se percató usted que los mensajes en la propaganda del EP– BRIG MULT le generaron confianza durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Apreció usted que hubo más mensajes "pro-vacunación" por parte del EP– BRIG MULT, que respondían con mejores argumentos que los mensajes en contra la vacunación durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Notó usted que hubo más mensajes sobre la importancia de la vacunación por parte del EP– BRIG MULT frente a las noticias falsas que circulaban en las redes sociales durante la pandemia?	5	4	3	2	1
Siendo el EP– BRIG MULT entre los primeros en ser vacunados. ¿Considera usted que el EP– BRIG MULT demostró con su ejemplo la efectividad de la vacunación?	5	4	3	2	1

¿Observó usted que el EP- BRIG MULT demostró buenas relaciones con los medios de comunicación para hacer frente a la pandemia y apoyar a la población?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que el EP- BRIG MULT demostró efectividad en la realización de acciones cívicas durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Observó usted que las acciones cívicas del EP durante la pandemia fueron suficientes?	5	4	3	2	1
¿Advirtió usted que la población sintió alivio con los mensajes que ofreció el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Se percató usted que la población sintió alivio con la seguridad que brindó el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que la población sintió alivio con las campañas de acción cívica que brindó el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que la población cooperó con el cumplimiento de las medidas que comunicaba el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Observó usted que la población fomentó la cooperación de las acciones que realizaba el EP- BRIG MULT durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que la población cooperó con el EP- BRIG MULT en la solución de conflictos mediáticos que se presentaron durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que la población realizó alguna donación en efectivo durante la pandemia?	5	4	3	2	1

¿Observó usted que la población realizó algún servicio voluntario o entregó bienes durante la pandemia? (víveres, etc.)	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que la población se sintió segura con la presencia del EP- BRIG MULT durante la entrega de los bonos por parte del Estado durante la pandemia?	5	4	3	2	1
¿Observó usted que la población realizó un plan de riesgo (Medidas de prevención) durante la pandemia, influenciado por las acciones del EP- BRIG MULT?	5	4	3	2	1
¿Percibió usted que la población ejecutó su plan de riesgo (Medidas de prevención) durante la pandemia, influenciado por los mensajes del EP- BRIG MULT?	5	4	3	2	1
¿Considera usted que la población tuvo un manejo de crisis adecuado influenciado por las acciones y los mensajes del EP- BRIG MULT?	5	4	3	2	1

ANEXO 3



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Anexo 3. Validación de instrumentos de recolección de datos

4

JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor del Instrumento
ZEZA Melodías Roldán	U.N.N. Autónoma + E.S. Escuelas	Escuelas	Luis Alfonso López Cohala

Título de la Investigación:
LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS DE LA BRIGADA MULTIPROPÓSITO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LA POBLACIÓN DURANTE LA PANDEMIA COVID 19, 2021-2022

I. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE		REGULAR					BUENO					MUY BUENO					EXCELENTE				
		0-10%		1-40%					41-80%					81-90%					91-100%				
		C	E	11	12	21	22	31	32	41	42	51	52	61	62	71	72	81	82	91	92		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																						
2. OBJETIVO	Está expresado en Capacidades observables.																						
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la identificación del conocimiento de las variables de investigación																						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento																						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación																						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación																						
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos básicos de conocimiento																						
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones																						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																						
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable																						

II. OPINIÓN DE

APLICACIÓN:

El instrumento es APLICABLE

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	Nº DE TELÉFONO
Chorrillos 25/07/21	29388850		996597213

JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor del Instrumento
INAVERA PRADO CANALIEL	ESGE	ENCUESTA	LUIS ALFONZO LOPEZ COATA
Título de la Investigación: GESTIÓN DE LAS OPERACIONES PSICOLÓGICAS Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LA POBLACION DURANTE LA PANDEMIA EN CERCADO DE LIMA, 2020-2021			

I. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE					REGULAR					BUENO					MUY BUENO					EXCELENTE				
		10-25%					26-40%					41-50%					51-80%					81-100%				
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Fácil formulado con lenguaje apropiado																								9	
2. OBJETIVO	Está expresado en Capacidades observables																								9	
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la identificación del conocimiento de las variables de investigación																								9	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento																								9	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación																								9.5	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación																								9.5	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos de conocimiento																								9	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones																								9	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																								9.5	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable																								9	

II. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento aplicable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91.5

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	Nº DE TELÉFONO
Chonillos	09771027	<i>[Firma]</i>	996132050

02 MAR-23

ANEXO 4



CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: LA OPSIC

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Se realizó una prueba piloto a 15 personas, obteniendo los siguientes resultados estadísticos.

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elem entos
Medias de elemento	4,593	4,400	4,933	,533	1,121	,028	10
Varianzas de elemento	,703	,067	,971	,905	14,571	,079	10
Covarianzas entre elementos	,342	-,114	,971	1,086	-8,500	,109	10
Correlaciones entre elementos	,423	-,173	1,000	1,173	-5,788	,151	10

Estos resultados arrojan finalmente el índice de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,904	,880	10

El análisis generalizado muestra un alfa de Cronbach de 0.904, con lo que se concluye que el instrumento es confiable. Siendo el número de ítems 10.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONMPORTAMIENTO SOCIAL DURANTE LA PANDEMIA EN LIMA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Se realizó una prueba piloto a 15 personas, obteniendo los siguientes resultados estadísticos.

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,667	4,333	4,933	,600	1,138	,034	12
Varianzas de elemento	,491	,067	1,238	1,171	18,571	,129	12
Covarianzas entre elementos	,237	,024	,738	,714	31,000	,044	12
Correlaciones entre elementos	,508	,083	1,000	,917	12,066	,081	12

Estos resultados arrojan finalmente el índice de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,903	,912	12

El análisis generalizado muestra un alfa de Cronbach de 0.903, con lo que se concluye que el instrumento es confiable. Siendo el número de ítems 12.

ANEXO 5



**AUTORIZACION PARA LA
RECOLECCIÓN DE DATOS**



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Chorrillos, 04 de abril del 2023

Oficio N° 069 - 2023/ ESGE-EPG/U-26.e.a

- Señor : General de Brigada
Antonio Bernardino BALDOVINO FERNANDINI
Comandante General de la 1ª Brigada Multipropósito. - **Rímac**.
- Asunto : Solicita brindar facilidades al personal que se indica.
- Ref. : a. Reglamento para la obtención del grado académico de Maestro en Ciencias Militares AF-2023.
b. Reglamento General de Investigación de la ESGE-EPG

Tengo el honor/agrado de dirigirme a Ud., en relación a los documentos de la referencia, se solicita se digne brindar las facilidades para el levantamiento de datos e informaciones al **My EP LOPEZ COHAILA Luis Alfonso**, estudiante de la XI Maestría en Ciencias Militares de esta casa de estudios y que realiza la investigación titulada: "**GESTIÓN DE LAS OPERACIONES PSICOLÓGICAS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION DEL CERCADO DE LIMA DURANTE LA PANDEMIA 2020-2021**".

Agradeciendo de antemano por las facilidades brindadas, siendo propicia la oportunidad para expresarle mis consideraciones y deferente estima.

Dios guarde a Ud.



O-21447-0731-0+
EMILIO JESUS CAM ALBUJAR
Coronel de Artillería
Sub Director de la Escuela Superior de Guerra
Escuela de Post - Grado

Distribución:

Solicitante.....01
Archivo.....01/02



ANEXO 6



COMPROMISO ÉTICO

Declaración de Compromiso Ético

El presente trabajo de investigación titulado : *Las Operaciones Sicológicas y el comportamiento social en la Brigada Multipropósito durante la pandemia del Covid 19, lima 2020-2021*

Se ha realizado en estricto apego a la metodología de la investigación y a las normas éticas para investigación , promulgadas por el Departamento de Gestión de la Investigación de la Escuela Superior de Guerra del Ejército – Escuela de Postgrado.

En vista de lo anterior:

Yo Bach. Luis Alfonso LOPEZ COHAILA, egresado de la XI Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra del Ejército – Escuela de Post grado (ESGE-EPG), declaro bajo juramento que he desarrollado esta investigación, desde la elaboración del marco referencial y recolección de la información, hasta el análisis de datos y elaboración del informe final.

En tal sentido, la información contenida en el presente documento es producto de mii trabajo personal, apegándome a la legislación sobre propiedad intelectual, sin haber incurrido en falsificación de la información oo cualquier tipo de fraude , por lo cual me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad así como a las normas disciplinarias establecidas en la ESGE – EPG.



Luis A. LOPEZ COHAILA

42209340

ANEXO 7



HOJA DE DATOS PERSONALES

HOJA DE DATOS PERSONALES**GRADO : MAYOR****NOMBRE : LUIS ALFONZO****APELLIDOS : LOPEZ COHAILA****EMAIL : LLOPEZC @ESGE.EDU.PE****DIRECCION : Calle Jesus de Asin 688 # G - RIMAC****CELULAR : 947056156****FIRMA :**A handwritten signature consisting of several overlapping, intersecting lines, forming a stylized, abstract shape.

ANEXO 8



APORTE DE INVESTIGACIÓN

La investigación es relevante porque ofrece información sobre la percepción de las operaciones psicológicas de la Brigada Multipropósito y su relación con el comportamiento social durante la pandemia del COVID 19, lima 2020-2021. A partir de los resultados, se han podido identificar recomendaciones significativas, que contribuyen no solo a la teoría, sino también a su aplicación práctica. Entre los principales aportes se puede destacar la evaluación positiva comunicacional de la Brigada frente a una crisis, en que se deben tener calidad en los comunicados y noticias (claras, precisas y oportunas) basadas en las necesidades de la población, debido a que la simplicidad y claridad generar confianza en el público. Se deben mejorar la propaganda pro-vacunación para generar mayor impacto y tener mayor efectividad en las campañas de salud y la luchas contra la desinformación. Se destaca la importancia de las relaciones con los medios de comunicación, debido a que su colaboración es clave para el éxito de la gestión de una crisis. La efectividad de las acciones cívicas que permiten elevar el nivel de satisfacción de la población, la ejemplaridad al ser los primeros en vacunarse influye en la aceptación de la vacuna en la población. Es importante la cooperación y las acciones de voluntariado para evaluar el comportamiento de la población durante una crisis. Se destaca en los hallazgos de esta investigación la importancia de establecer planes de gestión de riesgo para prevenir a la población, y la efectiva recopilación de lecciones aprendidas. Finalmente, estos aportes, contribuirán a tomar mejores decisiones a un nivel de generación de políticas públicas basadas en la importancia de las relaciones públicas, la comunicación, la gestión de crisis y la cooperación entre la sociedad civil y militar. El rol de Ejército ante emergencias debe ser inmediata y eficaz, y siempre buscando la mejora continua. Finalmente, esta investigación proporciona un análisis al detalle de la percepción pública sobre las acciones de la Brigada Multipropósito durante la pandemia, identificando aprendizajes y recomendaciones en áreas como la comunicación, la cooperación y la gestión de crisis.

El aporte de la presente investigación se titula “Lecciones Aprendidas sobre la Aplicación de las Operaciones Sicologicas en la Brigada Multipropósito durante la pandemia Covid 19” y tuvo como objetivo identificar la influencia de los empirismos de las Operaciones Sicológicas aplicados en la Brigada Multipropósito, así como determinar el impacto que pudieron haber tenido las diferentes dimensiones de las Operaciones Sicologicas en lo que respecta a Informaciones, Propaganda, Contra propaganda y Relaciones Públicas ante la población desde la perspectiva de los operadores que salieron a las calles pertenecientes a la Brigada.

La justificación del aporte de la Investigación es dejar constancia de las lecciones aprendidas en la Brigada Multipropósito antes una gestión de crisis, y que el presente trabajo es inédito hasta la fecha, por lo que se pretende dejar enseñanzas al respecto.

Sobre el aporte mas importante de la investigación que podemos encontrar en el aporte doctrinario de investigación son los conocimientos generados como la operativización de las Operaciones Sicológicas para el Nivel Estratégico, Operacional y Táctico de las operaciones, es decir, la importancia que hubiera tenido un correcto empleo de las Opsic en estos niveles así como las experiencias puestas de manifiesto en cada acción de Información, propaganda, contra propaganda y Relaciones Publicas que ejecutó la Brigada Multipropósito.

ANEXO 9



CD CONTENIENDO TESIS

**ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA
DEL EJÉRCITO
ESCUELA DE POSTGRADO**



TESIS

**LAS OPERACIONES SICOLOGICAS Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN
LA BRIGADA MULTIPROPÓSITOS DURANTE LA PANDEMIA DEL
COVID 19, LIMA 2020-2021**

AUTOR

Bach. Luis Alfonso López Cohaila

2024

ANEXO 10



REPORTE DE SIMILITUD DE TURNITIN



Identificación de reporte de similitud: oid:12350:346027211

NOMBRE DEL TRABAJO

**IFI_-_XI_MCCMM_MY_EP_LOPEZ_COHAI
LA_LUIS_10 ABRIL 2024.docx**

AUTOR

LUIS LOPEZ 10 ABRIL

RECUENTO DE PALABRAS

19667 Words

RECUENTO DE CARACTERES

106949 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

85 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 10, 2024 9:48 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 10, 2024 9:50 AM GMT-5**● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado